



Bestuursverslag 2022

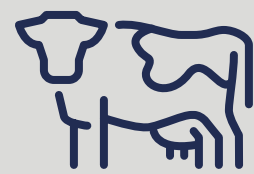
Daily Dairy

Care for tomorrow

Highlights 2022

1,4

miljard kilo melk
verwerken we op
jaarbasis (10% NL melkplas)



890

direct leverende
melkveehouders



95,3%

van onze melkveehouders
krijgt een premie via ons
duurzaamheids-
programma



50%

stijging in de omzet
(€1,25 miljard in 2022)



Samenwerking
met **Nestlé** voor
**broeikasgas-
reductie** bij
melkveehouders



>80%

van ons **voor-
transport** gaat van
alle locaties naar de
haven over **water**



2,4%

CO₂ reductie/ton
product in 2022 ten
opzichte van 2019
op onze fabrieken



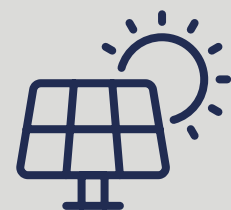
34,9%

van onze melkvee-
houders wekt minimaal
50% van zijn/haar
energieverbruik zelf op



1400MWh

hebben we opgewekt
door de **zonnepanelen**
op onze daken



Onze eigen
afvalwaterzuivering
in Gorinchem borgt
we dat ons **afvalwater**
schoon lozen



10%

minder **water** per ton
product nodig door
reductieprogramma
in Scharsterbrug



20%

minder **plastic**
bij driekwart van
de **pallets** in
Gorinchem



35,7%

minder **restafval**
in Scharsterbrug door
scheiden afval



95%

van de medewerkers
heeft een **basisveiligheid**
en **voedselveiligheid**
training afgerond



100%

van onze **leveranciers**
hebben de leveranciers-
code **ondertekend**



100%

Klimaatneutraal
Barneveld



Inhoudsopgave

Highlights	2
Voorwoord	4
Algemeen	5
Over Vreugdenhil	6
Governance	14
Materialiteitsanalyse	16
Uitgangspunten	17
Milieu	18
Klimaatverandering	19
Vervuiling	25
Water	27
Biodiversiteit en ecosystemen	28
Grondstofgebruik en circulaire economie	30
Sociaal	33
Onze medewerkers	34
Werknemers in de waardeketen	38
Lokale gemeenschappen	40
Klanten en consumenten	41

Governance	44
Business conduct	45
Financieel	47
Ontwikkelingen en resultaten	48
Risicobeheersing	49
Slotwoord	52
Bijlagen	54
Begrippenlijst	55
GRI-tabel	57
ESRS-tabel	60



Voorwoord door het bestuur

Als onderneming leveren we vandaag de nutritionele producten en ingrediënten van morgen. Dat doen we met alleen de beste melk, op basis van jarenlange ervaring in de zuivelsector én met kennis van onze klanten en de markt. Dat er voor *Daily Dairy* als thema voor dit duurzaamheidsverslag over 2022 is gekozen, past bij de fase waarin onze organisatie ten opzichte van duurzaamheid staat. Duurzaamheid is in alles verweven in de productie en verkoop van onze gezonde en voedzame melkpoeders. En dus onderdeel van ons dagelijks werk.

Afgelopen jaar was uitdagend, dynamisch én enerverend. Zowel in de wereld om ons heen, als bij Vreugdenhil Dairy Foods. De onstabiele situatie in Europa; het uitbreken van de oorlog in Oekraïne, de sterke prijsschommelingen van grondstoffen, grote fluctuaties in energieprijzen én de spanningen in China, hebben ervoor gezorgd dat in de eerste helft van het jaar de prijzen sterk opliepen. We waren in staat een historisch hoge melkprijs uit te betalen en door te berekenen aan onze klanten. Na de zomer begonnen de prijzen te dalen.

Nationaal domineerde de stikstofcrisis het nieuws en brachten de ontwikkelingen veel emoties en onrust met zich mee. Bij het schrijven van dit voorwoord is er nog altijd geen duidelijkheid voor de melkveehouders wat hun toekomstperspectief gaat zijn. Verschillende partijen zijn nog steeds in onderhandeling over het Landbouwakkoord. Het is belangrijk om juist ook in deze bijzondere tijd -dé volatiele markt, onzekere en complexe omgeving waarin we opereren- vast te houden aan onze strategie 'Marathon '25' én onze ambitie nastreven: Vreugdenhil is als koploper dé specialist in nutritionele (melk)poeders. Uit een afgelopen jaar gehouden klantonderzoek blijkt dat veel van onze klanten ons zien als *preferred supplier*, oftewel: de leverancier bij uitstek. Daar zijn wij trots op en het stimuleert ons om het elke dag nog beter te doen. Want naast alle uitdagingen en zorgen om ons heen, zijn we gezonde voeding blijven produceren en distribueren aan miljoenen consumenten wereldwijd. We zijn altijd in staat geweest onze klanten tijdig te beleveren met de hoge kwaliteit die van ons mag worden

verwacht. We denken aan morgen. Aan de ontwikkelingen die in de keten spelen en de kansen en uitdagingen die deze met zich meebrengen. We blijven ons constant door ontwikkelen om aan de veranderende klantvraag te voldoen. Duurzaamheid is ingebed in de organisatie en we zetten dagelijks stappen op dit gebied. Daarom is het thema van dit verslag: *Daily Dairy*. We doen het samen. Zowel op kantoor als op de verschillende productielocaties, alsook met onze leveranciers en in een aantal gevallen met onze klanten.

Iedereen maakt op zijn manier het verschil en samen dragen we bij aan de ambities van Vreugdenhil. Dit doen we succesvol. Het gaat goed met onze onderneming. We hebben voor het eerst sinds ons bestaan, mede door de uitermate volatiele markt, de grens van 1 miljard euro gepasseerd. Dat kunnen we alleen samen: met de klant waarmee we graag een langdurige en toekomstgerichte samenwerkingsrelatie aangaan, melkveehouders die onze belangrijkste grondstof, melk, leveren én onze medewerkers die met hun kennis en kunde het kapitaal van de organisatie vormen.

De duurzaamheidsstrategie die in 2021 is geïntroduceerd, wordt gedragen door de organisatie en is afgelopen jaar verder geïntegreerd in onze bedrijfsstrategie (Marathon '25). Een goed plan voor de toekomst helpt om doelen voor de lange(re) termijn te realiseren. Breed draagvlak, van zowel medewerkers als overige stakeholders, is daarbij belangrijk. In dit verslag zetten we de eerste stappen om meer te communiceren over welke activiteiten Vreugdenhil aan het implementeren is op het gebied van duurzaamheid en proberen daarbij te anticiperen op de aankomende regelgeving. We maken ons klaar voor het meer gedetailleerd rapporteren over de impact van onze activiteiten op mens en milieu. Iedere dag weer. *Care for tomorrow*.

Graag bedanken we onze medewerkers én alle partners in onze keten voor hun getoonde vertrouwen: van melkveehouders en leveranciers tot klanten en andere stakeholders. Dankzij hun betrokkenheid en vertrouwen zijn wij in staat om blijvend, waar ook ter wereld, elke dag het beste van melk te brengen.



Jan Vreugdenhil, *Chairman*,
Arie Santinge, *Chief Financial Officer (CFO)*,
Albert de Groot, *Chief Executive Officer (CEO)*,



Daily Dairy
Algemeen

Over Vreugdenhil

Marktpositie

Sinds 1954 is Vreugdenhil Dairy Foods (Vreugdenhil) als Nederlands familiebedrijf actief op de zuivelmarkt. Iedere dag werken wij hard om al het goede van melk beschikbaar te maken aan iedereen in de wereld. Wij zijn gespecialiseerd in melkpoeder. Vreugdenhil heeft in Nederland het hoofdkantoor in Nijkerk en vier productielocaties: Gorinchem, Scharsterbrug, Putten en Barneveld. We verwerken op deze locaties 10% van de Nederlandse melkplas, namelijk 1,4 miljard kilogram melk per jaar.

Vreugdenhil opereert in het wereldwijde speelveld van nutritionele en functionele poeders. We produceren smaakvolle en voedingsrijke poeders in verschillende samenstellingen en verpakkingen, op basis van drie hoofdcategorieën:



Consumer Dairy (Hierna: Melkpoeder voor consumentengebruik): Consumenten wereldwijd gebruiken ons Nederlandse melkpoeder voor een heerlijk glas melk of als basis bij het bereiden van een maaltijd, omdat het gezond, voedingsrijk en lekker is. Bovendien is het lang houdbaar en uitstekend oplosbaar in warm en koud water.



Industrial Dairy (Hierna: Ingrediënten voedingsindustrie): Wij produceren smaakvolle zuivel ingrediënten voor de wereldwijde voedingsmiddelenindustrie, zoals ijs-, yoghurt- en chocolademakers. Met verschillende typen poeders en recepturen, geven we invulling aan de wensen en applicaties van de klant.



Specialised Nutrition (Hierna: Specifieke toepassingen): We optimaliseren onze poeders voor gebruik in speciale producten of voor speciale gebruikers. Bijvoorbeeld voor het verbeteren van sportprestaties, het voeden van kinderen en mensen met een kwetsbare gezondheid en om een bijdrage te leveren aan de eiwittransitie door middel van plantaardige poeders.

We leveren onze producten aan klanten in ruim 130 landen. Ingrediënten voor de voedingsindustrie vinden hun toepassing vooral in Europa, en melkpoeder voor consumentengebruik leveren we in de meeste landen in Afrika, het Midden Oosten, Oost Azië, Zuid-Oost Azië en Midden Amerika. Hierbij wordt minimaal voldaan aan alle regionale reguleringen, maar vaak worden deze overstegen door de kwaliteitsnormen van Vreugdenhil en de wensen van onze klanten.

Binnen het speelveld van nutritionele en functionele poeders willen we worden gezien als de specialist in poeders. Onze ambitie is om leverancier bij uitstek te zijn en ook zo herkend worden door onze klanten. In 2022 hebben we een klantonderzoek uitgevoerd, waarin 75% van onze klanten aangeeft dat wij voor hen al de leverancier bij uitstek zijn. We zijn dus al goed op weg naar onze ambitie.

Marathon '25

Om onze ambitie te bereiken hebben we onder de naam Marathon '25 de strategie voor de komende jaren vastgesteld. We streven ernaar de meest duurzame poederproducent ter wereld te zijn en met deze strategie maken we ons verder klaar voor de toekomst. Drie focusgebieden vormen de fundering: Responsible value chain (Hierna: Verantwoorde waardeketen), Climate Neutral (Hierna: Klimaatneutraal) en Great Place to Work (Hierna: Geweldige werkplek).

• 'Verantwoorde waardeketen'

Als Nederlandse producent van melkpoeder leveren we het beste van melk. Wereldwijd stijgt de vraag naar gezonde voeding. De hoge kwaliteit van Nederlandse melk en onze jarenlange ervaring maken dat wij samen met de melkveehouders, leveranciers en klanten, het verschil kunnen maken voor miljoenen consumenten wereldwijd, elke dag opnieuw.

• 'Klimaatneutraal'

Onze ambitie is om in 2050 CO₂ neutraal te zijn in de gehele keten, van gras tot glas. Door voorop te lopen, zijn we competitief en verkleinen we onze impact op het milieu. We blijven ons energieverbruik verminderen, gebruiken, waar mogelijk, duurzamere energiebronnen en zoeken de samenwerking in onze keten.

• 'Geweldige werkplek'

Vreugdenhil wil een plek zijn waar al onze medewerkers genieten van hun werk in een goede gezondheid en zo bijdragen aan het succes van ons bedrijf. We behandelen onze medewerkers met respect en bieden een omgeving waarin ze zichzelf kunnen zijn, ongeacht diversiteitskenmerken. We willen ons blijven ontwikkelen en verbeteren, op individueel niveau en als bedrijf. Door met elkaar te verbinden en samen te werken, zorgen we dat alles iedere keer weer een stap beter gaat.

Op basis van deze fundering zijn voor de komende jaren acht strategische initiatieven geformuleerd. Dit zijn:

- 1. Low carbon farming:** Reduceren van broeikasgasemissies bij onze melkveehouders;
- 2. Sourcing plan** (Hierna: Inkoopplan): Inventariseren van inkooprisico's en zekerstellen van continue levering van kritische grondstoffen, verpakkingsmaterialen en hulpstoffen;
- 3. Klant- en productportfolio:** Verbinden van klanten, markten en producten door zoveel mogelijk waarde toe te voegen;
- 4. Innovatie:** Vandaag de melkpoeder van morgen maken met nieuwe methodes, betere eigenschappen en efficiëntere processen;
- 5. Locatie Barneveld:** Onze locatie in Barneveld naar het volgende niveau brengen door slimmere processen en ons te richten op complexere producten, met behoud van onze service en flexibiliteit;
- 6. Plantbased** (Hierna: Plantaardig): Bijdragen aan de eiwittransitie, door onder andere het ontwikkelen van plantaardige poeders met onze expertise van sproeidrogen en hoogwaardige poeders;
- 7. CO₂ neutrale productie:** Verminderen van energieverbruik en verduurzamen van onze energiebronnen om toe te werken naar onze ambitie: CO₂ neutraal van gras tot glas in 2050;
- 8. Continu verbeteren:** Elke dag een beetje beter, met z'n allen. We investeren in onze mensen en hun kennis, ontwikkeling en hoe we met elkaar werken. Door een effectieve en efficiënte organisatie te zijn en samen te werken als één Vreugdenhil bereiken we de beste resultaten.

Duurzaamheid zit geïntegreerd in de strategische initiatieven door de doelstellingen die eronder liggen. Elk strategisch initiatief wordt geleid door een Management Team lid (MT-lid), welke verantwoordelijk is voor de uitvoering en het behalen van de afgesproken doelstellingen. Het managementteam, de Raad van Bestuur, de Raad van Commissarissen en de aandeelhouders worden periodiek geïnformeerd over de gezette stappen in de strategische initiatieven.

In dit verslag komen in diverse paragrafen de strategische initiatieven terug.

Waardeketen

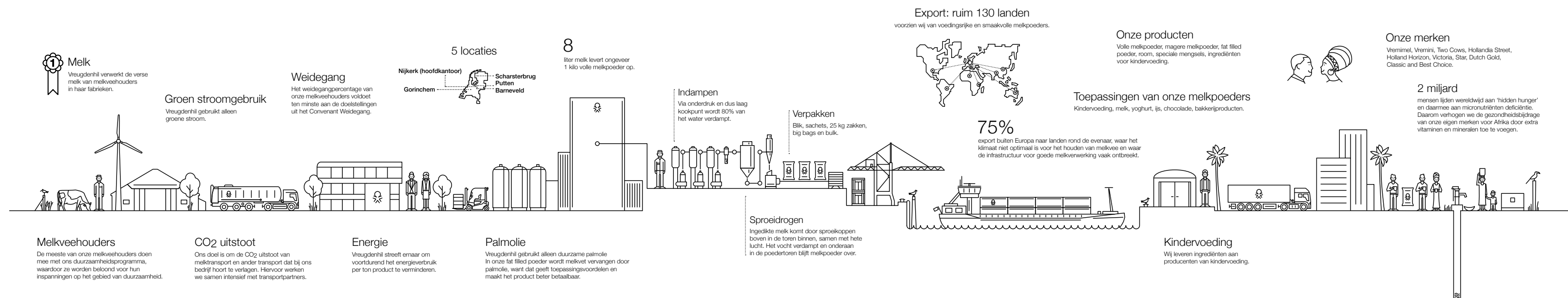
Gezonde voeding kan bijdragen aan een lang en gelukkig leven en zuivel is hier een belangrijk onderdeel van. Miljoenen mensen over de hele wereld genieten dagelijks van de zuivel en zuivel ingrediënten van Vreugdenhil. Onze voedzame melkpoeders passen niet alleen goed in een gezond voedingspatroon, ze zijn ook lekker en gemaakt van verse melk. Met de strategische initiatieven 'Klant- en productportfolio', 'Innovatie' en 'Plantaardig' zoeken we continu nieuwe manieren om meer waarde te bieden voor onze stakeholders.

Nederlandse koeien voorzien ons 365 dagen per jaar van hoogwaardige melk voor de productie van consumentenmelkpoeders en -ingrediënten. Vreugdenhil beheerst de gehele waardeketen van gras tot glas. Met de strategische initiatieven 'Low carbon farming' en 'Inkoopplan' zorgen we voor leveringszekerheid, nu en in de toekomst.

Waardecreatiemodel

Wij leveren vandaag de melkpoeder van morgen. Dat doen we met alleen de beste melk, op basis van jarenlange ervaring in de zuivelsector en met kennis van onze klanten en de markt. We zijn én blijven een familiebedrijf, klantgericht en betrokken. En die uitgangspunten laten we ook graag terugkomen in de relaties met onze medewerkers, klanten en leveranciers. Zij vertrouwen erop dat we ons optimaal inzetten om de meest voedzame en smaakvolle (melk)poeders te produceren. (Melk)poeders die worden gebruikt voor het maken van een glas heerlijke melk, als basis voor kindervoeding of als ingrediënt om de meest heerlijke gerechten mee te bakken of te koken. Hiermee voeden we samen miljoenen mensen over de hele wereld. We blijven constant nieuwe producten ontwikkelen om aan de veranderende klantvraag te voldoen. Duurzaamheid is een dagelijks onderdeel van ons werk, want we vinden het vanzelfsprekend om goed voor elkaar en voor de planeet te zorgen. Iedere dag weer, Care for tomorrow. Zie ons waardecreatiemodel op de volgende pagina.

Care for Tomorrow



INPUT

FINANCIEEL KAPITAAL

- Financiële middelen (eigen vermogen, schulden en investeringen) van banken en investeerders
- € 210 miljoen groepsvermogen

SAMENWERKING EN DIALOOG

Samenwerkingen en jaarlijkse gesprekken met o.a. ngo's, maatschappelijke partijen, klanten wetenschap, overheid en leveranciers

MEDEWERKERS EN INTELLECTUEEL KAPITAAL

- Kennis en competenties van onze medewerkers
- 508 vaste medewerkers (487 FTE's)
- Circa 100 interim-medewerkers en uitzendkrachten
- Training en ontwikkeling

NATUURLIJK KAPITAAL

- 1,4 miljard kilo melk, waarvan ruim de helft van onze 890 Nederlandse melkveehouders
- 100% duurzame palmolie uit Indonesië, Maleisië, Colombia en Costa Rica
- Overige grondstoffen en verpakkingsmaterialen
- 100% groene stroom van Europese wind
- Gas en water

BEDRIJFSMODEL

Missie

Als Nederlandse producent van melkpoeders leveren we vandaag de nutritionele producten en ingrediënten van morgen.

Visie

De meest duurzame melkpoederproducent ter wereld zijn.

Focusgebieden

Verantwoorde waardeketen, Geweldige werkplek, Klimaatneutraal.

Kernactiviteit

Productie van melkpoeders uit verse koemelk.



OUTPUT

FINANCIEEL KAPITAAL

- € 1,25 miljard omzet
- Klanten in meer dan 130 landen
- Melkpoeder voor consumentengebruik - melkpoeder verpakt in consumenten verpakking
- Ingrediënten voedingsindustrie - melkpoeder als ingrediënt voor de levensmiddelenindustrie
- Specifieke toepassingen - melkpoeder als ingrediënt voor specifieke toepassingen, zoals kindervoeding, sportvoeding en plantaardig poeder.

