

NIEUWE GENERATIE

In deze rubriek komt de nieuwe generatie aan het woord. Hoe kijken zij naar het bedrijf? Wat is nodig om het bedrijf te laten voortbestaan? Hoe denken zij op hun beurt aan de volgende generatie?



Jan Jaap Verweij (21) ging na de HAVO aan de slag in het boerenbedrijf van zijn ouders. Het vak laat zich het beste in de praktijk leren, vindt hij. Datzelfde geldt voor filmpjes maken voor zijn YouTube kanaal.

Filmende boer

Er gebeurt altijd wat op en rond de weilanden van melkbedrijf Verweij in Rijpwatering, gelegen aan het water van de Kagerplassen. Niet alleen lopen er ruim tachtig koeien, ook dartelen er in de zomer leerlingen van zeilschool Eendracht rond. Deze school slaat jaarlijks zijn tenten op bij de familie Verweij, evenals verschillende scoutingclubjes. Daarnaast zijn door het jaar heen regelmatig de bewoners van vier stacaravans en twee vakantiehuisjes te gast. En tegen het einde van de zomer komen de studenten van een studentenvereniging voor hun ontgroening. Nooit een saai moment, vindt ook Jan Jaap Verweij die sinds zijn kindertijd gewend is aan te pakken op de boerderij van zijn vader

(74), die ook nog volop actief is op de boerderij.

Vierde generatie

Op de 32 hectare grasland lopen 55 melkkoeien – voornamelijk Holstein, een enkele Fleckvieh – en ongeveer dertig stuks jongvee. De genoemde nevenactiviteiten maken sinds jaar en dag deel uit van de bedrijfsvoering. Mede daarom is er vooralsnog geen wens de veestapel uit te breiden. “Het werk is zo goed te behappen, ook als mijn vader het straks rustiger aan doet. Maar de toekomst zal leren of dat haalbaar blijft”, vertelt Jan Jaap. Van kleins af aan werkt hij mee in het bedrijf. Na de HAVO constateerde hij dat hij voldoende wist om fulltime aan het

werk te gaan op de boerderij. Een agrarische opleiding zou daar niet veel aan toevoegen, vindt hij. Te zijner tijd zal hij als vierde generatie zijn vader opvolgen. Zijn oudere en jongere broer vinden dat prima. Die hebben hun eigen bezigheden als hovenier en student.

Melkrobot filmen

In 2022 schaften Jan Jaap en zijn vader een nieuwe melkrobot aan. Dat bleek onverwacht de start van een mooie nevenactiviteit: filmen en monteren. “Ik zocht naar goede filmpjes die laten zien hoe de machine werkt, maar ik vond alleen promotiefilmpjes. Toen ben ik zelf maar gaan filmen, eerst met mijn mobieltje en nu met een camera.” Het bleek een regelrechte hit. Op zijn YouTube kanaal Jacob's Farm plaatst hij sinds juli 2022 regelmatig korte video's. Die vinden hun weg naar ruim een miljoen kijkers uit allerlei landen, vooral in Azië, zoals India en Oezbekistan. Hij zou graag wat filmen betreft verder professionaliseren. ♦