



Educatie op de boerderij: spelenderwijs leren

Peter en Miriam Kloek runnen samen met hun drie dochters een melkveebedrijf met honderd koeien, net buiten het dorp Meerkerk in de provincie Utrecht. Vorig jaar april startte het gezin met boerderijeducatie voor scholen. “We willen de jeugd het verhaal vertellen over het leven op de boerderij.”

In de jaren zeventig werd de boerderij eigendom van de ouders van Peter (43). Het bedrijf is toen met de ruilverkaveling vanuit het dorp naar de polder verplaatst.

Jaren later is Peter in maatschap gekomen en verhuurde zich een paar dagen per week als monteur bij een kraanverhuurbedrijf. Toen zijn vader uit de running was door een ongelukkige val van zolder, stopte Peter met deze werkzaamheden. Maar hij doet nog wel las-en draaiwerk voor bedrijven bij hem in de werkplaats. Dat is goed te combineren met het werk op de boerderij.

In 2012 namen Peter en Miriam de boerderij over en gingen zijn ouders in het dorp wonen. In 2015

werd een nieuwe stal gebouwd, om het bedrijf verder uit te breiden. Het gezin bestaat verder uit drie dochters: Jasmijn (13), Lotte (9) en Nina (5).

Tv-serie Dr. Pol

Een jaar later maakte de familie Kloek een bijzonder moment mee. De reality-televisieserie The incredible Dr. Pol, al jaren te zien op tv-zender National Geographic, kwam op bezoek. In deze serie staat de Amerikaanse dierenkliniek Pol Veterinary Services van de van oorsprong Nederlander Jan Pol centraal. Hij kwam langs in Nederland voor opnames voor een jubileumuitzending. “Hij filmde bij ons een drachtcontrole van de koeien”, vertelt Peter. Miriam toont een foto van het gezin



‘Ik geniet ervan als de kinderen het naar hun zin hebben’

samen met Dr. Pol en zijn zoon. Ook Miriam komt uit een boerenfamilie, ze groeide op in Herwijnen op een boerderij en haar vader is veehandelaar. Naast het verwerken en bijhouden van de administratie van het bedrijf, is ze druk met allerlei werkzaamheden op de boerderij, zoals het voeren van de kalfjes en melkcontrole. Ze werkte bijna 23 jaar bij een accountantskantoor, maar stopte vorig jaar omdat ze het niet meer naar haar zin had. Vanaf april heeft ze zich met veel plezier toegelegd op boerderijeducatie. “Ik had al vaker de klassen van onze eigen kinderen bij ons thuis ontvangen en ook het afscheid van groep 8 van de basisschool was bij ons op de boerderij. Dat vond ik ontzettend leuk om te doen en ik geniet ervan als de kinderen het heel erg naar hun zin hebben. Ik merkte dat de kinderen eigenlijk heel weinig wisten van hoe het er op een boerderij aan toegaat. Je maakt bijzondere dingen mee. Er was een kind dat op school niet goed mee kon komen, maar op de boerderij helemaal opleefde en het geweldig vond tussen de dieren. Hij werd er rustig van. Wij willen aan de jeugd meegeven hoe het werkelijk zit met het boerenleven. Op deze manier worden kinderen zich bewust hoe en waar het voedsel dat ze in de winkel kopen vandaan komt.”

Boerderij in de kijker

De familie Kloek sloot zich aan bij ‘Boerderij in de kijker’, een vereniging van veertig educatieboeren- of boerinnen in de provincie Utrecht en sinds kort ook bij boerderijeducatie Rivierenland. Na mond-tot-mond reclame en dankzij een eigen Facebookpagina werden er in huize Kloek vanaf april 2022 de eerste scholen ontvangen met peuters, kleuters, en ook leerlingen van lagere scholen en een Oekraïense taalklas. “Toen belde



in oktober iemand op: organiseer je ook kinderevenementjes? Dus dat doen we nu ook.” Hebben ze tips voor veehouders die ook educatie op de boerderij willen starten? Miriam: “Ga eerst ergens anders kijken. Ik ben op een paar boerderijen gaan meelopen en daar leerde ik veel van.” Tijdens de boerderijeducatie leren de kinderen spelenderwijs over het leven op de boerderij en krijgen ze leuke opdrachten, zoals het melken van een koe, het zoeken naar diertjes in het land of het spotten van vogels.

Stalhygiëne

De familie Kloek heeft een langdurige band met Vreugdenhil Dairy Foods en levert al 38 jaar eersteklas melk. Een goede stalhygiëne met verzorgde koeien en schone boxen dragen bij aan de hoge kwaliteit van de melk. Het leverde het melkveebedrijf al meerdere koeien op met een productie van meer dan 100.000 liter. De vader van Peter (75) is ook nog dagelijks met veel plezier op de boerderij aan het werk. De honderden zonnepanelen op de daken van de stallen voorzien hun eigen bedrijf en nog zo’n 130 huishoudens van stroom. Vorig jaar was een goed jaar en dat was mede te danken aan de hogere melkprijs. “Hopelijk is de melkprijs dit jaar ook goed”, zegt Peter, “Hoewel de kosten flink zijn gestegen.” Maar de toekomst baart hem zorgen. “We wonen in de buurt van een Natura2000 gebied en dat brengt onzekerheid met zich mee.”

Knuffelkoe

Dan komt dochter Lotte de keuken binnenlopen. Ze vertelt dat ze graag meehelpt met het melken en noemt de namen van enkele van haar favoriete koeien: Petra, Amalia en Thea, de knuffelkoe. “Wat wil je later worden?”, vraagt Miriam. “Ik wil op een boerderij wonen en later boerin en veearts worden. Dan kan ik mijn eigen koeien weer beter maken.”

*Spelenderwijs leren
kinderen waar de
melk vandaan komt*

Cijfers

100
koeien en **50**
stuks jongvee

47 ha
land

5 ha
mais

42 ha
gras

Celgetal:
130

Kiemgetal:
4