SAMENWERKING EN DIALOOG

- Kennisuitwisseling
- Productinnovaties
- (Inter)Nationale samenwerkingsverbanden
- Low Carbon Farming programma met Nestlé
- Ruim 1,5 miljard liter drinkwater beschikbaar gemaakt in Ethiopië
- Bijna 2.000 kinderen voorzien van een schoolmaaltijd in Liberia

MEDEWERKERS EN INTELLECTUEEL KAPITAAL

- Kennisontwikkeling
- Gezonde en vitale medewerkers
- 7,4% ziekteverzuim
- 8 ongelukken met verzuim

NATUURLIJK KAPITAAL

- 95,3% deelname melkveehouders aan duurzaamheidsprogramma
- 89,6% van onze melkveehouders past een vorm van weidegang toe
- 2,4% minder CO₂ uitstoot per ton product t.o.v. 2019
- 1.400 MWh opgewekt met onze zonnepanelen

UITSTOOT EN AFVAL

- CO₂-uitstoot
- Afvalwater
- Bedrijfs- en verpakkingsafval
- Restwarmte

IMPACT

Responsible Value Chain



Met onze (verrijkte) melkpoeders willen we iedereen, wereldwijd, het gehele jaar toegang tot veilig en voedzaam voedsel bieden. Daarnaast zorgt het milky gari project in Liberia ervoor dat kinderen een voedzaam ontbijt krijgen en daardoor naar school kunnen.



Met onze producten krijgen kinderen een goede start en dragen we bij aan de gezondheid van volwassenen. Dat zorgt ervoor dat er minder gezondheidsproblemen zijn en we vergroten het welzijn van onze klanten.



Bescherming van agrarische ecosystemen en biodiversiteit via een financiële beloning aan deelnemende melkveehouders aan het duurzaamheidsprogramma. We dragen bij aan duurzaam bosbeheer via de inkoop van gecertificeerde palmolie en soja.



Langdurige relaties en samenwerkingen vinden we belangrijk. Ze zijn bij Vreugdenhil gericht op duurzame en gezonde innovaties, kennisdeling en duidelijkheid over de keten.

Great Place to Work



We vinden het belangrijk dat iedereen binnen Vreugdenhil gelijke kansen en mogelijkheden krijgt en we elkaar met respect behandelen ongeacht geslacht en geslachtsidentiteit.



We stimuleren de werkgelegenheid, bieden een veilige en gezonde werkomgeving en dragen bij aan de Nederlandse economie.



We bieden een inclusieve omgeving, waar we elkaar gelijk behandelen, onafhankelijk van diversiteitskenmerken zoals religie, afkomst, huidskleur, leeftijd en competenties.

Climate Neutral



Het is onze ambitie om in 2050 CO₂ neutraal te zijn van gras tot glas waarbij we inzetten op energie-efficiëntie, opwek van eigen hernieuwbare energie en gebruik van alternatieve energiebronnen.



We dragen bij aan het behoud van natuurlijke hulpbronnen door de inkoop van verantwoorde grondstoffen en zetten in op efficiënte productie en transport om zo min mogelijk energie te gebruiken. We werken aan het reduceren van afval en zorgen dat het afval wat we hebben weer opnieuw gerecycled kan worden.



Het is onze ambitie om in 2050 CO₂ neutraal te zijn van gras tot glas. We reduceren broeikasgasemissies bij de melkveehouders, onze kantoren en fabrieken en het transport in onze keten.



Stakeholderbetrokkenheid

We betrekken onze medewerkers, melkveehouders, leveranciers en klanten bij het ontwikkelen en de uitvoering van onze strategie en creëren draagvlak voor de maatregelen die we nemen. Daarnaast bepalen de materiële onderwerpen grotendeels met welke maatschappelijke organisaties we in gesprek gaan. In 2022 consulteerden we verschillende stakeholders in de keten over onze strategie. Hier beschrijven we hoe we dit doen en tot welke activiteiten en resultaten dit leidt.

De collega's van Milk Supply staan dagelijks klaar voor de melkveehouders en gaan voor de duurzame relatie. Onze melkveehouders leveren ons hun kwalitatief hoogwaardige melk, de basis voor onze producten!

Claudia Schiphorst - Medewerker Veehouderijzaken

Melkveehouders

De melk die onze melkveehouders leveren, is de belangrijkste grondstof van onze voedingsrijke melkpoeders. We zijn er trots op dat we werken met Nederlandse melkveehouders. Nederland heeft een toonaangevende positie op het gebied van efficiëntie, kwaliteit en duurzaamheid en wij dragen graag bij aan verdere innovatie binnen de sector. Vanaf 2021 zijn we ons aandeel melk van eigen melkveehouders gaan vergroten. Inmiddels hebben tientallen melkveehouders de overstap naar Vreugdenhil gemaakt. Hiermee verwelkomen we ruim 160 miljoen kg nieuwe melk van Nederlandse melkveehouders, waardoor de eigen melkaanvoer is gestegen naar ruim 800 miljoen kg.

Onze goede relatie met de melkveehouders is en blijft van groot belang. Onze rayonadviseurs spreken alle melkveehouders jaarlijks tenminste eenmaal en iemand van het team is 24 uur per dag bereikbaar voor calamiteiten. Jaarlijks organiseren we leveranciersbijeenkomsten waarbij we elkaar ontmoeten en met elkaar in gesprek gaan over onder andere de strategie. Het contact met de melkveehouders op locatie werd de afgelopen jaren bemoeilijkt door coronamaatregelen.

We lieten de leveranciersvergadering in januari 2022 doorgaan in een online versie. In november 2022 was het weer mogelijk om live leveranciersvergaderingen te organiseren. Het is van grote meerwaarde om elkaar fysiek te ontmoeten. De actieve en open relatie die we met onze melkveehouders hebben, geeft hun de mogelijkheid om eventuele problemen binnen de sector aan te kaarten en geeft ons daarmee de mogelijkheid om onze melkveehouders te ondersteunen door middel van bijvoorbeeld kennisontwikkeling, lobby en stimuleringsrelingen. In de zomer vonden ook onze kwaliteitsbijeenkomsten weer plaats. Dit zijn bijeenkomsten waarbij onze kwaliteitsjubilarissen in het zonnetje worden gezet voor hun mooie prestaties. Naast de individuele bezoeken, de kwaliteitsbijeenkomsten en de brede leveranciersvergaderingen, zijn er klankbordgroepen met melkveehouders. Hierin bespreken we de ontwikkelingen in de sector en de inkoopvoorwaarden voor het nieuwe jaar. In de zuivelsector spelen vele uitdagingen, zoals klimaat en stikstof, maar ook dierenwelzijn, het welzijn van de melkveehouder en nieuwe, duurzamere, manieren van landbouw. We blijven hier met elkaar aan werken om toekomstperspectief voor onze melkveehouders te houden. Als zuivelsector pakken we proactief de duurzaamheidsuitdagingen op, door samenwerkingsverbanden, ons duurzaamheidsprogramma en het strategisch initiatief 'Low carbon farming'.

- Via de Duurzame Zuivelketen (DZK) werken we samen met melkveehouders aan bijvoorbeeld dierenwelzijn, biodiversiteit en klimaatneutraal produceren. DZK is een gezamenlijk initiatief van de zuivelindustrie en melkveehouders, waarin ze streven om de Nederlandse zuivelsector wereldwijd koploper te maken op het gebied van duurzaamheid. We zijn actief in diverse werkgroepen. De resultaten van deze samenwerking worden regelmatig gepubliceerd middels sectorrapportages op de [website van DZK](#).
- Daarnaast belonen we onze ruim 890 melkveehouders via een weidegangpremie en een premie ter stimulering tot het realiseren van betere duurzaamheidsprestaties. De onderwerpen in ons duurzaamheidsprogramma dragen bij aan de doelen van DZK en daarmee het verder verduurzamen van de zuivelsector. Het duurzaamheidsprogramma bestaat uit 11 onderdelen waarvoor melkveehouders in totaal 12 punten kunnen verdienen. Als melkveehouders minimaal 5 punten hebben behaald, krijgen ze voor elk punt een beloning van € 0,05/100 kg melk. In 2022 ontving 95,3% van de melkveehouders een duurzaamheidspremie, in 2021

was dat 94,3%. Om melkveehouders te ondersteunen met het duurzaamheidsprogramma stellen we verschillende instrumenten beschikbaar. Door het gebruik van tools zoals de KringloopWijzer, de KoeMonitor en de KalfOK-score krijgen melkveehouders inzichtelijk waar ze staan op het gebied van de kringloop op het bedrijf en dierenwelzijn. Tevens staan onze rayonadviseurs voor ze klaar bij vragen. Elk jaar volgen we de ontwikkelingen en evalueren we het programma samen met de melkveehouders.

- Vreugdenhil startte, binnen het strategisch initiatief 'Low carbon farming', eind 2021 een pilot voor het reduceren van broeikasgasemissies bij de melkveehouder. Met ondersteuning van Vreugdenhil en partners, waaronder Nestlé, werken 17 melkveehouders aan broeikasgasreductie. Deze groep heeft vier maal een dag besteed aan reflectie op de uitgevoerde activiteiten, kennisdeling en vooruitkijken naar de komende activiteiten. Door middel van een online platform wisselen ze tips en ervaringen uit. De ambitie is om de hoeveelheid melkveehouders, die deelnemen aan dit initiatief, jaarlijks uit te breiden. Ruim 90 melkveehouders hebben zich eind 2022 aangemeld om deel te nemen, hiervan starten er ruim 30 begin 2023 in een nieuwe groep.

De maximale melkprijs die aan de melkveehouder gedurende het jaar 2022 is uitbetaald, kende een verhoging van zo'n 20 cent per kg. melk t.o.v. 2021. Hierdoor kwam de gemiddelde maximale melkprijs over 2022 uit op € 58,77 / 100 kg (bij standaard vet- en eiwitwaarden van 4,42% en 3,57% en een jaarleverantie van 1,1 miljoen kg.). Vanuit het MT is de Milk Supply director verantwoordelijk voor bovengenoemde onderwerpen. Naast onze medewerkers van de afdeling Milk Supply, hebben ook de CEO en Chairman regelmatig contact met de melkveehouders.



95,3%

van onze **melkveehouders** krijgt een **premie** via ons duurzaamheidsprogramma

Leveranciers

Naast de melkveehouders werken wij ook nauw samen met andere leveranciers in onze keten. Zij leveren grondstoffen zoals zuivelgrondstoffen, vitamines en mineralen, plantaardige olie, lecithine en/of verpakkingen. Daarnaast kopen we diverse diensten in, zoals het melktransport van het melkveebedrijf naar één van onze fabrieken, en het transport van onze producten van de fabrieken naar de klant. Verder is er gesproken met (potentiële) leveranciers van energie, installaties, groencertificaten, advies en energiebesparende technieken.

Duurzaamheid staat steevast op de agenda bij leveranciers- en klantgesprekken. Een goed voorbeeld is hoe we lactose, 16.000 ton op jaarbasis, leveren. Door direct uit bulk te leveren vanuit de producent naar onze productielocaties werken we duurzamer. Uiteindelijk moeten we het samen doen!

Sabine Martens - Inkoopmanager

Onze inkopers hebben regelmatig contact met onze leveranciers. In de leveranciersgesprekken en -audits blijft duurzaamheid en samenwerken op verschillende onderwerpen een prominente rol vervullen. Het gaat hierbij onder andere over veiligheid in fabrieken, verduurzamen van verpakkingsmaterialen, efficiënt plannen van logistieke processen en certificering van bepaalde hoog-risico grondstoffen.

De Chief Operations Officer (COO) is verantwoordelijk voor inkoop en planning. Het Quality Assurance (QA) team, onder leiding van de QA director, zorgt voor toetsing van de duurzaamheidsperformance van leveranciers.

Medewerkers

Vreugdenhil wil een plek zijn waar mensen met plezier werken en hun bijdrage kunnen leveren aan het verder uitbouwen van en tot een succesvol bedrijf. Om dit te bereiken worden medewerkers actief betrokken bij de totstandkoming van Marathon '25 en de uitvoering



ervan. Een aantal medewerkers was betrokken bij het vaststellen van de strategische initiatieven. Een grotere groep, de zogenaamde ambassadeurs, is betrokken bij de concretisering en implementatie van deze strategie. Specifiek voor het thema duurzaamheid zijn alle duurzaamheidsthema's gecommuniceerd via verschillende kanalen zoals strategiebijeenkomsten, intranet (Vreugdenhil Plek) en narrowcasting. In 2022 organiseerden we thematische brainstormsessies voor medewerkers om de bewustwording op duurzaamheidsthema's verder te vergroten. In 2023 gaan we vervolgsessies organiseren en inventariseren hoe we duurzaamheid nog beter op de productielocaties kunnen inbedden.

Naast werkplezier, is de gezondheid, samen met sociale en fysieke veiligheid, een belangrijk thema. Ook een groot deel van 2022 bleef COVID-19, en daarmee het borgen van veiligheid en kwaliteit, een belangrijk thema evenals de gezondheid van onze werknemers. Vreugdenhil doet er alles aan om alle medewerkers een veilige werkplek te bieden. Voor elk ongeval met verzuim wordt de grondoorzaak geïdentificeerd, worden maatregelen genomen ter voorkoming dat het ongeval zich nog eens voor kan doen en wordt hierover gecommuniceerd naar alle vestigingen. Via een interne en externe vertrouwenspersoon kunnen medewerkers misstanden aankaarten. Ook kunnen zij de 'Meld uw zorgen'-functionaliteit op de website gebruiken om, eventueel anoniem, melding te maken van zaken die als ongewenst of mogelijk als verdacht kunnen worden gezien.

Een belangrijke ontwikkeling in 2022 was de overname van de fabriek in Putten. Een voorwaarde voor de definitieve overname was dat er voldoende (ex)medewerkers van NutriDutch B.V. bereid waren om bij Vreugdenhil in dienst te komen. Door middel van diverse presentaties over Vreugdenhil als organisatie, en individuele gesprekken, hebben veel van hen besloten om bij Vreugdenhil te gaan werken. Wij hebben het volste vertrouwen dat we, met de ervaring van de medewerkers binnen deze fabriek en de expertise van Vreugdenhil in de markt van poeders, de locatie in Putten tot een succes maken.

Alle MT leden waren betrokken bij het bepalen van Marathon '25. Het welzijn van de medewerkers en de veiligheid in de fabrieken is de verantwoordelijkheid van alle medewerkers. Dit wordt op groepsniveau overzien door respectievelijk de HR director en de COO.

Klanten

Onze klanten zijn uiteraard belangrijke stakeholders. Daarom zijn wij graag in nauw contact met hen over diverse onderwerpen. Onze accountmanagers hebben regelmatig overleg over hun behoeften, bijvoorbeeld met betrekking tot productspecificaties en duurzaamheidsdoelstellingen. Door onze actuele klantpresentatie worden onderwerpen als Marathon '25, inclusief duurzaamheid, meegenomen in klantgesprekken. Ons doel is om samen met onze klanten meer duurzaamheidsprojecten op te zetten. Specifiek ging afgelopen jaar de aandacht uit naar klimaatmaatregelen en Ready to Use Therapeutic Food (RUTF), waardoor we hier mooie stappen op hebben gezet. De toelichting en resultaten hiervan zijn verder in dit verslag te lezen.

Vreugdenhil luistert naar z'n klanten en wil de leverancier bij uitstek zijn. Uit ons vorig jaar gehouden klantonderzoek blijkt dat 75% van de klanten ons zo ziet. Op het gebied van innovatie en duurzaamheid kunnen we nog groeien en dat willen we graag samen met onze klanten doen.

Leonie Soetendaal - Commercieel Projectmanager

Zoals eerder benoemd is onze ambitie helder: leverancier bij uitstek zijn voor onze klanten. In 2022 hebben we een klantonderzoek uitgevoerd met onafhankelijk internationaal onderzoeksbureau. Het onderzoek was erop gericht om inzichtelijk te krijgen hoe klanten de relatie met ons waarderen en wat de ontwikkelingen zijn die ze van ons verwachten. We zijn trots op de resultaten! Onze klanten zien Vreugdenhil als een betrouwbare partner die in oplossingen denkt en eerlijk en transparant is. Daarnaast geven klanten aan dat we flexibel zijn en een goede service bieden. Maar liefst 75% van onze klanten geeft aan dat wij al hun leverancier bij uitstek zijn. De kwaliteit van onze producten, de service en de relatie met de klant worden al hoog gewaardeerd. Ondanks de al hoge waardering zien we nog kansen in het verhogen van de waardering op innovatie en duurzaamheid, en in het communiceren over deze onderwerpen. De komende periode gaan we aan de slag met deze



resultaten. In 2022 zijn we gestart met het actief benaderen van klanten om te verkennen of we gezamenlijk duurzaamheidsprojecten kunnen starten. Dit zetten we door in 2023. We stellen doelen en meten met een vervolgonderzoek in 2024 of we deze hebben gehaald.

Internationale samenwerkingsverbanden zijn voor ons en onze klanten belangrijke manieren om inspanningen te stroomlijnen. We werken binnen het Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform samen met onze klanten aan duurzamere landbouw. Het SAI platform brengt meer dan 120 bedrijven en organisaties samen die wereldwijd toonaangevend zijn in duurzame landbouw. Er is een werkgroep voor bedrijven in de zuivelsector. Hier werken we gezamenlijk aan thema's zoals CO₂-reductie, regeneratieve landbouw en dierenwelzijn. Daarnaast is de Sustainable Dairy Partnership (SDP) reporting hub ontwikkeld, waardoor we klanten kunnen informeren over duurzaamheidsvoortgang middels één uniform portaal. Dit voorkomt het sturen van individuele vragenlijsten.

Over het gezonde van zuivel informeren we onze klanten en consumenten via de kennispagina van [onze website](#). Daarnaast verstrekken we informatie over zuivel en zuivelingrediënten in onze brochures en tijdens bijvoorbeeld beurzen en klantbezoeken.

Onze Commercial director is vanuit het MT verantwoordelijk voor al het klantcontact en het agenderen van onze duurzaamheidsdoelen bij klanten.

Maatschappelijke organisaties

Met maatschappelijke organisaties bespreken we diverse onderwerpen zoals duurzame melkveehouderij (weidegang, dierenwelzijn, klimaat, stikstof, fosfaat, biodiversiteit, bodemmanagement), klimaatmaatregelen, schoon drinkwaterprojecten en andere goede doelen projecten. Sinds 2021 hebben we ons partnerschap met MVO Nederland verder versterkt door deelname aan het Grote Bedrijven Netwerk en het Agrifood Netwerk. Ook hier komen diverse duurzaamheidsaspecten aan bod. Ook in 2023 blijven deze onderwerpen belangrijk, zetten we deze gesprekken voort en nemen we actief deel aan verschillende netwerken.

Brancheorganisaties

We zijn lid van brancheorganisaties voor de zuivel in Nederland, Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO), en Europa, European Dairy Association (EDA). Daarnaast zijn we lid van de brancheorganisaties voor de levensmiddelenindustrie, Federatie voor de Nederlandse Levensmiddelenindustrie (FNLI), en voor ondernemend Nederland, VNO-NCW. In 2022 namen we, onder andere, deel aan de Werkgroep Energie en Milieu van NZO. In deze werkgroep gaat de aandacht naar ontwikkelingen in wet- en regelgeving en het uitwisselen van ervaringen met betrekking tot energie en milieu. Binnen de FNLI neemt Vreugdenhil deel aan de Commissie Duurzaamheid waar verschillende duurzaamheidsthema's worden besproken. Op het gebied van duurzame zuivel nemen we ook zitting in de Thema-, Contact- en Coördinatiegroep van de Duurzame Zuivelketen (DZK) en het dagelijks bestuur van Stichting Weidegang.

Door genoemde netwerken en organisaties blijft Vreugdenhil op de hoogte van alle ontwikkelingen die voor ons van groot belang zijn om onze ambities te realiseren. Ook helpt het ons om als sector onze belangen richting de politiek goed te vertegenwoordigen. Vanuit het MT zijn de CEO, COO, Milk Supply director en de QA director betrokken. Ze nemen deel aan meerdere commissies en werkgroepen van genoemde organisaties.

Overheden

We spreken met de gemeente, provincie en andere bedrijven in Barneveld, Gorinchem, Nijkerk en Scharsterbrug om te zoeken naar alternatieve groene energiebronnen (zon, wind, biomassa, restwarmte stromen) en hebben we nauw contact over onze (milieu)vergunningen.

In 2022 openden we onze nieuwe locatie in Putten en we hebben daar ook vanaf het begin de samenwerking met andere bedrijven en overheden opgezocht. Door samen te werken met bedrijven en lokale overheden kunnen we gezamenlijk werken aan het behalen van onze duurzame doelstellingen.

Externe controle van duurzaamheidsprestaties

Naast stakeholders laten we onze duurzaamheidsprestaties beoordelen door onafhankelijke partijen:

- In 2022 hebben we opnieuw het EcoVadis assessment doorlopen. EcoVadis is een samenwerkingsplatform waarmee bedrijven de prestaties op het gebied van duurzaamheid kunnen evalueren van hun leveranciers, gespreid over 150 sectoren en 110 landen. Begin 2023 ontvingen we een EcoVadis Silver Award. De EcoVadis Silver Award wordt toegekend aan de beste 25% van alle door EcoVadis gepubliceerde scores. Met de score die Vreugdenhil behaalde behoren we zelfs tot de beste 13%. Deze score geeft de kwaliteit van ons MVO-managementsysteem weer. De resultaten gebruiken we om verdere verbeteringen te identificeren en door te voeren.
- Vanaf 2016 zijn wij in Gorinchem en Scharsterbrug geaudit volgens SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) 4 pillar. SMETA is een internationaal erkende norm voor arbeidsomstandigheden, milieu en bedrijfsethiek. SMETA is gebaseerd op bestaande standaarden zoals de internationaal erkende gedragscode van de Ethical Trading Initiative (ETI). Elke drie jaar vindt er een SMETA-audit plaats en op basis van de uitkomsten hiervan voeren we verbeteringen door. In 2022 hebben wij deze audit opnieuw succesvol voltooid.
- Diverse onderdelen in het duurzaamheidsprogramma voor de melkveehouders worden gecontroleerd door erkende instanties. Als Vreugdenhil hebben we onze melkveehouders en het melktransport gecertificeerd onder het Stichting Weidegang keurmerk. Qlip controleert de hoeveelheid weidegang en de aanwezigheid van een duurzame stal. De Gezondheidsdienst Dieren (GD) controleert het vrij zijn van de dierziektes IBR (Infectieuze Bovine Rhinotracheïtis) en BVD (Bovine Virus Diarree). De CRV (Coöperatie Rundveeverbetering) houdt de gemiddelde levensduur per melkveehouder bij. Tot slot, zijn onze biologische veehouders en onze productielocatie in Gorinchem biologisch gecertificeerd volgens Skal.



Onze sterke punten zijn: productkwaliteit, service en een goede klantrelatie. Waarvan **productkwaliteit** onze grootste kracht is.

- Onze productielocaties in Barneveld, Gorinchem en Scharsterbrug zijn gecertificeerd volgens de internationaal erkende voedselveiligheidsstandaard FSSC 22000. In Putten verwachten we dit in 2023 te behalen.
- Onze productielocaties in Barneveld en Scharsterbrug en het hoofdkantoor in Nijkerk zijn gecertificeerd volgens de internationaal erkende standaard voor arbeidsgerelateerde veiligheid en gezondheid ISO45001.
- Onze productielocaties in Barneveld, Gorinchem en Scharsterbrug zijn Kosher gecertificeerd door Chief Rabbinate of Holland en al onze productielocaties zijn Halal gecertificeerd door Halal Quality Control.
- Met de Transparantiebenchmark rangschikt de Nederlandse overheid de transparantie van de maatschappelijke verslaggeving van bedrijven. De rangschikking is tweejaarlijks en bij de laatste meting in 2021 (over 2020) stegen we van plek 52 naar plek 44 van de 685 grootste bedrijven in Nederland. In de sector Voedsel & Dranken stegen we van plek 8 naar plek 6 van de 62 bedrijven.

- Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Kinder- en Dieetvoedingsmiddelen (VNFKD)
- VNO-NCW
- ZuivelNL (ketenorganisatie van de zuivelsector)

Lidmaatschappen en initiatieven

We zijn lid van diverse brancheorganisaties en (internationale) initiatieven zoals:

- Dairy Sustainability Framework (DSF)
- Duurzame Zuivelketen (DZK)
- EcoVadis
- Eucolait
- European Dairy Association (EDA)
- FBNeD (Familiebedrijven Nederland)
- Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)
- GemZu (brancheorganisatie Nederlandse Zuivelhandel)
- IFCN Dairy Research Center
- International Dairy Federation (IDF)
- Made Blue
- MVO Nederland
- Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO)
- Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- Sustainable Agriculture Initiative (SAI) Platform – Zuivel werkgroep & Sustainable Dairy Partnership (SDP) reporting hub
- SEDEX (Platform voor ethische handelsketens)

Governance

Vreugdenhil Holding BV staat aan het hoofd van een groep van ondernemingen die wordt bestuurd door een Raad van Bestuur onder toezicht van een Raad van Commissarissen, volgens het zogenaamde two-tier model.

Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur (ook wel 'het bestuur' genoemd) bestaat uit drie personen. Het bestuur is collectief verantwoordelijk voor het besturen van de onderneming. Het bestuur bestaat uit Jan Vreugdenhil (chairman), Albert de Groot (CEO) en Arie Santinge (CFO). De eerste twee zijn titulair bestuurder en als bestuurders ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Jan Vreugdenhil is de 3e generatie in het familiebedrijf en focust op de continuïteit van de onderneming. Daarnaast neemt hij zitting in het bestuur van GemZu. Albert de Groot heeft al 30 jaar ervaring in de zuivelbranche en neemt zitting in verschillende zuivel gerelateerde bestuursorganen, als vicevoorzitter van de Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO) en vicepresident van de European Dairy Association (EDA). Vanuit de NZO is hij algemeen bestuurslid van VNO-NCW. Arie Santinge staat bij het NBA ingeschreven als registeraccountant en heeft ruim 35 jaar ervaring in finance, controlling & accounting, waarvan meer dan 10 jaar bij zuivel gerelateerde ondernemingen.

Het bestuur heeft periodiek overleg met de Centrale Ondernemingsraad (COR) van Vreugdenhil. Deze vertegenwoordigt de belangen van de ruim 500 werknemers binnen de groep en kan op verschillende terreinen advies uitbrengen aan het bestuur.

De Raad van Bestuur laat zich in haar besluitvorming adviseren door een centraal management team (MT). Naast de CEO en CFO maken in 2022 hier de volgende mensen deel van uit: Gerben van Schaik (Commercie), Erik Petter (Supply Chain/ Operatie), Gerrit Jan van Schaik (HR/ Communicatie), Sicco Roukema (Quality Assurance/ Duurzaamheid) en Patrick Besten (Business Development). Marjolein de Kreij is per 1 januari 2023 toegetreden tot het managementteam met als verantwoordelijkheidsgebied Milk Supply.

Het managementteam vergadert één keer per maand in volledige bezetting en wekelijks in een operationele setting. De operationele setting bestaat uit supply chain/ operations, commercie, finance, en (periodiek) de CEO; afhankelijk van het onderwerp kunnen andere MT leden of functionarissen hier bij aansluiten. Een keer per kwartaal wordt de realisatie van de strategische doelstellingen binnen het MT besproken en waar nodig acties uitgezet. Hier sluit ook Jan Vreugdenhil bij aan.

De verantwoordelijkheid voor het behalen van de duurzaamheidsdoelen binnen de strategische initiatieven ligt bij de leden van het managementteam (MT). De duurzaamheidsmanager coördineert het bepalen en realiseren van de doelen. In 2020 is de Stuurgroep Duurzaamheid opgericht. Hierin nemen de verantwoordelijke MT leden deel. Zij komen minimaal ieder kwartaal samen. In 2022 hebben er vijf bijeenkomsten plaatsgevonden. In deze overleggen is er gesproken over de voortgang van de duurzaamheidsagenda en -doelstellingen. Daarnaast spreekt de stuurgroep over strategische vraagstukken om de weg voorwaarts te bepalen. In 2023 zal de voortgang van de duurzaamheidsdoelen in het voltallige MT worden besproken en niet meer apart in de Stuurgroep Duurzaamheid. Op deze manier krijgt duurzaamheid een nog centralere plek binnen de organisatie.

Raad van Commissarissen

Sinds 7 oktober 2021 is er sprake van een driehoofdige Raad van Commissarissen van Vreugdenhil Holding B.V. (ook wel 'de Raad'): Arnout Traas (voorzitter), Geert van Iwaarden en José Matthijssse. Arnout Traas heeft als CFO gewerkt bij een beursgenoteerde, internationaal opererende veevoeronderneming. Geert van Iwaarden werkt als CFO bij een familie brouwerij. José Matthijssse vervult de rol van CEO bij een in Duitsland gevestigde producent van verpakkingsmachines en -toepassingen. De leden van de Raad voldoen aan de onafhankelijkheidseisen zoals gehanteerd bij de selectie van de leden. Deze eisen zijn vastgelegd in de Reglementen voor Commissarissen en de Corporate governance code. De Raad treedt op als werkgever van de bestuurders van Vreugdenhil Holding B.V., houdt toezicht op het bestuur en staat het bestuur gevraagd en ongevraagd met raad terzijde.

Uitgaande van de statuten, die op basis van het zogenaamde verlichte regime zijn opgemaakt, en het Reglement voor Commissarissen, worden ook belangrijke besluiten van Vreugdenhil Holding B.V. en haar dochtermaatschappijen aan de Raad ter goedkeuring voorgelegd. De Raad kent twee commissies: de Auditcommissie (houdt met name toezicht op de risicobeheersings- en controlesystemen, de jaarlijkse en halfjaarlijkse financiële verslaglegging, de financiering van de onderneming en pensioenen) en de Selectie- en benoemingscommissie. Van commissievergaderingen wordt verslag gedaan in de vergaderingen van de gehele Raad. Op basis daarvan vindt besluitvorming plaats. Jaarlijks maakt de Raad een verslag waarin de activiteiten van het afgelopen jaar worden beschreven.

De Raad van Bestuur heeft periodiek overleg met de Raad van Commissarissen. In 2022 hebben er 9 vergaderingen plaats gevonden. Jaarlijks komen de volgende onderwerpen aan de orde: investeringsplan/-budget, (exploitatie)budget, cash flow forecast, kwartaalresultaten, enterprise risk management, de jaarrekening(controle), vaststellen van de strategie en de bespreking van de managementletter met de accountant. Daarnaast wordt er gesproken over actuele thema's, zoals stikstof, klimaatverandering en diversiteit. Duurzaamheid en continuïteit van de onderneming staan regelmatig op de agenda.

Evenwichtige samenstelling

De samenstelling van de Raad van Commissarissen voldoet aan het wettelijk streefcijfer voor een evenwichtige verdeling van zetels tussen vrouwen en mannen van 30%. Voor de Raad van Bestuur is dit nog niet het geval. Met ingang van 1 januari 2023 is de verhouding in het MT 12,5% vrouw. Diversiteit heeft nadrukkelijk de aandacht van de onderneming. Het beleid is erop gericht om bij toekomstige vacatures recht te doen aan de in de wet en de Nederlandse Corporate Governance Code genoemde diversiteitseisen.

Bonusregeling

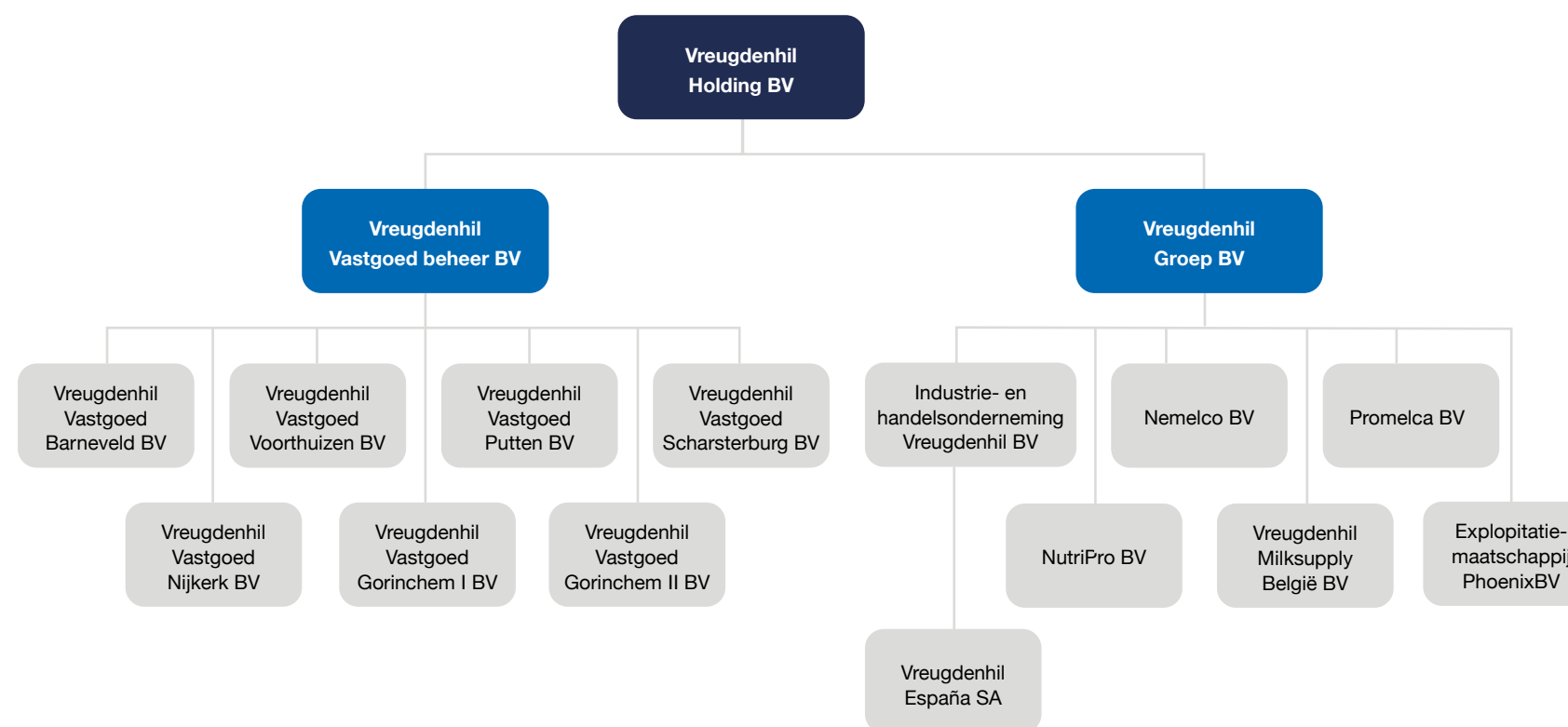
Vreugdenhil kent bonusregelingen voor het management en medewerkers die onder de Arbeidsvoorwaardenregeling Vreugdenhil (AVR) vallen. Deze komt erop neer dat bij een behaald (financieel) succes een vast percentage winstuitkering wordt toegekend.

Dit is niet gekoppeld aan voortgang op de strategie. De strategie en bijbehorende doelen worden periodiek besproken in het MT-overleg. Minimaal eens per jaar wordt de strategie getoetst en aangescherpt. Dit gebeurt mede op basis van de resultaten van interne stakeholdergesprekken.

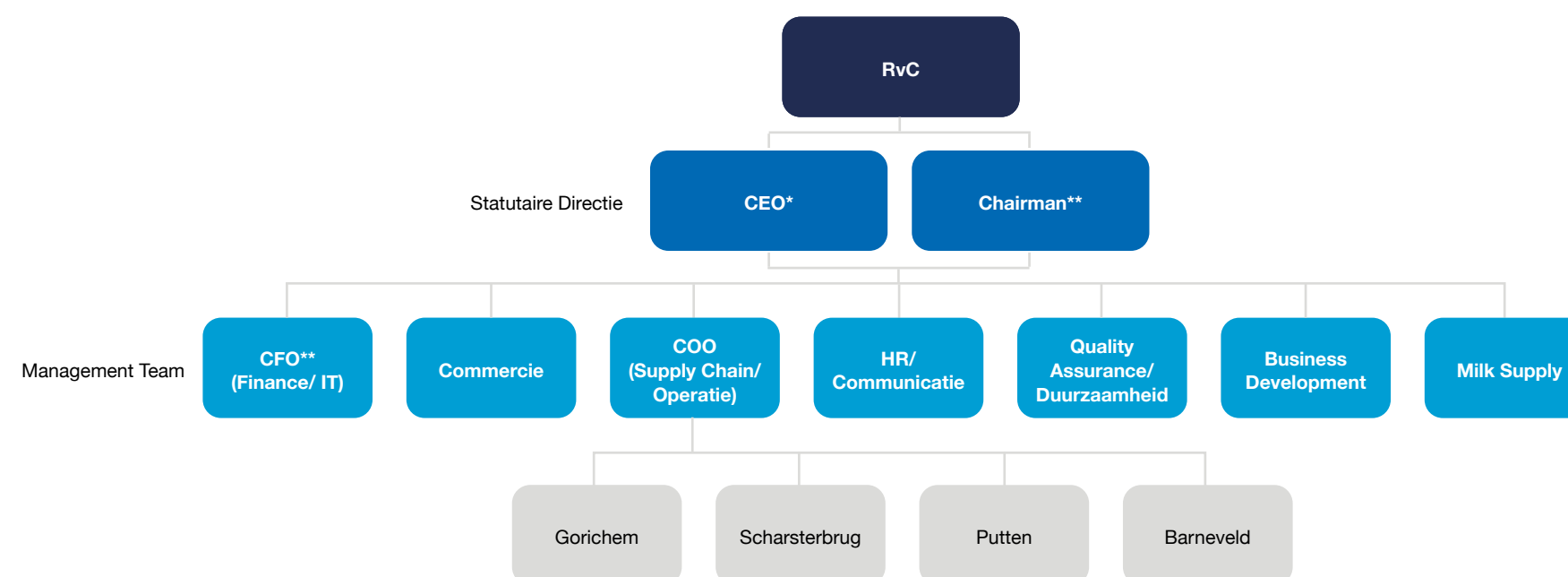
Structuren

Zie afbeelding aan de rechterkant

De juridische structuur (per 31 december 2022)



De organisatiestructuur (per 1 januari 2023)



*Neemt ook zitting in Raad van Bestuur en Management Team.

** Neemt ook zitting in Raad van Bestuur.

Materialiteitsanalyse

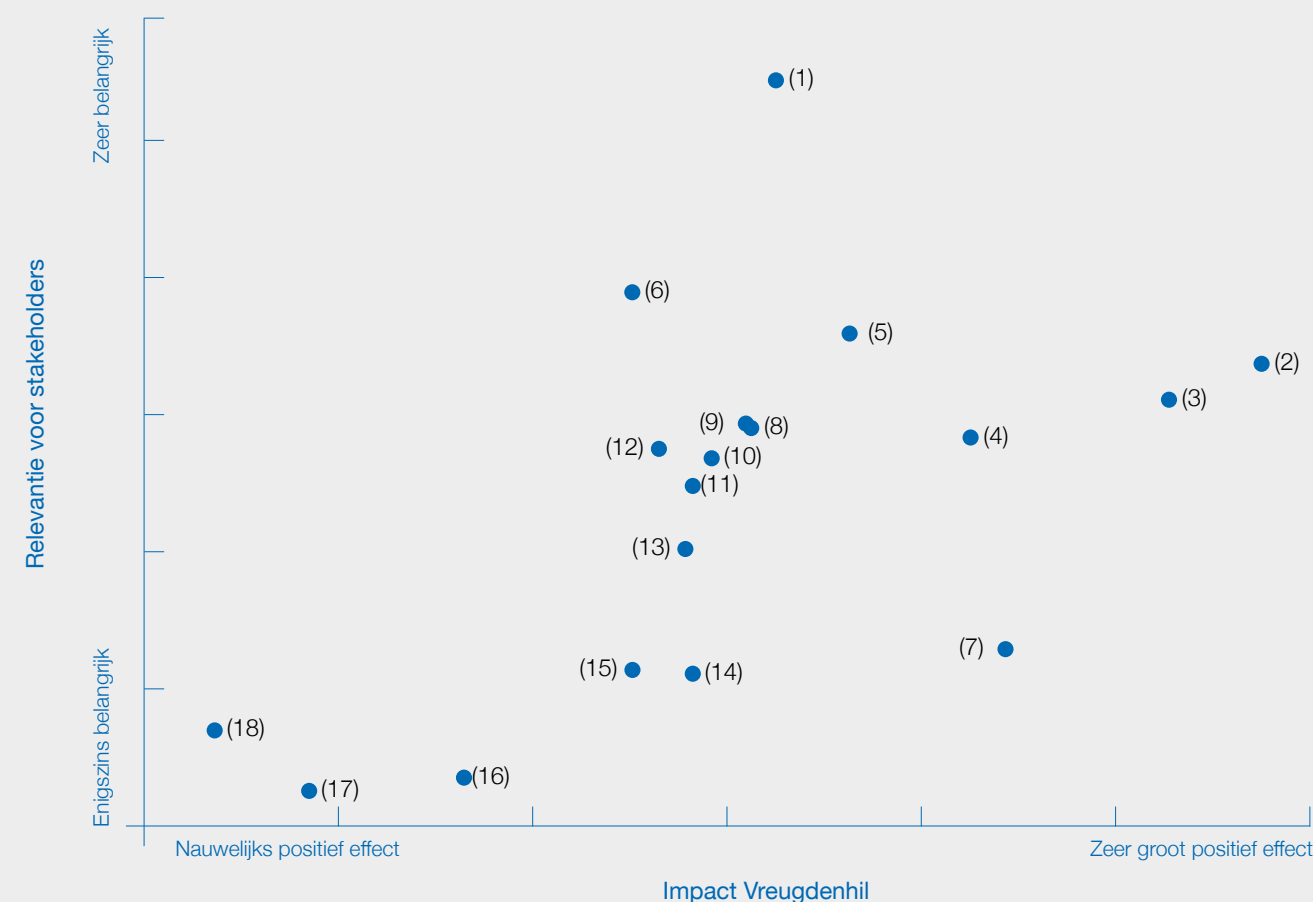
Om te zorgen dat we blijven focussen op de meest relevante thema's én blijven inspelen op de laatste trends en ontwikkelingen, brachten we eind 2020 de prioriteiten voor Vreugdenhil en onze externe stakeholders opnieuw in kaart. Dit deden we met een materialiteitsanalyse waarin we medewerkers en verschillende stakeholdergroepen, waaronder leveranciers, klanten, melkveehouders, financiële instellingen, brancheorganisaties, verpakkingsleveranciers en de wetenschap, betrokken. De uitkomsten hiervan zijn een belangrijke basis voor de nieuwe duurzaamheidsstrategie. Op basis van bedrijfsinformatie, onze meerjarenstrategie, internationale standaarden, de SDG's en markt- en sector trends is een lijst met relevante duurzaamheidsthema's opgesteld. Via een online vragenlijst brachten we in kaart welke duurzaamheidsthema's het meest van belang zijn voor onze organisatie. Om een breed draagvlak te creëren benaderden we 249 interne en externe stakeholders om deze thema's te prioriteren. Ruim 130 stakeholders hebben gereageerd, waarvan 40 medewerkers en ruim 90 externe stakeholders, waaronder 28 leveranciers, 24 melkveehouders en 9 klanten. Hun reacties zijn verwerkt in een materialiteitsmatrix. Daarnaast spraken we met vier belangrijke stakeholders verder over deze onderwerpen in verdiepende interviews.

Het volledige MT is nauw betrokken bij de totstandkoming van de materialiteitsanalyse. Nadat alle resultaten zijn verwerkt, zijn de interne resultaten van de vragenlijst gevalideerd in een interne validatiesessie met het MT. Op basis van deze validatie is de definitieve materialiteitsmatrix opgesteld die hieronder is opgenomen.

Tien onderwerpen bleken het meest relevant voor zowel onze organisatie (x-as) als onze stakeholders (y-as). Opvallend ten opzichte van de vorige materialiteitsanalyse in 2016 is dat er twee sociale onderwerpen bij kwamen (goed werkgeverschap en bedrijfsethiek & integriteit). Daarnaast zijn ook duurzame samenwerkingsverbanden, productinnovatie & ontwikkeling en gezondheid & voeding nieuwe materiele onderwerpen. Een aantal andere onderwerpen zijn niet meer materieel zoals transparantie en verpakkingen. Deze tien meest relevante onderwerpen komen terug in dit verslag, waarbij het bijbehorende beleid, acties en doelen worden toegelicht. De nieuwe materiele onderwerpen, hun definitie en de plek in dit verslag zijn opgenomen in de tabel op de volgende pagina.

Materialiteitsmatrix

- | | | |
|--|------------------------------------|------------------------------------|
| 1. Productkwaliteit en voedselveiligheid | 7. Verantwoorde veehouderij | 13. Technologische innovatie |
| 2. Klanttevredenheid | 8. Duurzame samenwerkingsverbanden | 14. Mensenrechten |
| 3. Goed werkgeverschap | 9. Productinnovatie & ontwikkeling | 15. Water management |
| 4. Emissies en energieverbruik | 10. Verantwoord inkopen | 16. Overheidsbeleid |
| 5. Gezondheid en voeding | 11. Circulaire economie | 17. Gemeenschapsontwikkeling |
| 6. Bedrijfsethiek en integriteit | 12. Economische prestaties | 18. Verantwoordelijke communicatie |



Materieel onderwerp	Definitie	Hoofdstuk in dit verslag
Productkwaliteit & Voedselveiligheid	Aanbieden van kwalitatieve producten die veilig zijn om te consumeren en een hoge voedingswaarde hebben.	Klanten en consumenten
Klanttevredenheid	Tegemoetkomen aan de vraag en de wensen van de klant door kwalitatieve producten te leveren tegen een goede prijs.	Klanten en consumenten
Goed Werkgeverschap	Investeren in training voor de ontwikkeling van vaardigheden van medewerkers. Investeren in hun gezondheid, welzijn en diversiteit.	Onze medewerkers
Emissies & Energieverbruik	Reduceren van het energieverbruik en emissies in de gehele keten om het gebruik van natuurlijke hulpbronnen te minimaliseren.	Klimaatverandering Vervuiling Water Grondstofgebruik en circulaire economie
Gezondheid & Voeding	Aanbieden van veilige, gezonde en betaalbare voedingsrijke producten die voedsel en de beschikbaarheid van voedingsstof in de wereld waarborgen.	Klanten en consumenten
Verantwoorde melkveehouderij	Verantwoorde melkveehouderij clustert drie thema's; Biodiversiteit: beschermen en investeren in diversiteit van dieren, de natuur en landschapselementen. Inkoop van diervoer: minimaliseren van de impact van gewasproductie van diervoer op water, bodem, biodiversiteit, landgebruik, emissies en energie. Dierenwelzijn: behandelen van melkvee op een eerlijke en ethische manier.	Klimaatverandering Biodiversiteit en ecosystemen Business conduct
Bedrijfsethiek & Integriteit	Zorgen dat onze handelspraktijken voldoen aan hoge ethische normen in relatie met onze klanten, leveranciers, zakenpartners en lokale gemeenschappen.	Business conduct
Duurzame samenwerkingsverbanden	Samenwerken met verschillende belanghebbenden in de vorm van lange termijn samenwerkingsverbanden die focussen op gezonde en duurzame innovaties in de waardeketen van de melkindustrie.	Stakeholderbetrokkenheid Klimaatverandering
Product Innovatie & Ontwikkeling	Ontwikkelen van nieuwe en innovatieve producten die de wens van klanten en consumenten in acht neemt.	Klanten en consumenten
Verantwoorde inkoop	Inkopen van grondstoffen afkomstig van duurzaam beheerde bronnen zodat de impact op het milieu en platteland gemeenschappen beperkt blijft.	Biodiversiteit en ecosystemen Werknemers in de waardeketen Lokale gemeenschappen

In de tweede helft van 2023 wordt een nieuwe materialiteitsanalyse uitgevoerd volgens het principe van 'dubbele materialiteit'. Met deze uitkomsten herijken we het verslag en onze strategie.

Uitgangspunten

Vreugdenhil maakt jaarlijks een verslag met daarin de resultaten van het afgelopen jaar (1 januari-31 december), waarna het verslag is goedgekeurd door de RvB en RvC op 28 juni 2023.

Voor het opstellen van dit verslag en de selectie en verzameling van de duurzaamheidsgegevens gebruikt Vreugdenhil de standaarden van het Global Reporting Initiative (GRI) als uitgangspunt. In de bijlage staat de GRI-tabel waarin verwezen wordt naar de verschillende GRI standaarden en de plek in dit verslag. Dit jaar is de concept Corporate Sustainability Reporting Directive, en bijbehorende European Sustainability Reporting Standards (ESRS) geraadpleegd voor het schrijven van de duurzaamheidsstatements. De structuur is aangepast en er is een eerste stap gezet om te voldoen aan de vereisten. In bijlage staat de ESRS-tabel waarin verwezen wordt naar de verschillende vereisten en de plek in dit verslag. De komende jaren wordt dit uitgebreid naar alle vereisten.

Vreugdenhil gaat in dit verslag in op de onderwerpen die als materieel geïdentificeerd zijn en op informatie die het wenst te communiceren naar de stakeholders. De GRI Standaard wordt gebruikt voor het bepalen, definiëren en het afbakenen van de materiële onderwerpen. Volgend jaar zal dit gedaan worden op basis van dubbele materialiteit, zoals omschreven in de ESRS concept standaarden.

Bij ieder onderwerp in dit verslag, wordt aangegeven voor welke locaties binnen Vreugdenhil Holding en/of over welke delen van de keten er wordt gerapporteerd. De locatie in Spanje is in de financiële cijfers meegenomen maar voor de andere gegevens buiten scope. De komende jaren wordt deze data uitgebreid, met als doel om op geconsolideerd niveau van Vreugdenhil Holding te kunnen rapporteren. Er wordt geen gebruik gemaakt van de optie om informatie weg te laten gerelateerd aan intellectueel eigendom, kennis of resultaten van innovatie.



vreugdenhil
Daily Dairy

Daily Dairy
Milieu

Klimaatverandering

Klimaatverandering is een significant thema voor Vreugdenhil, zowel vanuit intrinsieke motivatie als de verwachtingen van de maatschappij en stakeholders. Er wordt hard gewerkt aan het reduceren van broeikasgasemissies. De focus van ons beleid ligt op de activiteiten in Nederland en dan met name met betrekking tot de melkveehouderij, transport en onze fabrieken en kantoren. Vanwege de grootte van het thema in de gehele keten is de CEO eindverantwoordelijk. De verantwoordelijkheid voor de uitvoering van de diverse onderdelen ligt bij de andere MT leden, namelijk de Milk Supply director en de COO.

Transitieplan voor klimaatmitigatie

De ambitie van Vreugdenhil is om in 2050 klimaatneutraal te zijn in de gehele keten; van gras tot glas. Dit sluit aan bij de doelstellingen van het Parijsakkoord. Afgelopen jaar is het transitieplan om deze doelstellingen te behalen, verder aangescherpt. De eerste stappen zijn gezet met concrete reductiedoelen voor de fabrieken (scope 1 en 2) en de melkveehouders (scope 3). Hiermee dekken we het grootste deel van onze CO₂ footprint af. Onze doelstelling voor de fabrieken is om in 2030 per ton product 50% minder CO₂ uit te stoten ten opzichte

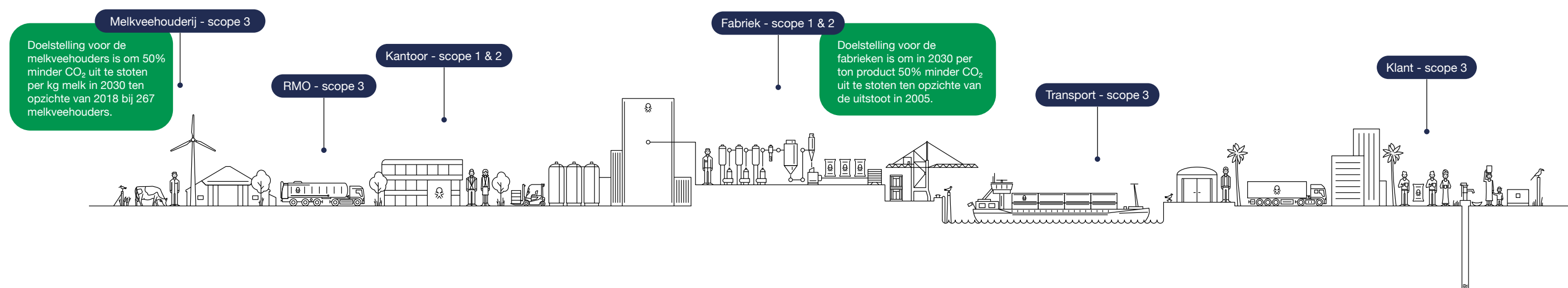
van de uitstoot in 2005. Dit basisjaar is gekozen, omdat we in 2005 de fabriek in Gorinchem hebben aangekocht. De doelstelling focust op de uitstoot door energiegebruik in onze eigen gebouwen en voor productie gerelateerde activiteiten. De reductie zal worden behaald door reguliere procesoptimalisatie. De doelstelling voor de melkveehouders is om 50% minder CO₂ uit te stoten per kg melk in 2030 ten opzichte van 2018 bij 267 melkveehouders.

Daarnaast werken we aan oplossingen om een CO₂-reductie tussen 2030 en 2050 te realiseren. Hierin voorzien we substantiële investeringen. De elektriciteit voor fabrieken en kantoren wordt al gedurende enkele jaren 100% groen ingekocht, waarbij een deel bovendien wordt opgewekt via zonnepanelen op onze daken. Een volgende stap is om meer groene energie zelf op te wekken. Daarnaast willen we ons gasverbruik, zoveel mogelijk, vervangen door alternatieve energiebronnen. Het onderzoek naar de mogelijkheden loopt. De daarbij gevolgde tijdlijn en gestelde doelen worden bepaald door de beschikbaarheid van technologie, infrastructuur en apparatuur. We houden voortgang bij in een grafiek waar de besparing en de status van realisatie in staan. Op deze manier

worden drie dingen zichtbaar: 1) de prognose van de uitstoot reductie, 2) welke reductie uitgewerkt is in een concreet (investerings-)plan en 3) welke reductie daadwerkelijk gerealiseerd is.

Energiereductie begint voor Vreugdenhil met een toenemend bewustzijn, en focus op het effectief inzetten van energiebronnen en onze fabrieken. Hiertoe worden trainingen gehouden, maar is ook het investeren in meten en visualisatie een belangrijk onderdeel om het gedrag van onze werknemers positief te beïnvloeden.

Naast dat we werken aan gedrag, behandelen we het transitieplan bij de fabrieken als een investeringsprogramma waarvan de concrete onderdelen opgenomen worden in de reguliere CAPEX-agenda van de aankomende jaren. Hierbij wordt de budgetomvang separaat vermeld en gereserveerd zodat deze niet onder druk staat van andere investeringen. Deze werkwijze borgt de financiële planning en goedkeuring op separate programmapunten. Zowel de investeringsagenda als ook specifiek de energietransitie staan prominent op de agenda's van de RvB en RvC. Daarmee houden we periodieke aandacht op inhoud, voortgang en visie.





Melkveehouderij Beleid

De meeste broeikasgasemissie in onze waardeketen vindt plaats op de boerderij, voornamelijk via de methaanuitstoot van koeien. Sinds 2018 is de broeikasgasmodule, ook wel klimaatmodule genoemd, ingebed in de KringloopWijzer. Alle melkveehouders krijgen door de broeikasgasmodule een bedrijfsspecifiek inzicht in de hoeveelheid uitstoot van broeikasgassen per kilogram melk. Voor het bepalen van de bedrijfsspecifieke beloning in ons duurzaamheidsprogramma, gebruiken we de uitkomst van de KringloopWijzer. Hiermee stimuleren we het verlagen van de uitstoot van broeikasgassen op de boerderij.

We doen mee met het Low carbon farming project. We werken in kleine stapjes toe naar een broeikasgasreductie van 50% in 2030. Om onze CO₂ footprint te verlagen hebben we afgelopen jaar gras/klaver ingezaaid, en dit jaar gebruiken we een ander soort en minder kunstmest. We vinden het belangrijk: stil staan is achteruit gaan.

Tijmen Nagel - Melkveehouder in pilot programma
Low carbon farming

Met het strategisch initiatief 'Low carbon farming' ondersteunen we de transitie naar een duurzamere veehouderij. In samenwerking met Nestlé wordt het programma vormgegeven. De principes van regeneratieve landbouw en 'Net Zero' in 2050 zijn belangrijke onderdelen. Regeneratieve landbouw is erop gericht de bodem te herstellen en hiermee bodemkwaliteit te vergroten, de waterbevoorrading te beschermen en biodiversiteit te bevorderen. Daarnaast versterkt het de veerkracht van de boeren, waardoor ze op een duurzame manier in hun levensonderhoud kunnen voorzien. Net Zero betekent dat er minimale uitstoot is van broeikasgassen en de overgebleven emissies uit de atmosfeer worden gehaald. Vanuit het overleg met een externe adviseur, Wageningen University & Research en de melkveehouders wordt bekeken op welke wijze deze twee principes invulling krijgen. Het individuele melkveebedrijf kan maatregelen nemen die de CO₂ equivalent per kg melk significant naar beneden brengen. En dat

gebeurt met oog voor integrale maatregelen die ervoor zorgen dat de melkveehouder kan continueren met verbetering op bodem, water, en dierenwelzijn. Om deze reducties mogelijk te maken co-investeren Nestlé en Vreugdenhil door het co-investeren in maatregelen die de melkveehouders nemen, het organiseren van stakeholderbijeenkomsten en het programmamanagement. Ondanks dat het niet eenvoudig is om deze beoogde reductie in 2030 te realiseren, kan deze prestatie geleverd worden mits alle relevante ketenpartijen participeren en activiteiten uitvoeren die in dienst staan van dit beleid.

Actieplannen

Het strategisch initiatief 'Low carbon farming' is begonnen met een pilot, waarna ieder jaar een nieuwe groep melkveehouders extra aansluit om toe te werken naar in totaal 267 melkveehouders in 2030. Samen met een externe adviseur werken melkveehouders aan maatregelen om de uitstoot van hun bedrijf verder te verlagen. Deze maatregelen zijn gericht op het reduceren van de broeikasgasemissies op basis van de omstandigheden op de boerderij en op geaccepteerde en wetenschappelijk getoetste effecten van deze maatregelen. Bij omstandigheden wordt gedacht aan de grondsoort en het voersysteem als ook al gerealiseerde maatregelen. De wetenschappelijke onderbouwing van de maatregelen is geleverd door Wageningen University & Research. De volgende type maatregelen zijn naar voren gekomen in de reductieplannen: Inzaaien van meer klaverkruiden, waardoor kunstmest verlaagd kan worden, voederadditieven, mestbewerking, meststoffen met een lage footprint, krachtvoer met een lage footprint en het toepassen van bijproducten. In 2021 startte een 'Low carbon farming' pilotgroep van 17 melkveehouders. De hierboven genoemde maatregelen zijn omgezet naar individuele reductieplannen, waarin voor de participerende melkveehouders te zien is welke reductie in CO₂ equivalent mogelijk is, uitgerekend tot 2025. In 2022 lag de focus op het zaaien van gras/klaver: 15 van de 17 pilotboeren hebben ieder meerdere hectares grasland ingezaaid met witte en/of rode klaver. De CO₂ besparing vindt plaats door verminderde toevoer van kunstmest en krachtvoer, waar vaak hoge uitstoot bij productie plaatsvindt. Klaver zorgt namelijk voor stikstofbinding in de grond, waardoor er minder kunstmest nodig is om de grond te bemesten. Daarnaast heeft het een hoge voederwaarde voor de koe door het eiwitgehalte in de klaver. Hiermee is het mogelijk om krachtvoer te besparen. Met deze maatregel wordt het uitgangspunt van integrale benadering zichtbaar: het voegt waarde toe

aan de onderneming en heeft een positief effect op de bodemkwaliteit en natuur. Het is van belang dat er continue kennisdeling plaatsvindt rondom de introductie en het beheer van grasklaver. De eerste resultaten van de pilot verwachten we begin 2023 terug te zien in de uitkomsten van de KringloopWijzer.

In 2022 is een start gemaakt met de uitwerking van de mogelijkheid om een voederadditief toe te voegen aan de voeding van de koe. Dit voederadditief is getest door de Universiteit Wageningen en reduceert sterk de methaanuitstoot van de koe. Een voorwaarde voor deze reductie is dat de koe stelselmatig het product krijgt toegediend. In 2023 wordt deze maatregel uitgerold bij participerende melkveehouders. De overige type maatregelen worden de komende jaren verder uitgewerkt in concrete acties.

Doel

'Low carbon farming' moet ten minste leiden tot 50% reductie van broeikasgasemissies per kg melk in 2030 ten opzichte van 2018. Deze doelstelling geldt voor de 267 deelnemende melkveebedrijven in totaal. Deze doelstelling komt naar verwachting neer op ongeveer 550 kton absolute CO₂-reductie.

Bovenstaand project is het begin van het actief werken naar reductie van emissies bij de melkveehouders. Wij kijken ernaar uit dit de komende jaren op te schalen met onze partner Nestlé en met andere klanten te verkennen wat we bij onze andere melkveehouders kunnen realiseren.



Samenwerking met **Nestlé**
voor **broeikasgasreductie**
bij **melkveehouders**

Transport Beleid

Ons transport bestaat uit diverse onderdelen. De eerste is de Rijdende Melkontvangst (RMO), welke de melk tussen de melkveehouders en onze fabrieken vervoert. Daarnaast vindt er transport plaats van leveranciers naar onze fabrieken, tussen onze fabrieken en externe magazijnen, tussen onze fabrieken onderling en van eindproducten naar onze klanten.

In 2022 is er een nieuwe manier van werken geïmplementeerd voor de chauffeurs met hierin onder andere het beleid rondom het reduceren van onze CO₂ uitstoot. We verwachten dat de vervoerder zo economisch en duurzaam mogelijk producten vervoert. Nieuw aan te schaffen materiaal moet ingericht worden zodat zo veel mogelijk vracht kan worden geladen zonder het wettelijk toegestane totaalgewicht te overschrijden. Daarnaast moet het materiaal voldoen aan de nieuwste eisen met betrekking tot CO₂ uitstoot. Aanvullende initiatieven waarmee de CO₂ uitstoot wordt beperkt worden door Vreugdenhil toegejuicht en indien mogelijk gestimuleerd. Daarnaast vragen we diverse vervoerders te rapporteren over diverse zaken, waaronder de ondernomen acties om de CO₂ uitstoot te verlagen, de verreden kilometers, de gebruikte brandstof, het type motoren in het wagenpark en de CO₂ uitstoot per zending. De duurzaamheidsprestaties worden jaarlijks besproken tussen Vreugdenhil en de transporteur. We zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor het signaleren van mogelijkheden tot ketenoptimalisatie die kunnen leiden tot verbetering van service, kwaliteit en duurzaamheid.

Onze eindproducten die naar andere continenten gaan vervoeren we zo veel mogelijk over water. De route naar de haven plannen we voornamelijk via binnenvaartschepen in verband met de lagere CO₂ uitstoot. Daarnaast wordt er actief gewerkt om transport over zee zo effectief mogelijk te laten plaatsvinden, middels volle containers, en een minimaal aantal tussenbestemmingen. De containervulling op onze locaties is over het afgelopen jaar verbeterd.

Actieplannen

Onze Rijdende Melk Ontvangst (RMO) transporteurs rijden jaarlijks ruim 3 miljoen kilometer om de melk van onze melkveehouders naar onze fabrieken te brengen. Het gebruik van brandstof en de uitstoot van broeikasgassen proberen we zoveel mogelijk te beperken door



Op alle locaties gaat meer dan **80%** van ons **voortransport** naar de haven **over water**.

slim te plannen en door zuinigere vrachtwagens in te zetten. Daarnaast werken we in de zuivelsector samen met NZO om zo optimaal en bewust mogelijk de melk op te halen en naar de diverse zuivel verwerkende fabrieken te brengen.

In 2022 hebben we voor het transport van eindproducten binnen Europa gekeken welke mogelijkheden er zijn om dit te verduurzamen. We hebben naar verdere bestemmingen binnen Europa meer gebruik gemaakt van treinvervoer en short sea waardoor minder kilometers over de weg zijn afgelegd. We zijn afgelopen jaar ook onderzoeken gestart op het gebruik van elektrisch vervoer en/of biobrandstof door onze transporteurs. In 2023 gaan we hiermee verder om tot concrete plannen te komen. Daarnaast breiden we onze eigen magazijnen bij onze fabrieken in Gorinchem uit. In Gorinchem gaat het om een uitbreiding van circa 1.750 palletplaatsen, met een verwachte oplevering eind maart 2023. Door deze uitbreidingen van onze magazijnen voorkomen we dat er onnodige kilometers gemaakt worden naar en van externe locaties. Zo behalen we een significante reductie in het aantal afgelegde kilometers. Een andere geplande uitbreiding is de ontromingscapaciteit in Scharsterbrug. Na realisatie van de uitbreiding kan melk uit Noord-Nederland rechtstreeks naar de fabriek vervoerd worden, om ontroomd en gedroogd te worden. We verwachten middels deze investering een reductie van 1.500 RMO ritten per jaar van het noorden naar Gorinchem te behalen. Daarnaast hoeft de magere melk, gemaakt van deze melk, niet meer getransporteerd te worden van de ontromingslocatie naar Scharsterbrug.



Doelen

Voor het RMO transport hadden we een doel tot 2022, waarna vooralsnog geen nieuwe reductiedoel is vastgesteld. De CO₂ uitstoot van het transport, per kilogram melk, was bijna 40% lager in 2022 in vergelijking tot 2013. De CO₂ reductie werd met name gerealiseerd door ritten efficiënter te plannen en door aanvullende maatregelen van onze vervoerders, zoals het gebruik van nieuwere en schonere vrachtwagens. Ook passen een aantal van hen CO₂-compensatie toe.

Voor het transport van eindproducten, blijven we zoveel mogelijk voortransport naar de havens over water doen en daarbij de laadruimte optimaal benutten. In Gorinchem werd 90% van onze eindproducten over water vervoerd (in 2021 was dat 91,2%), in Scharsterbrug 89% (in 2021 was dit 87,3%) en in Barneveld 83% (in 2021 was dit 79%). In 2023 gaan we voor Scharsterbrug gebruik maken van een binnenvaart terminal die dicht bij onze fabriek ligt en gaan we ons voortransport bij export vanaf Putten ook over water verzorgen.

In Scharsterbrug verwerken we jaarlijks veel magere melk. Doordat de ontromingscapaciteit hier beperkt is, worden er veel onnodige kilometers met de melk gemaakt. Daarom willen we op korte termijn de ontromingscapaciteit in Scharsterbrug vergroten: een mooie verduurzamingsstap.

Elena Rosier - Productieplanner & bedrijfsadministrateur

Fabrieken en kantoren Beleid

De doelstelling om alle fabrieken in 2050 CO₂ neutraal te laten zijn is onderdeel van de breed uitgerolde strategie 'Marathon '25'. Daarmee is de reductie van CO₂ en de energietransitie een integraal deel van het beleid van Vreugdenhil geworden. Bij investeringen en modificaties wordt de invloed op het energieverbruik en de emissies bewaakt door betrokkenheid van energiecoördinatoren en -teams. De nauwe betrokkenheid wordt geborgd door toetsing van de CAPEX agenda en investeringsaanvragen in de goedkeuringsprocedure.

Actieplannen

Wij zijn ontzettend trots op het feit dat Barneveld in 2022 de eerste fabriek was waar we geheel klimaatneutraal produceren. Er worden geen broeikasgassen uitgestoten in het productieproces van onze melkpoeders op deze locatie. Dit bereiken we door duurzame energiebronnen te gebruiken. Door de installatie van drie warmtepompen is deze vestiging begin 2022 klimaatneutraal geworden. Ook op onze andere locaties werken we toe naar klimaatneutrale productie. Omdat het productieproces in Gorinchem en Scharsterbrug anders van aard is dan in Barneveld is klimaatneutraal produceren op deze locaties een uitdaging van een andere orde. Het kantoor in Nijkerk is al een aantal jaren klimaatneutraal. Dit kantoor behoort tot de duurzaamste kantoorgebouwen van Nederland: milieuvriendelijk en met een prettig werkklimaat. Het draagt het 5 sterren (outstanding) BREEAM-NL Nieuwbouw Oplevercertificaat, het hoogste duurzaamheidsniveau van dit keurmerk.

In 2022 zijn er in Scharsterbrug proces technische optimalisaties doorgevoerd die tot reductie van energieverbruik leiden. De basis hiervoor is een nog hogere mate van beheersing van procesparameters door toepassing van nieuwe technologie en regeltechnieken, waardoor bij bepaalde producten meer dan 5% CO₂ reductie is behaald. De komende jaren zullen in Scharsterbrug en Gorinchem meerdere investeringen plaatsvinden die voorzien in het opwaarderen en hergebruik van beschikbare restwarmte op plaatsen waar dit in het verleden nog niet mogelijk was. In 2022 zijn diverse investeringen goedgekeurd, in gang gezet en uitgevoerd. In totaal heeft Vreugdenhil daarmee multi miljoen investeringen goedgekeurd en uitgevoerd om de uitgesproken duurzame ambitie versneld te realiseren. De verwachting is dat deze trend in 2023 onverminderd doorgezet wordt, en deze zal dan ook tot energiebesparingen leiden.

Naast proces efficiëntie en energiereductie gaat er aandacht naar alternatieve energiebronnen. Voor deze transitie investeert Vreugdenhil in implementatie en onderzoek. Er worden initiatieven gestart met partners, adviseurs en leveranciers. We zien dat op dit moment de huidige stand van de techniek en landelijke infrastructuur onvoldoende zijn om de transitie volledig mogelijk maken op onze locaties. Technische en technologische ontwikkelingen worden daarom op de voet gevolgd.

en waar mogelijk ondersteund, zodat deze geïmplementeerd kunnen worden zodra deze voldoende ontwikkeld en beproefd zijn. Het hoge tempo waarin die ontwikkelingen plaatsvinden vraagt alertheid en aandacht in de volle breedte. Investerings- en infrastructuur voor de alternatieve energiebronnen zijn kostbaar. De inzet van Vreugdenhil is om vooruitstrevend te zijn in de selectie, door de verschillende opties juist te hebben onderzocht en overwogen.

In 2021 en 2022 is geïnvesteerd in de eerste stappen voor uitbreiding van de elektrische infrastructuur voor de locaties Gorinchem en Scharsterburg. Met de start van vooronderzoeken, waaronder het opstellen van een voorlopig ontwerp, wordt uitbreiding van de infrastructuur op zo kort mogelijke termijn gerealiseerd. Het zal nog zeker 3 jaar duren voordat de infrastructuur daadwerkelijk is uitgebreid. Vreugdenhil voorziet dat de inkoop van duurzame energie slechts een deel van de oplossing zal zijn. Daarom worden in 2023 onderzoeken ingericht naar eigen energieproductie of opwekking. Het doel hiervan is om naast eliminatie van de CO₂ uitstoot ook de flexibiliteit en onafhankelijkheid van specifieke energiebronnen te waarborgen. Putten is nog niet meegenomen in de plannen en doelen. In 2023 zal dit geïntegreerd worden.



CO₂ reductie/ton product in 2022 ten opzichte van 2019 op onze fabrieken
2,4%

Doelen

Onze doelstelling is om in Gorinchem en Scharsterburg in 2030 per ton product 50% minder CO₂ uit te stoten in vergelijking met 2005. Het gaat hierbij om uitstoot door energiegebruik in onze eigen gebouwen en voor productie gerelateerde activiteiten. Van 2005 tot 2020 realiseerden we al een vermindering van CO₂-uitstoot per ton product van 34%. In Scharsterburg en Gorinchem is het doel om de CO₂-uitstoot in 2030

met 16% verlaagd te hebben ten opzichte van 2019. Dit komt overeen met de eerdergenoemde halvering van de CO₂-uitstoot ten opzichte van 2005. Om dit doel te behalen zijn voor beide locaties individuele reductiedoelstellingen geformuleerd. In 2022 hebben we 2,4% CO₂ reductie gerealiseerd per ton product ten opzichte van 2019.

Indicatoren klimaatverandering Energieverbruik en mix

Wij gebruiken niet-hernieuwbare energie door verbruik van aardgas en hernieuwbare energie door verbruik van ingekochte elektriciteit en zelf gegenereerde elektriciteit. De ingekochte elektriciteit komt van Europese wind. De zelf gegenereerde elektriciteit komt van de zonnepanelen op onze daken. In onderstaande tabel staat onze totaal energieverbruik en de energiebronnen van de fabrieken en kantoren in 2022.

Energieverbruik en mix	2022
Brandstofverbruik van aardgas (MWh)	368.484
Totale niet-hernieuwbare energie verbruik (MWh)	368.484
Percentage van hernieuwbare bronnen in totale energieverbruik (%)	84,6
Verbruik van ingekochte elektriciteit, warmte, stoom of koeling van hernieuwbare bronnen (MWh)	65.983
Verbruik van zelf gegenereerde niet-brandstof hernieuwbare energie (MWh)	1367
Totale hernieuwbare energieverbruik (MWh)	67.350
Percentage van hernieuwbare bronnen in totale energieverbruik (%)	15,4
Totale energieverbruik (MWh)	435.834
Verbruik Energie intensiteit: Totale energieverbruik van activiteiten in hoge klimaatimpact sectoren per <u>netto omzet</u> (MWh/€)	0,00035

Afgelopen jaar hebben we de productkwaliteit verbeterd en een aanzienlijke energiereductie gerealiseerd. We kijken constant waar de grenzen liggen en hoe we verder kunnen optimaliseren.

Nammen van der Meulen - Manager Procestechologie en R&D



Energieproductie

Op de daken van ons hoofdkantoor in Nijkerk en onze productielocaties in Gorinchem, Barneveld en Scharsterbrug liggen zonnepanelen. In 2022 leverden de zonnepanelen ruim 1.400 MWh aan groene stroom en dit leverde een besparing op van ruim 770 ton CO₂. Dit is voldoende stroom voor meer dan 450 huishoudens per jaar.

	# panelen 2022	Opbrengst 2022 (MWh)	Teruglevering aan net (MWh)	Eigen gebruik op locatie (MWh)
Gorinchem	1284	356	0	356
Barneveld	1800	608	103	505
Scharsterbrug	1572	468	0	468
Nijkerk	173	44	6	38
Totaal	4829	1.476	109	1367

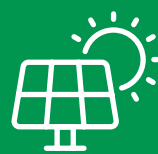
Onze melkveehouders krijgen via ons [duurzaamheidsprogramma](#) een premie (€0,05/100kg melk) voor het opwekken van duurzame energie. In 2022 wekte 34,9% van de melkveehouders minimaal 50% van het energieverbruik zelf duurzaam op. In 2021 was dit 26,9%. Deze toename komt voornamelijk doordat veehouders investeerden in zonnepanelen. Ook in 2023 blijven we melkveehouders belonen voor het duurzaam opwekken van energie.

34,9%



van onze melkveehouders wekt **minimaal 50%** van zijn/haar energieverbruik zelf op

1400 MWh



hebben we opgewekt door de **zonnepanelen** op onze **daken**

Broeikasgasemissies

Begin 2023 is voor het eerst de CO₂ footprint berekend voor Vreugdenhil over het jaar 2022. Hieronder is de data van scope 1 en 2 te vinden. In 2023 werken we aan betrouwbare data voor scop 3 en worden de doelen en vervolgstappen bepaald op basis van deze analyse.

	2022
Scope 1	
Bruto Scope 1 broeikasgasemissies (ktCO ₂ eq)	75
Percentage Scope 1 broeikasgasemissies onder geregleerde emissiehandelssystemen (%)	73
Scope 2	
Bruto Scope 2 broeikasgasemissies (markt gebaseerd) (ktCO ₂ eq)	0
Percentage Scope 2 broeikasgasemissies onder geregleerde emissiehandelssystemen (%)	0

Aangezien dit het eerste jaar is dat wij absolute gegevens rapporteren, zijn bovenstaande gegevens een benadering en wordt er nog geen vergelijking gemaakt met eerdere jaren. Wij zijn de systemen aan het opzetten om de komende jaren steeds nauwkeuriger te kunnen rapporteren.

Onze belangrijkste grondstof, melk, komt van koeien. Door het biologische proces in de koe, weten we dat we hier altijd uitstoot mee gepaard zal gaan. Tegelijkertijd zien we de mogelijkheden in de sector om broeikasgassen vast te leggen in bijvoorbeeld de bodem. We kijken daarom naast het reduceren van onze emissies, naar de mogelijkheden voor compensatie in de keten. Op dit moment monitoren we nog geen broeikasgasverwijdering in onze eigen operatie en in de waardeketen. Bij melkveehouders worden broeikasgassen wel vastgelegd in de bodem. Hiervoor is echter nog geen algemeen rekenmodel. Dit wordt verder verkend de komende jaren om in 2050 een net zero waardeketen te bereiken. Daarnaast hebben wij geen eigen broeikasgasmitigatie projecten buiten onze waardeketen, gefinancierd door het kopen van carbon credits. Wij zijn beperkt op de hoogte van andere organisaties in onze keten die dit doen, daarom is dit hier buiten beschouwing gelaten.

Bij investeringen wordt de uitstoot van broeikasgassen meegenomen in de besluitvorming. Hier wordt nog geen financiële waarde toegekend aan de broeikasgassen, wat betekent dat we geen interne koolstofbeprijingsschema's toepassen.

Vervuiling

Voor de thema's gericht op emissies worden er op de productielocaties verscheidene beheer programma's opgevolgd. Voor de beheersing van thema's die vervuiling kunnen veroorzaken binnen, dan wel buiten de inrichting, is er afstemming met bevoegd gezag. Op de locaties in Scharsterbrug en Gorinchem worden verbeterplannen gedeeld en verwerkt in het milieujaarplan.

Voor elke productielocatie stellen we jaarlijks een milieurapportage op waarin we rapporteren over onder andere ons afval, energie- en watergebruik. Sinds enkele jaren beoordelen wij onze investeringsplannen ook op duurzaamheid, waarbij, naast economische aspecten en het welzijn voor de medewerkers, ook aandacht is voor de milieuwinst van nieuwe maatregelen. Onderstaand wordt voor de thema's lucht-, water-, bodem-, en gevaarlijke stoffen emissies een uiteenzetting gegeven op welke manier controle wordt behouden op de locaties Gorinchem, Scharsterbrug en Barneveld. In Putten zaten we afgelopen jaar in de opstartfase waardoor er nog geen specifieke acties zijn geweest voor emissies. De COO is verantwoordelijk voor het reduceren van vervuiling bij de fabrieken.

Emissies naar lucht Stof

Voor emissie naar de lucht ligt op de melkpoederlocaties in Scharsterbrug en Gorinchem, naast broeikasgasemissies, de focus op het voorkomen van uitstoot van melkpoederdeeltjes. We sturen op de locaties op gestelde normeringen die zijn vastgelegd in de vergunning. De normering hiervoor wordt behaald door aanwezigheid, juist onderhoud en correcte schoonmaak op de technische onderdelen, zoals cyclonen, bag filter of natwasser. Jaarlijks meet een geaccrediteerd bedrijf de luchtemissie op de verschillende poedertorens. Dit ter bevestiging of de werking van de installaties juist is en er geen sprake is van overmatige uitstoot van melkpoeder. In Barneveld is de uitstoot van melkpoederdeeltjes verwaarloosbaar.

In Scharsterbrug lopen periodieke maatregelen waarmee de stofemissies onder controle zijn. Hier zijn geen aanvullende acties gepland.

In Gorinchem ligt voor de Egron poedertorens een plan van aanpak voor de beheersing van stofemissie. De aandacht ligt op de werking van de nageschakelde techniek, de cycloonwerking. In 2022 zijn er nieuwe pakkingen op de cyclonen geplaatst en is de controle op deze pakkingen geborgd. Daarnaast zijn er nieuwe sluzen geplaatst bij een van de droogtorens. In 2023 zullen er ook sluzen geplaatst worden bij de andere droogtoren. Om meer inzicht te krijgen in de emissies en de oorzaak worden er drukverschilmeters en emissiemeters geplaatst. In Putten zaten we afgelopen jaar in de opstartfase waardoor er nog geen specifieke acties zijn geweest voor emissies.

Het doel is om de uitstootnormering volgens de vergunningseis te (blijven) halen en in control te zijn over poederuitstoot bij elk type product op elke poedertoren. Daarnaast mag er geen poeder waarneembaar zijn buiten de inrichting.

Geur

Ervan uitgaande dat poeder een geursensatie kan geven in de neus zijn er potentiële geurbronnen te inventariseren: dit zijn bijvoorbeeld - en voornamelijk - de uitlaten van de poedertorens. Om stof- en daarmee ook geuremissies te minimaliseren zijn filterinstallaties geplaatst die regelmatig worden gereinigd. In Barneveld is geuremissie verwaarloosbaar.

In Scharsterbrug zijn, samen met de provincie, de uitlaten van de poedertorens voorzien van verlengde emissiepijpen die de aflucht verticaal hoger de atmosfeer inbrengen. Als gevolg van deze maatregel wordt naast de stof- ook meteen een eventuele geuremissie beperkt. Na een aanpassing aan de afgangafvoeren van de droogtorens zijn er met betrekking tot geurhinder geen klachten meer gekomen uit de omgeving.

De locatie Gorinchem werkt met een eigen afvalwaterzuivering (AWZI). Door de biologische processen zijn er posities waarbij geur vrijkomt. Om geuroverlast te voorkomen wordt gebruik gemaakt van een koolstoffilter. Daarnaast zijn ook de slib ophaalwagens voorzien van een luchtfilter. Op het filtersysteem wordt een onderhoudsprogramma gehanteerd

waardoor een goede werking geborgd is. Beheersing op geur krijgt opvolging binnen het 'Geurbeheersplan' dat jaarlijks wordt geëvalueerd. In 2023 zijn geurbeheersmaatregelen gepland door het plaatsen van een actief koolfilter, de ophaalmethode van flotatieslib te evalueren en de beluchtingsmethode van de waterzuivering aan te passen. Deze maatregelen zijn een gevolg van het geuronderzoek in 2020, eind 2023 vindt er een nieuwe inventarisatie plaats.

Het doel rondom geur is om de maatregelen en opvolging volgens het geurbeheersplan uit te voeren. Daarnaast willen we geen klachten van omwonenden hebben rondom geur.

Geluid

In 2021 is, zowel in Gorinchem als in Scharsterbrug, een geluidsrapport opgesteld voor de naleving op de omgevingsvergunning. Uit de rapportage is gebleken dat er een overschrijding van het geluid plaatsvindt op een aantal benoemde zoneringspunten van de overheid. Op basis van het geluidsmodel moet er geluid gereduceerd worden, hiervoor is een plan van aanpak geschreven. In Barneveld is geluidsuitstoot verwaarloosbaar. Op alle locaties is er vanuit omwonenden of buurbedrijven geen melding van geluidsoverlast.

In Gorinchem en Scharsterbrug loopt een meerjarenplan voor de reductie van geluidsbronnen. Denk hierbij aan het plaatsen van geluidsdempers of omkastingen. Het totale investeringsbedrag hiervoor gaat richting één miljoen euro. Naar verwachting zijn in 2024 alle bronnen aangepakt. In totaal worden er tien geluidsbronnen gereduceerd of weggenomen in Gorinchem en vijf in Scharsterbrug. Er wordt regulier voortgang gerapporteerd aan de omgevingsdiensten.

Emissies naar water

Emissies naar water verschillen sterk per locatie. Barneveld heeft geen emissies naar water, omdat het een productieproces heeft waarbij geen water wordt gebruikt.

In Gorinchem wordt het gebruikte water verwerkt door de eigen AWZI, waarna het naar de Merwede gaat. Beleid en acties zijn toegespitst op deze verwerking. De verwerking van water is vastgelegd in de procedure 'waterverwerkingsbeleid'. Dit is een zorgsysteem voor het beheersen van milieurisico's voor het ontvangende oppervlaktewater bij het verwerken van afvalwater van de verschillende bronnen op de AWZI. Het Waterverwerkingsbeleid zorgt ervoor dat 1) alleen afvalwaterstromen op de waterzuivering worden verwerkt welke daar doelmatig (BBT) kunnen worden behandeld; 2) het doelmatig functioneren van de AWZI niet wordt verstoord; 3) hemelwater schoon wordt afgevoerd naar het oppervlaktewater, en; 4) de kwaliteit van het ontvangend oppervlaktewater niet in het geding is. De AWZI operators zijn opgeleid en werken volgens het beheerssysteem. Er is een handboek dat in samenspraak met Rijkswaterstaat is opgesteld en goedgekeurd. In het dagelijks controle overleg binnen het management worden de resultaten en eventuele overschrijdingen besproken van de AWZI.

Op locatie Scharsterbrug wordt het gebruikte water verwerkt via voorzuivering, waarna het in het riool komt. Koelwater en hemelwater gaat naar het oppervlaktewater conform de verleende vergunning.



Onze eigen afvalwater-zuivering in Gorinchem borgt we dat ons afvalwater **schoon lozen**

Vreugdenhil registreert en analyseert milieucalamiteiten om hiervan te leren en voorvallen in de toekomst te voorkomen. De leerpunten vanuit incidenten worden gedeeld binnen de fabrieken. Het beleid en systeem werken naar behoren en daarom zijn er geen additionele acties en doelen voor 2023 benoemd.

Emissies naar de bodem

Op onze locaties vinden geen emissies naar de bodem plaats. Om te zorgen dat dit zo blijft, voeren we in Gorinchem en Scharsterbrug jaarlijks controles uit op de aanwezige parameters rondom emissies naar de bodem. Deze worden gemeten in de aanwezige pijlbuizen binnen de inrichtingen. Vervuiling wordt tegengegaan door de toepassing van gecertificeerde vloeistofdichte of vloeistofkerende vloeren. Er worden maandelijks en wekelijks milieurotonden gelopen waarbij gelet wordt op afwijkingen. Daarnaast is dit een terugkomend onderwerp in voorlichting en trainingen.

In 2023 ligt de focus op het voorkomen van bodemvervuiling door de afvalwaterzuivering in Gorinchem. Op dit moment wordt er gewerkt aan een plan van aanpak, waarbij gestreefd wordt naar een verwaarloosbaar bodemrisico onder en rondom de AWZI. Er moet aangetoond worden dat de opvang- en procesbakken lekdicht zijn, om dit te borgen worden preventieve inspecties uitgevoerd. In Scharsterbrug wordt ook aandacht besteed aan de controle van de vloeistofdichte of vloeistofkerende vloeren. Daarnaast moeten lozingen worden voorkomen en als ze toch plaatsvinden, correct worden gemeld.

Gevaarlijke stoffen

Vreugdenhil zorgt voor de juiste opslag en gebruik van gevaarlijke stoffen. Hiervoor wordt er gebruikt van een speciale opslag (PGS 15).

Op de productielocaties Scharsterbrug en Gorinchem wordt de beheersing van grote chemie opslag een vergroot aandachtspunt. De locaties moeten gaan voldoen aan de aangepaste ARIE (Aanvullende Risico-Inventarisatie en -Evaluatie) regeling die gepubliceerd is in januari 2023. Vanaf 2024 moeten de locaties voldoen aan de gestelde eisen. Denk hierbij aan een veilige opslag en installatie en een noodplan met passend scenario's op gevaarlijke stoffen. In Barneveld vindt beheersing plaats middels continue monitoring. Bij aanpassingen waarbij mogelijk vervuiling kan optreden worden beheersplannen opgesteld.

Het doel voor 2023 is om voor Gorinchem alle Zeer Zorgwekkende Stoffen in kaart te brengen en algemene beoordelingsmethodiek toetsen uit te voeren op de stoffen. In Scharsterbrug en Barneveld zijn de Zeer Zorgwekkende Stoffen in kaart gebracht en wordt er respectievelijk gereduceerd en uitgefaseerd.

Indicatoren vervuiling

In onderstaande tabel worden de emissies naar lucht, water en bodem weergegeven. Dit is voor de locaties Gorinchem en Scharsterbrug. In Barneveld en Nijkerk zijn de emissies verwaarloosbaar en de locatie Putten was in opstartfase, waardoor we nog niet goed hebben kunnen vaststellen.

		Totaal 2022 (kg)
Lucht	NMVOs	1
	CO ₂	74.006.721
	NOx/NO2	29.044
	Fijn stof (PM10)	5.395
	Totaal stof	5.993
Oppervlaktewater	Chloriden	350.932
	Totaal fosfor	238
	Totaal organisch koolstof (TOC)	60.192
	Totaal stikstof	33.871
Bodem	Niet van toepassing	0

Aangezien dit het eerste jaar is dat wij absolute gegevens rapporteren, wordt er nog geen vergelijking gemaakt met eerdere jaren. Wij zijn de systemen aan het opzetten om de komende jaren steeds nauwkeuriger te kunnen rapporteren.

Water

Voor elke productielocatie stellen we jaarlijks een milieuraapportage op waarin we rapporteren over onder andere ons afval, energie- en waterverbruik. Sinds enkele jaren beoordelen wij onze investeringsplannen ook op duurzaamheid, waarbij met name aandacht is voor de milieuwinst van nieuwe maatregelen. Voor de beheersing van thema's die met water te maken hebben is er afstemming met bevoegd gezag. Verbeterplannen worden gedeeld en verwerkt in het milieujaarplan van de locatie. In Barneveld wordt in het productieproces geen water verbruikt. De COO is verantwoordelijk voor het waterverbruik in de fabrieken.

Scharsterbrug

In Scharsterbrug wordt drinkwater aangeleverd door waterleidingbedrijf Vitens. Het water wordt gebruikt in het productieproces, voor reiniging, in het laboratorium en voor sanitair gebruik. De totale hoeveelheid afgenomen leidingwater wordt maandelijks geregistreerd. In 2021 is er door de afdeling technologie en R&D een waterbesparingsplan opgesteld om minder water te verbruiken. Dit succesvolle project heeft een structurele besparing van 10% water per ton product opgeleverd.

Er wordt in verschillende overleggen gesproken over waterbesparing. In het technologie overleg en energie overleg worden verschillende maatregelen en ideeën besproken om water te besparen. In 2023 wordt er gewerkt aan een geoptimaliseerde CIP set, een nieuw standaardisatieprogramma, bewustwording in de fabriek,

geconcentreerdere ingrediënten gebruiken in het proces en het behandelen van condensaatwater voor hergebruik in het proces.

Scharsterbrug heeft als doel om het relatieve waterverbruik met 2% te reduceren in 2023 ten opzichte van 2022 (2,7m³ /ton melkpoeder). Waterbesparing blijft een actueel thema en wordt wekelijks gemonitord in de weekdoelstellingen. Tijdens verschillende overleggen is dit een actueel thema en wordt er gekeken naar verbeteringen en besparingen.

Gorinchem

In Gorinchem is er sprake van diverse waterstromen: havenwater uit de Merwede wordt gebruikt als koelwater, bronwater wordt gebruikt voor brandwering, drinkwater wordt voornamelijk gebruikt voor Cleaning in Place (CIP) en water uit de melk wordt gebruikt om te spoelen en te reinigen. Voor de beheersing van de waterstromen werken we volgens opgesteld beleid en werkinstructies, waarin de vergunningsvoorschriften worden opgevolgd. Er wordt bijgestuurd indien de fabrieken een overschrijding hebben van het waterverbruik.

Er loopt op dit moment geen actieplan op het thema waterbeheersing. Het systeem werkt naar behoren, er wordt effectief en doelmatig met water omgegaan. Intern wordt er gekeken naar waterbesparing binnen het productieproces. Er is nog geen aparte doelstelling op water. In 2023 wordt gestart met het actief monitoren van het waterverbruik.

Indicatoren waterverbruik

In onderstaande tabel worden de cijfers van onze leidingwaterverbruik weergegeven. Dit is voor de locaties Gorinchem en Scharsterbrug. In Barneveld en Nijkerk is het waterverbruik verwaarloosbaar en de locatie Putten was in opstartfase, waardoor we nog niet goed hebben kunnen meten.

	2022
Leidingwaterverbruik (m³)	790.663
Water intensiteit (m³/€)	0,00063



minder water
per ton product in
Scharsterbrug door
waterbesparingsplan

Biodiversiteit en ecosystemen

De impact op biodiversiteit en ecosystemen zit vooral bij de inkoop van de melk en andere grondstoffen. Via de Duurzame Zuivelketen werken wij samen met zuivelondernemingen en melkveehouders aan een Nederlandse zuivelsector die toekomstbestendig en verantwoord is. Door kennis te delen, het aanbieden van tools om meer inzicht te krijgen en door duurzaamheid te stimuleren met een duurzaamheidspremie, werken we met onze melkveehouders aan verduurzaming. De Milk Supply director is verantwoordelijk voor deze samenwerking. Voor de diverse andere grondstoffen met een risico voor biodiversiteit en ecosystemen, zoals palmolie en sojalecithine, werken we aan verantwoord inkopen. De QA director, COO en Commercial director zijn hier gezamenlijk voor verantwoordelijk.

Melkveehouderij

Onze melkveehouders leven met en voor de natuur. Voor het voer voor de koeien zijn zij in grote mate afhankelijk van het klimaat en de bodemvruchtbaarheid van het land. Dit willen ze ook op de lange termijn optimaal houden, daarom is duurzaam beheer van het land belangrijk. Binnen de Duurzame Zuivelketen staan de volgende onderwerpen centraal; weidegang, biodiversiteit en milieu, klimaatverantwoorde zuivelsector en het continu verbeteren van dierenwelzijn. Voor biodiversiteit en milieu ligt de focus op duurzaam veevoer, milieurandvoorwaarden en behoud van biodiversiteit.

Duurzaam veevoer

Melkveehouders gebruiken 100% verantwoorde soja vanaf 2015 (RTRS of gelijkwaardig). Vreugdenhil heeft vanaf 1 januari 2015 de GMP+ MI103 met de scope 'Verantwoord melkveevoeder' in de kwaliteitssystemen opgenomen. Veevoerleveranciers die voldoen aan de GMP+ MI103 komen op een witte lijst te staan van bedrijven die mogen leveren aan onze melkveehouders. In de GMP+ MI103 is als voorwaarde opgenomen dat alle aangekochte soja gecertificeerd moet zijn volgens de RTRS-criteria of gelijkwaardig. Hierbij wordt zowel Segregation, Mass Balance als Book & Claim als model geaccepteerd.

Produceren binnen milieurandvoorwaarden

Vreugdenhil vraagt alle melkveehouders om de Kringloopwijzer in te vullen. De KringloopWijzer geeft de melkveehouder inzicht in zijn milieu- en klimaatprestaties op zijn bedrijf. Het dashboard omvat zes milieu-indicatoren: Stikstofbodemoverschot; Ammoniak (kg per GVE); Ammoniak (kg per ha); Broeikasgassen per kg meetmelk; Percentage blijvend grasland en; Percentage eiwit van eigen land. Een meer grondgebonden melkveehouderij, door middel van het vergroten van eiwit van eigen land, vermindert de behoefte aan veevoedergrondstoffen uit andere delen van de wereld. Daarmee levert de sector een positieve bijdrage aan behoud van de biodiversiteit elders.

De resultaten van de KringloopWijzer geven melkveehouders meer inzicht in hun bedrijfsvoering waardoor zij beter kunnen sturen op een gezonde bodem en het benutten van mineralen. Dit helpt bij ondernemen met oog op de toekomst en kan kunstmest- en ruwvoerbesparingen opleveren.

Behoud biodiversiteit

Steeds meer melkveehouders zetten zich in voor agrarisch natuurbeheer. Enkele voorbeelden van maatregelen zijn weidevogelbeheer, slootkanten-beheer en aanleg of bescherming van overige landschapselementen. Via ons [duurzaamheidsprogramma](#) kunnen melkveehouders een beloning ontvangen voor inspanningen op het gebied van biodiversiteit. In 2023 willen we onze betrokkenheid op het thema biodiversiteit verder vergroten en de melkveehouders meer ondersteuning bieden. Ook heeft regeneratieve landbouw een rol in het strategisch initiatief [Low carbon farming](#).

In 2022 nam het aantal melkveehouders dat extra maatregelen nam om de biodiversiteit op hun land te vergroten iets af naar 67,8%. In de Kringloopwijzer is dit het enige onderdeel waarvoor de melkveehouder actief een verklaring moet toevoegen. Onze verwachting is dat het percentage gedaald is, omdat minder melkveehouders dit hebben gedaan. Onze doelstelling voor 2024 is dat 75% van onze melkveehouders maatregelen neemt ter bevordering van biodiversiteit.

Inkoop van grondstoffen

In 2022 hebben we in het kader van Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (IMVO) gewerkt aan 'due diligence', oftewel 'gepaste zorgvuldigheid'. Dit betekent dat we meer inzicht hebben gekregen in de risico's op mensen en het milieu waar wij door onze bedrijfsactiviteiten – direct of indirect – bij betrokken zijn. Gepaste zorgvuldigheid is een continu proces en daarom zullen we deze risico's doorlopend evalueren en hierop reageren om deze risico's terug te dringen. Er is een risicobeoordeling gemaakt, waarin gekeken is wat de grondstoffen zijn met een hoog risico op ontbossing. De beoordeling wordt gevoed met informatie van Sedex en externe experts. In 2023 gaan we de risicobeoordeling afronden en gaan we besluiten welke maatregelen we gaan nemen om risico's te verminderen en gaan we over tot realisatie en verificatie. Grondstoffen die bij de eerste inventarisatie naar boven kwamen zijn palmolie, sojalecithine en karton en papier.

In 2022 was alle palmolie die we in onze melkpoeders hebben gebruikt 100% duurzaam gecertificeerd. De palmolie die we inkopen is massabalans gecertificeerd via de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)*. Dat betekent dat de palmolieproducenten in Indonesië, Maleisië, Colombia en Costa Rica getoetst zijn op criteria zoals het voorkomen van ontbossing, het verantwoord gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en goede arbeidsomstandigheden. De palmolie verwerken we in onze fatfilled poeders. Bij deze producten vervangen we melkvet door plantaardig vet, waarbij de nutritionele waarde behouden blijft. Dit zorgt voor een lagere kostprijs en vergroot de toegankelijkheid van onze producten. Onze doelstelling blijft om 100% van de palmolie RSPO gecertificeerd in te kopen. Afgelopen jaar heeft met een externe consultant een beoordeling plaatsgevonden naar de toegevoegde waarde van gesegregeerd gecertificeerd inkopen ten opzichte van massa balans. Op basis hiervan hebben we besloten ons eerst te focussen op het gecertificeerd inkopen van andere hoog risico grondstoffen en palmolie massa balans gecertificeerd te blijven inkopen.

*Dit gerapporteerde getal is niet voor al onze locaties geaudit door RSPO Certificatie

In een deel van onze producten verwerken we sojalecithine zodat ons melkpoeder goed oplosbaar is in water. Van eind 2015 tot begin 2022 gebruikten we uitsluitend 100% verantwoorde sojalecithine gecertificeerd volgens ProTerra of Roundtable on Responsible Soy (RTRS). Dit betekent dat de sojabonen volgens duurzame criteria worden geteeld, in ons geval in Brazilië. Criteria zijn bijvoorbeeld bescherming van werknemers, lokale bedrijven en kwetsbare gebieden en ontbossingsvrije productie. In verband met verstoringen in de waardeketen door de oorlog in Oekraïne, hebben we helaas beperkte hoeveelheden gecertificeerde sojalecithine kunnen krijgen. Zodra de markt het weer toelaat, stappen we hier weer volledig op over.

Al het karton wat wij inkopen voor de verpakkingen is 100% FSC gecertificeerd. De Forest Stewardship Council (FSC) is een internationale organisatie die zich wereldwijd inzet voor het behoud van bossen en verantwoord bosbeheer. Verantwoord bosbeheer omvat houtkap, sociaal en economisch welzijn van werknemers en lokale gemeenschappen en transparantie en inclusiviteit bij besluitvorming. Daarnaast was het papier voor onze zakken ook FSC gecertificeerd, echter is dit ook tijdelijk niet mogelijk door de situatie in Oekraïne en Rusland. In 2023 willen we onze zakken weer 100% FSC gecertificeerd inkopen en de houten pallets FSC of PEFC gecertificeerd krijgen.

Indicatoren biodiversiteit en ecosystemen

Vreugdenhil heeft geen fabrieken of kantoren in beschermd natuurgebieden of andere gebieden met een hoge biodiversiteitswaarde.

Grondstofgebruik en circulaire economie

Ons grondstofgebruik bestaat grotendeels uit ingrediënten voor onze producten, welke geconsumeerd worden door de eindklant. Onze bijdrage aan de circulaire economie ligt bij het verduurzamen van onze verpakkingen en het verminderen van onze afvalproductie. De COO is verantwoordelijk voor deze thema's.

Verpakkingen

De aandacht voor duurzame verpakkingen in de maatschappij, bij onze klanten en de overheid, groeit. Onze belangrijkste verpakkingsmaterialen zijn blik, plastic en papier. Deze hebben een belangrijke functie voor de kwaliteit en voedselveiligheid van ons product. In samenwerking met klanten en leveranciers werken we aan het verduurzamen van onze verpakkingsmaterialen. Voorop staat dat nieuwe verpakkingen geen negatief effect mogen hebben op de kwaliteit en de houdbaarheid van onze producten. Primaire verpakkingen moeten, volgens de huidige wetgeving, nog van virgin materiaal zijn in verband met voedselveiligheid. Secundaire of tertiaire verpakkingen, denk aan kunststof pallets, worden op dit moment al zoveel mogelijk van gerecycleerd materiaal geproduceerd.

In 2021 hebben we een inventarisatie gedaan van verduurzamingsopties. Met deze resultaten hebben we in 2022 een aantal focusprojecten gekozen. Bij bijna driekwart van de pallets in Gorinchem is een besparing van 20% plastic gerealiseerd door een dunnere stretch hood folie te gebruiken. Bij een nieuwe machine in Scharsterbrug is ook direct gestart met dit dunnere folie. De in 2021 reeds ingezette weg voor



minder plastic bij
driekwart van de
pallets in **Gorinchem**

een meer duurzaam alternatief voor sachets met een opgedampte aluminium laag, loopt nog door. We hebben al verbeteringen behaald in de houdbaarheidstesten. Tegelijkertijd zijn er in de markt ook nieuwe folies geselecteerd welke nog duurzamer zijn. De testen worden hiermee uitgebreid.

In 2023 ligt de focus op het reduceren van materiaal in de papieren zakken. De eerste voorbereidingen zijn reeds genomen, dus dit zal verder uitgevoerd worden komend jaar. Naast materiaalreductie zal dit ook doorwerken in een efficiëntere productie van de zakken door onze leverancier en een reductie in transport. Ook is er een samenwerking opgezet met een van onze leveranciers om de caps van de melkblikken te verduurzamen. De nieuwe caps zijn lichter doordat ze minder plastic bevatten. Ook kijken we of de nieuwe caps deels van biobased plastic gemaakt kunnen worden.

De doelstelling is om jaarlijks twee nieuwe projecten te starten rondom duurzame verpakkingen. In 2023 gaan we testen met nieuwe folies om de recyclebaarheid van sachets te vergroten en willen we papierreductie realiseren door een andere samenstelling van de zakken te testen.

Afval

Ons afvalbeleid zorgt ervoor dat afvalproducten op een verantwoorde manier afgevoerd worden en dat er wordt voldaan aan wet- en regelgeving. In de fabrieken dragen alle medewerkers verantwoordelijkheid voor het op een juiste manier scheiden van afval. De afdeling facilitair is verantwoordelijk voor het afvoeren van het afval en de afdeling administratie voor het documenteren van afvalstromen. De afdeling Safety, Health, Environment (SHE) controleert het proces en de documentatie.

Er wordt samengewerkt met een erkende, particuliere inzamelaar en er wordt een afvalstoffenregistratie bijgehouden. Door middel van een aanduiding, zoals een kleurensysteem (geheel in die kleur of gekleurde deksels), voor de containers/opslagsystemen wordt het afval op de juiste manier gescheiden. We scheiden binnen de fabrieken

de volgende stromen: categorie 2 materiaal, categorie 3 materiaal, papier en karton, plastic, blik en restafval. Daarnaast wordt bouw- en sloopafval van bijvoorbeeld projecten, apart afgevoerd. Oud ijzer en RVS wordt opgeslagen in de daarvoor bestemde containers en daarna periodiek afgevoerd. Pallets worden voor een deel hergebruikt en voor een deel afgevoerd. In Gorinchem wordt het slib van de AWZI apart afgevoerd naar vergisting. De richtlijnen voor het afvoeren van gevaarlijke afvalstoffen (incl. chemicaliën) zijn in de wet vastgelegd. Deze stoffen worden door de betreffende afdelingen gescheiden opgevangen.

Bij het vrij komen van grond op het terrein wordt eerst bodemonderzoek gedaan door een externe partij. Hier komt uit in welke klasse de grond ingedeeld wordt (toepasbaar, dit betekent geschikt voor een zo hoog mogelijke toepassing gezien de kwaliteit, of niet toepasbaar). Hieruit volgt op welke wijze de grond afgevoerd moet worden. Niet toepasbare grond of baggerspecie mag je nooit toepassen. Deze wordt afgevoerd naar een depot of wordt gereinigd.

Actieplannen

Scharsterbrug is eind mei 2022 een project begonnen voor het verder scheiden van afval. Na een maand testen hoe mensen hierop reageren en hoe de inzamelstructuur eruit moest zien, is het volledig geïmplementeerd. Er zijn vier containers geplaatst op ons parkeerterrein. Drie perscontainers voor de stromen papier, plastic en kraftzakken, en een gewone container voor de opslag van de blikjes frisdrank.

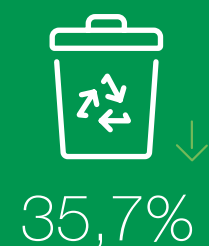
In Gorinchem is in juli 2022 een analyse uitgevoerd om beter inzicht te krijgen in de samenstelling van ons restafval. De plaatsen waar restafvalstromen vrijkomen zijn getraceerd. Op diverse plaatsen vindt al scheiding plaats en de analyse laat zien dat er nog ruimte voor verbetering is m.b.t. de infrastructuur voor de inzameling en de bewustwording van medewerkers. Om meer afvalstromen gescheiden te kunnen inzamelen en af te voeren, gaan we de inzamelstructuur verbeteren, extra perscontainers plaatsen en voorlichting aan de medewerkers geven. Deze maatregelen worden ingevoerd in de eerste helft van 2023. Eind 2023 vindt de effectbepaling plaats, gevolgd door

een adviesrapport. Voor de effectbepaling monitoren we de inhoud van de containers, de afgevoerde stromen en de hoeveelheden. Door regelmatig foto's te maken van de afvalcontainers en dit te vergelijken met de recent genomen foto's, kunnen de veranderingen in de inhoud van het afval zichtbaar gemaakt worden. Daarnaast weten we via onze afvalverwerker welke afvalstromen met welke frequentie afgevoerd worden en in welke hoeveelheden.

Iedere afdeling heeft dagelijks of wekelijks een overleg over de operationele gang van zaken. Hier zal regelmatig met de betrokken medewerkers de "nieuwe" praktijk en eventuele verbetermogelijkheden besproken worden. De actiepunten die hier uit volgen worden door de teamleider bijgehouden en die bewaakt tevens de opvolging.

Doelen

In Scharsterbrug was de doelstelling om over het jaar 2022 25% minder restafval te creëren t.o.v. het jaar 2021. Door het harde werk van al onze collega's is er al een vermindering van het restafval van 35.7% gerealiseerd. De doelstelling om 25% minder restafval te hebben ten opzichte van 2021 blijft staan in 2023, zodat er gekeken kan worden of dit resultaat wordt vastgehouden. Daarna worden nieuwe doelen bepaald.



35,7%

**minder restafval in
Scharsterbrug door
scheiden afval**

In Gorinchem is het doel om in 2023 20% minder restafval af te voeren ten opzichte van 2022. Dit wordt gedaan door fabrieksfolie (uitgezonderd LDPE- en HDPE-kunststoffen) volledig te scheiden van het restafval en het melkpoeder dat wordt gebruikt in het lab apart in te zamelen als categorie 2 en daarmee te scheiden van het restafval. Eind 2023 wordt er een nieuwe analyse uitgevoerd van het restafval ter controle.

Vorig jaar toen de oorlog in Oekraïne uitbrak, merkten we direct de effecten op onze keten. Bepaalde grondstoffen werden schaars. We zochten succesvol naar alternatieve grondstoffen en lieten zien dat we snel kunnen acteren.

Herm Schonewille - Supply Chain Manager

Indicatoren grondstofgebruik en circulaire economie Materialen instroom

Voor het maken van onze producten gebruiken we diverse grondstoffen. In onderstaande tabel zijn de hoeveelheden van onze ingrediënten en verpakkingen weergegeven.

Materialen instroom (kton)	2022
Zuivel ingrediënten	1.406
Niet-zuivel ingrediënten	44
Hernieuwbare verpakkingen, zoals karton, papier, hout	6
Niet-hernieuwbare verpakkingen, zoals plastic, blik	11
Totaal gewicht van materialen	1.467

Aangezien dit het eerste jaar is dat wij absolute gegevens rapporteren, zijn bovenstaande gegevens een benadering en wordt er nog geen vergelijking gemaakt met eerdere jaren. Wij zijn de systemen aan het opzetten om de komende jaren steeds nauwkeuriger te kunnen rapporteren.



Materialen uitstroom

Ons hoofdproduct, melkpoeder, wordt geconsumeerd door de eindklant. Verder komen er diverse verpakkingsstromen uit ons productieproces. Bijna al onze hernieuwbare en fossiele verpakkingen zijn technisch recyclebaar. We blijven continu werken aan het reduceren en verduurzamen van onze verpakkingen.

Afval

In onderstaande tabel worden de cijfers van ons afval weergegeven. Dit is voor de locaties Gorinchem, Scharsterbrug en Barneveld. In Nijkerk is het afval verwaarloosbaar en de locatie Putten was in opstartfase, waardoor we nog niet goed hebben kunnen meten.

Type afval	Gevaarlijk/niet gevaarlijk	Bestemming	Hoeveelheid (ton)
Bouw- en sloopafval	Niet gevaarlijk	Recycling	39
Categorie 2 materiaal	Niet gevaarlijk	Vergisting	514
Categorie 3 materiaal	Niet gevaarlijk	Veevoer	1344
Chemisch afval	Gevaarlijk	Recycling	116
Metalen	Niet gevaarlijk	Recycling	135
Minerale stoffen	Niet gevaarlijk	Recycling	10
Papier en karton	Niet gevaarlijk	Recycling	455
Plastic	Niet gevaarlijk	Recycling	148
Restafval	Niet gevaarlijk	Energieterugwinning	84
Slib (6% droge stof)	Niet gevaarlijk	Energieterugwinning	8.064
Vet- en oliemengsels	Niet gevaarlijk	Energieterugwinning	34
Totaal gerecycled afval			9.599

Aangezien dit het eerste jaar is dat wij absolute gegevens rapporteren, zijn bovenstaande gegevens een benadering en wordt er nog geen vergelijking gemaakt met eerdere jaren. Wij zijn de systemen aan het opzetten om de komende jaren steeds nauwkeuriger te kunnen rapporteren.

Binnen het project afvalscheiding zijn we vorig jaar van 35 restafvalcontainers naar 9 gegaan en van 3 keer legen per week naar 2 keer. Al met al dus een groot succes!

Fokke Laanstra - QA Coördinator en Facilitair Manager





Daily Dairy
Sociaal

Onze medewerkers

Vreugdenhil wil een plek zijn waar mensen veilig, met plezier en in goede gezondheid werken aan een succesvol bedrijf. Op verschillende manieren zetten we ons in om de vitaliteit en gezondheid van onze medewerkers te stimuleren. Alle medewerkers zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor het creëren van een prettige en veilige werkomgeving, dit wordt overzien door respectievelijk de HR director en de COO.

Vitaal en met plezier blijven werken

In ons [mensenrechtenbeleid](#) en de [gedragscode](#) is vastgelegd dat we zaken doen met respect voor de fundamentele waardigheid van mensen en hun mensenrechten. Dit doen we in overeenstemming met diverse internationale normen, waaronder de verklaring over fundamentele principes en rechten op het werk van de internationale arbeidsorganisatie (ILO), de leidende principes van de Verenigde Naties voor zakelijke- en mensenrechten en de universele verklaring van mensenrechten. Concreet betekent dit dat in onze organisatie geen mensenhandel, gedwongen arbeid en kinderarbeid plaatsvindt en we niet discrimineren of intimideren. Door een gezonde werk-privé balans te promoten, een eerlijk loon te betalen en gezondheid en veiligheid van medewerkers voorop te zetten zorgen we voor een aantrekkelijke werkplek voor onze medewerkers.

Bij Vreugdenhil hebben we verschillende programma's die gericht zijn op de vitaliteit en gezondheid van onze medewerkers. We plaatsen regelmatig via interne kanalen berichten over de thema's 'Bewegen, Roken, Alcohol, Voeding en Ontspanning'. Er is altijd vers fruit beschikbaar op al onze locaties en wekelijks is er een bootcamp training in Nijkerk. We stimuleren "mystery walks" waarbij nieuwe medewerkers tijdens een lunchwandeling kennis maken met collega's die al langer bij Vreugdenhil werken en er worden diverse sportevenementen gepromoot en georganiseerd, zoals een hardlooptwedstrijd in Nijkerk met diverse korte en langere afstanden en een schaatsclinic.

Door de oplopende inflatie en hoge energiekosten zijn ook onze medewerkers in 2022 geconfronteerd met extra hoge kosten. Ter

ondersteuning besloten we om medewerkers een tegemoetkoming te geven van €300,- netto. Daarnaast hebben wij medewerkers de mogelijkheid geboden om in deze bijzondere periode kosteloos gebruik te maken van financieel advies door een onafhankelijke externe adviseur. Een van de mogelijkheden als medewerker om kenbaar te maken hiervan gebruik te willen maken is via de vertrouwenspersoon, omdat men dit wellicht niet bij bijvoorbeeld hun leidinggevende wil noemen.

De ouders van mijn vriend hebben een melkveebedrijf en door hun positieve beeld van Vreugdenhil werd ik enthousiast om te gaan solliciteren als stagiair. Vanaf dag 1 werd ik betrokken bij de processen binnen HR en ik word goed begeleid. Vreugdenhil is voor mij een geweldige werkplek!

Margriet van Klompenburg - HR stagiaire

Verder is in 2021 de Vreugdenhil Academy van start gegaan voor alle medewerkers. Op dit platform bieden we nu online trainingen aan over voedselveiligheid en veiligheid op de werkvloer. Op basis van de verschillende functieprofielen binnen Vreugdenhil zijn een aantal van deze trainingen verplicht en registreren we de deelname. De Vreugdenhil Academy is via verschillende kanalen onder de aandacht gebracht, en met succes! Ruim 95% van alle medewerkers sloten het afgelopen jaar de training over basisveiligheid en voedselveiligheid af. In dit systeem wordt tevens bijgehouden wie de opleidingen moet volgen die verplicht zijn en wanneer dit verloopt, zoals een heftruckcertificaat en BHV. In 2023 is het plan om opleidingen toe te voegen op onder andere het terrein van Werken in besloten ruimtes, Halal, cyber security en (on) gewenst gedrag.

De grootste uitdaging van 2022 was het ziekteverzuim. In 2022 werden wij geconfronteerd met een hoog ziekteverzuim dat steeg van 5%





Ik werk al 34 jaar op het laboratorium van Vreugdenhil en vind het een fijne werkgever. Mijn werk is afwisselend en ik kom overal in het bedrijf. Ik kan op de fiets naar mijn werk. Ik heb het naar mijn zin!

Yvonne Beekmeijer - Analist

naar 7,4%. Langer dan 1 jaar ziek was 1,0% en langer dan 6 weken maar korter dan 1 jaar was 3,2%. Het landelijk gemiddelde voor de voedingsindustrie was 6,7% tot en met Q3 van 2022. De verwachting is dat het CBS jaarcijfer nog zal stijgen als ook het cijfer over Q4 bekend is. Desondanks is onze doelstelling om hier 1% onder te zitten niet behaald. Verschillende redenen zijn de oorzaak van dit hoge verzuimpercentage: Corona, griep en medewerkers die langer op hun operatie moesten wachten als gevolg van de uitgestelde zorg in verband met corona. Maar ook helaas diverse medewerkers die langdurig (ernstig) ziek blijken te zijn.

Veilige werkomgeving

Veiligheid is voor Vreugdenhil topprioriteit. Op alle vestigingen maken we onze medewerkers dagelijks bewust van het belang van fysieke veiligheid. We onderzoeken en investeren op de werkvloer continu of en hoe er veiliger gewerkt kan worden. Elke zes weken vindt een veiligheidsoverleg plaats met de veiligheidsmanagers van de fabrieken. Via interne communicatiekanalen besteden we regelmatig aandacht aan veiligheid en al onze medewerkers volgen verplichte veiligheidstrainingen. Daarnaast organiseren we informatiebijeenkomsten om veilig werken te benadrukken. In 2022 waren er binnen Vreugdenhil in totaal acht ongevallen met verzuim. Dat is gelijk aan 2021. Geen van de ongevallen resulteerde in blijvend letsel. Een van de ongevallen was meldingsplichtig, waarbij extern onderzoek heeft beoordeeld dat het gebouw voldeed aan het bouwbesluit en de juiste markeringen had en de casus heeft afgesloten. Onze doelstelling blijft staan op nul ongevallen met verzuim. Nog belangrijker is het om te leren van de ongevallen,



95%

van de medewerkers heeft een **basisveiligheid** en **voedselveiligheid** training afgerond

bijna-ongevallen en gevaarlijke situaties die plaats hebben gevonden zodat we deze in de toekomst kunnen voorkomen.

Op alle vestigingen zijn er maatregelen genomen om de veiligheid te vergroten. Dit resulteerde op de locatie Scharsterbrug begin 2022 in een jaar ongevallenvrij. Het gaat hierbij om ongevallen met verzuim. Een resultaat waar we trots op zijn en een mooi voorbeeld voor onze andere vestigingen. Op alle locaties is een online bezoekersregistratiesysteem geïmplementeerd. Zo weten we precies wie er in het pand aanwezig zijn in geval van calamiteiten. Dit systeem wordt in 2023 verder getest tijdens evacuatieoefeningen. In Gorinchem is een fysieke belastingscan gedaan, waarna er training is gegeven en tilhulpen zijn aangeschaft, en zijn de veiligheidsmaatregelen op het buitenterrein aangescherpt.

ISO 45001 is wereldwijd de norm voor gezondheid en veiligheid op het werk. Ons doel was om in 2023 al onze vestigingen volgens ISO45001 te certificeren. Nijkerk en Scharsterbrug zijn al sinds 2020 gecertificeerd. Barneveld heeft in 2022 het certificaat in ontvangst kunnen nemen. Door de overname van de fabriek in Putten passen wij het doel iets aan, namelijk dat in 2023 al onze vestigingen volgens deze norm zijn gecertificeerd, behalve Putten. Het streven is dat in de komende jaren ook Gorinchem en Putten dit certificaat zullen behalen.

Wij hebben eind 2022 een PMO (Preventief medisch onderzoek) georganiseerd binnen Vreugdenhil. Dit onderzoek bestond uit twee gedeeltes: een uitgebreide vragenlijst en daarnaast fysieke metingen. De resultaten worden begin 2023 bekend. Op basis van deze resultaten worden vervolgacties bepaald.

Zuivel CAO en AVR

Voor een aantal van onze fabrieken vallen wij verplicht onder de werkingssfeer van de zuivel CAO. Vanuit de gedachte van 'Eén Vreugdenhil' hebben wij ervoor gekozen om ook voor de overige locaties de zuivel CAO te volgen. Voor de functies boven CAO hebben wij in overleg met de COR een aantal jaren geleden een Arbeidsvoorwaardenregeling Vreugdenhil (AVR) gemaakt. Door de CAO en AVR borgen wij onder andere dat wij voldoen aan wetgeving, medewerkers een rechtvaardige beloning ontvangen, werktijden en werkroosters voldoen aan ARBO normen, beloning plaatsvindt op basis van functiewaardering en er daardoor zoveel mogelijk gelijke beloning is tussen mannen en vrouwen.

Voor medewerkers die onder de Zuivel CAO vallen was het afgelopen jaar de TipTrack tool beschikbaar. Dit is een tool om duurzame inzetbaarheid te vergroten. TipTrack biedt trainingen en coaching aan op vier thema's: vitaal, wendbaar, vaardig en financieel inzicht. Medewerkers kunnen zelf kiezen hoe zij hun beschikbare budget inzetten. Zij kunnen dit gebruiken om te sparen voor extra verlof of bijvoorbeeld het aanvullen van geboorteverlof. Op dit moment zijn er ruim 300 TipTrack gebruikers bij Vreugdenhil.

Processen om medewerkers te betrekken in besluiten

Medewerkers worden op diverse manieren betrokken bij besluitvorming. Indirect doordat vakbondsleden invloed hebben op CAO uitkomsten. Vreugdenhil kent drie ondernemingsraden (OR) waarbij vanuit iedere OR twee vertegenwoordigers deelnemen in de COR (Centrale Ondernemingsraad). Afhankelijk van het onderwerp wordt dit met een lokale OR of met de COR besproken al dan niet voorzien van een adviesaanvraag of instemmingsaanvraag, de OR en COR kunnen ook zelf voorstellen inbrengen. Door het uitvoeren van bijvoorbeeld een medewerkersonderzoek, op het gebied van tevredenheid of



97%

van onze medewerkers valt onder een **veiligheidsmanagement systeem**

gezondheid, kunnen medewerkers hun mening direct geven over tal van onderwerpen. Daarnaast zijn er diverse overlegvormen waar men invloed kan hebben op besluitvorming, zoals afdelings-/werkoverleggen, functioneringsgesprekken en interactief communicatiekanaal Plek. Naast deze meer formelere manieren van invloed kenmerkt Vreugdenhil zich door een informele cultuur, waarbij veel vrijheid is om (verbeter) initiatieven te nemen en je als medewerker uit te spreken.

De locatie Putten is vorig jaar februari onderdeel geworden van Vreugdenhil en we hebben mooie stappen gemaakt. We zijn een erg hecht team geworden. Het gaat om de mensen, dat is het belangrijkste!

Samara Nieswaag - Teamleider Processing

'Meld je zorgen' en vertrouwenspersonen

Medewerkers en externe stakeholders hebben de mogelijkheid om misstanden in de organisatie of in de keten (anoniem) te melden via de onze [website](#). Het afgelopen jaar is deze functie niet gebruikt. Onze medewerkers kunnen ook bij een interne of externe vertrouwenspersoon terecht wanneer zij melding willen maken van bijvoorbeeld omstandigheden op het werk of gedrag van collega's. De vertrouwenspersonen bieden een luisterend oor en, afhankelijk van wat de betrokken medewerker wil, denken mee met mogelijke vervolgstappen of oplossingsrichtingen. De vertrouwenspersonen rapporteren jaarlijks over de aantallen en soorten meldingen aan het MT en de COR, waarbij privacy en anonimiteit gewaarborgd is.

Inclusiviteit en persoonlijke ontwikkeling

In 2023 is ons doel om inclusiviteit meer aandacht te geven. Zowel door beleid te maken over wat wij onder inclusiviteit verstaan, maar ook hoe wij nog meer diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie kunnen stimuleren. Dit wordt vervolgens ook intern gecommuniceerd. Ook zal er meer aandacht worden besteed aan opleidingen. Er is binnen Vreugdenhil heel veel mogelijk. We merken dat het actief aanbieden van een opleiding resulteert in meer vraag naar opleidingen. Ons plan is om tot een collectief divers aanbod te komen van opleidingen/trainingen.



Indicatoren voor onze medewerkers

Medewerkers in loondienst

Per 31-12-2022	Vrouw	Man	Anders	Niet bekend gemaakt	Totaal	%
Totaal medewerkers (#)	105	403	0	0	508	
%	21%	79%				
Permanente medewerkers	97	363	0	0	460	91%
%	21%	79%				
Tijdelijke medewerkers	8	40	0	0	48	9%
%	17%	83%				
Geen gegarandeerde uren medewerkers					0	0%
%	0	0	0	0		
Fulltime medewerkers	59	381	0	0	440	87%
%	13%	87%				
Parttime medewerkers	46	22	0	0	68	13%
%	68%	32%				
Medewerkers <30 jaar	31	48	0	0	79	16%
%	39%	61%				
Medewerkers 30-50 jaar	19	151	0	0	170	33%
%	11%	89%				
Medewerkers >50 jaar	55	204	0	0	259	51%
%	21%	79%				
Medewerkers onder AVR	36	99	0	0	135	27%
%	27%	73%				
Medewerkers onder CAO	69	304	0	0	373	73%
%	18%	82%				

Het is wettelijk niet toegestaan om medische gegevens op te nemen in het personeelsdossier of om hiernaar te vragen bij personeel. Daarom registreren we niet hoeveel van onze medewerkers een beperking hebben.

Alle medewerkers in loondienst worden op locatieniveau vertegenwoordigd door medewerkers via de ondernemingsraad. Alle medewerkers in loondienst mogen familie gerelateerd verlof opnemen, zoals afgesproken in de Zuivel CAO, dan wel de wet.

Uitzendkrachten

Gemiddeld werken we met 95 uitzendkrachten verspreid over de verschillende locaties. Ze worden voornamelijk ingezet in de fabrieken als heftruckchauffeur, operator en binnen de technische dienst. Uitzendkrachten die bij ons werken hebben dezelfde arbeidsvoorwaarden zoals in de Zuivel CAO is aangegeven en die ook voor de medewerkers bij ons in dienst zijn gelden. Wij passen de zogenaamde inlenersbeloning toe.

Lonen en sociale bescherming

Alle medewerkers in ons personeelsbestand, zowel in dienst als niet, wordt een leefbaar loon betaald, waarvan medewerkers zichzelf en hun familie kunnen onderhouden. We volgen hierbij de salarisschalen van de Zuivel CAO.

Daarnaast vallen onze medewerkers in loondienst onder sociale bescherming programma's bij verlies aan inkomen door ziekte, werkloosheid, ongeval en handicap door werk, zwangerschap en pensioen.

Training en persoonlijke ontwikkeling

Alle medewerkers die bij ons in loondienst zijn hebben minimaal jaarlijks een functionerings- en carrièreontwikkeling gesprek.

Medewerkers hebben de mogelijkheid om diverse verplichte en vrijwillige trainingen tijdens werktijd te doen. In overleg met de leidinggevende wordt dit aangevraagd en goedgekeurd door HR. We houden vooralsnog niet bij hoeveel trainingsuren er gemaakt worden door medewerkers. De komende jaren gaan we hier een registratie voor opzetten.

Veilige werkomgeving

Alle medewerkers en uitzendkrachten op de productielocaties in Gorinchem, Scharsterbrug en Barneveld en op het hoofdkantoor in Nijkerk, vallen onder een veiligheidsmanagementsysteem. Putten is nog in een opstartfase en zet daarna ook een veiligheidssysteem op. Daardoor valt nu ongeveer 97% van onze medewerkers onder een veiligheidsmanagementsysteem. De fabrieken in Scharsterbrug en Barneveld en het hoofdkantoor in Nijkerk zijn ISO45001 gecertificeerd. Gorinchem en Putten zullen in de komende jaren ook het certificaat behalen.

Onderstaande tabel laat voor alle locaties zien hoeveel ongevallen er hebben plaatsgevonden.

Ongevallen	Aantal
Ongevallen totaal (#)	58
Ongeval met verzuim #	8
Totaal verzuimdagen	192
Dodelijke ongevallen (#)	0
Frequentieratio van ongevallen met verzuim	9,7
Ernstratio van ongevallen met verzuim	0,23

In 2022 hebben vier medewerkers gebruik gemaakt van de interne vertrouwenspersoon en twee van de externe vertrouwenspersoon. Voor zover bekend zijn deze meldingen naar tevredenheid van de melder behandeld. Het is goed om te zien dat onze medewerkers deze vertrouwenspersonen weten te vinden.

Er hebben zich geen ernstige mensenrechtenkwesties en incidenten voorgedaan die verband houden met ons personeel.

Compensatie indicatoren

Onze medewerkers worden beloond conform de salarisschaal die bij de betreffende functie hoort, zoals beschreven in de Zuivel CAO. Dit is ongeacht diversiteitskenmerken. Het gemiddeld uurloon van mannelijke medewerkers en vrouwelijke medewerkers geeft een niet-gecorrigeerde loonkloof (uurloon man- uurloon vrouw)/uurloon man*100%) tussen mannen en vrouwen van 4,06%. Omdat het gaat om een niet-gecorrigeerde loonkloof is er geen rekening gehouden met gelijke functies, functiejaren en andere ervaring.

In 2022 was de jaarlijkse totale beloningsratio 9. Dit is de verhouding van de bestbetaalde persoon tot de mediane jaarlijkse totale beloning voor alle medewerkers in loondienst (excl. de bestbetaalde persoon).

Werknemers in de waardeketen

We werken veel samen met leveranciers van grondstoffen, verpakkingen en diensten zoals bijvoorbeeld transport. Door middel van dit nauwe contact dragen we zorg voor de medewerkers in onze waardeketen. Dit is als beleid en in het managementsysteem vastgelegd met de leverancierscode. Daarnaast hebben we specifieke acties voor de melkveehouderij en voor inkoop van grondstoffen.

Leverancierscode

Al onze leveranciers moeten voldoen aan onze [leverancierscode](#). In de leverancierscode staan gedragsregels over verantwoordelijkheden die leveranciers hebben met betrekking tot bedrijfsintegriteit, milieu en lokale omgeving, werknemers en dierenwelzijn. Er is vastgelegd dat we zaken doen met respect voor de fundamentele waardigheid van mensen en hun mensenrechten. Dit doen we in overeenstemming met diverse internationale normen, waaronder de verklaring over fundamentele principes en rechten op het werk van de internationale arbeidsorganisatie (ILO), de leidende principes van de Verenigde Naties voor zakelijke- en mensenrechten en de universele verklaring van mensenrechten.



**International
Labour
Organization**



**United
Nations**

We werken alleen samen met leveranciers die voldoen aan deze eisen. Omdat we veel met Europese leveranciers werken zijn veel risico's veelal afgedekt in wet- en regelgeving. Iedere drie jaar wordt de leverancierscode opnieuw ondertekend. Duurzaamheid wordt regelmatig besproken tijdens bezoeken, als onderdeel van de agenda of tijdens de introductie. Daarnaast wordt er bij leveranciersaudits veel aandacht besteed aan het grote belang van een veilige en gezonde werkomgeving en beoordelen we naleving van de eisen die we stellen.

Medewerkers in de waardeketen kunnen zich in geval van issues melden bij de inkoopers. Mocht het onderwerp te precair zijn, dan kan de medewerker (anoniem) melding doen van issues met leveranciers of producenten via onze [website](#).

Het borgen dat de leverancierscode ondertekend is en het auditen van leveranciers op de werkomstandigheden is de verantwoordelijkheid van de QA director.

Melkveehouderij

Onze melkveehouders leveren onze meest belangrijke grondstof en daarom is hun welzijn voor ons essentieel. We hebben vijf rayonadviseurs die onze melkveehouders op hun eigen bedrijf bezoeken. Hierdoor weten we wat er speelt binnen de bedrijven en kunnen we ze helpen, waar mogelijk. Ook organiseren we elk jaar onze klankbordgroepen en leveranciersvergaderingen om met elkaar het gesprek te voeren wat er speelt in de sector en hoe we elkaar kunnen helpen. Helaas zijn er op dit moment te veel onzekerheden qua landbouwbeleid. Dit kan op het boerenerf tot onzekerheden en spanningen leiden. Naast dat onze rayonadviseurs voor ze klaar staan, zijn we ook sponsor van: www.zorgomboerentuinder.nl. Daarnaast vinden wij het ook belangrijk dat er goede educatie is over de melkveehouderij. Dit doen we collectief via ZuivelNL. Op www.zuivelonline.nl is divers lesmateriaal beschikbaar die scholen en melkveehouders kosteloos kunnen gebruiken. En we zijn sponsor van lokale initiatieven zoals bijvoorbeeld: www.kombijdeboer.nl.



100%

al onze **leveranciers**
hebben de **leveranciers-
code** ondertekend

Team Milk Supply is, onder leiding van de Milk Supply director, verantwoordelijk voor bovenstaande initiatieven en draagt zorg voor het welzijn van de melkveehouders.

Inkoop van grondstoffen

Zoals eerder benoemd in het hoofdstuk 'Biodiversiteit en ecosystemen' hebben we in 2022 in het kader van Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (IMVO) gewerkt aan 'due diligence', oftewel 'gepaste zorgvuldigheid'. Dit betekent dat we meer inzicht hebben gekregen in de risico's op mensen en het milieu waar wij door onze bedrijfsactiviteiten – direct of indirect – bij betrokken zijn. We hebben een integrale aanpak waarbij we zowel kijken naar milieu als sociale risico's. Gepaste zorgvuldigheid is een continu proces en daarom zullen we deze risico's doorlopend evalueren en hierop reageren om deze risico's terug te dringen. Er is een risicobeoordeling gemaakt, waarin gekeken is wat de grondstoffen zijn met een hoog risico op mensenrechtenschending, waaronder kinderarbeid en dwangarbeid. De beoordeling wordt gevoed met informatie van Sedex en externe experts. In 2023 gaan we de risicobeoordeling afronden en gaan we besluiten welke maatregelen we gaan nemen om risico's te verminderen en gaan we over tot realisatie en verificatie. Grondstoffen die bij de eerste inventarisatie naar boven kwamen zijn palmolie en cacao.

Zoals eerder genoemd, was alle palmolie die we in onze melkpoeders hebben gebruikt 100% RSPO massabalans* gecertificeerd in 2022. In 2023 richten we ons op cacao. Het plan is om gebruik te maken van gecertificeerde grondstoffen volgens Rainforest Alliance. Vreugdenhil gaat kennis opbouwen over certificatie en de effectiviteit.

*Dit gerapporteerde getal is niet voor al onze locaties geaudit door RSPO Certificatie



De inkopers van Vreugdenhil hebben zorg voor het inkopen van grondstoffen bij verschillende leveranciers en producenten, zodat in geval van issues geschakeld kan worden tussen de beschikbare leveranciers en producenten. Grondstoffen uit landen met verhoogd risico worden niet rechtstreeks ingekocht, maar via - over het algemeen - Europese leveranciers.

De laatste jaren hebben we veel gewerkt aan verantwoorde inkoop, bijvoorbeeld aan goede arbeidsomstandigheden voor arbeiders en boeren, ontbossing en de inkoop van palmolie. In de toekomst verwachten we stappen te gaan zetten rondom cacao.

Siccou Roukema - QA directeur



Naast de focus op grondstoffen, wordt Sedex ook gebruikt om inzicht te geven in risico's bij leveranciers. We zijn in 2022 begonnen met het uitnodigen van leveranciers en verwachten in 2023 gelinkt te zijn met al onze leveranciers in het Sedex platform. Op basis van de gegevens die bedrijven zelf hebben ingevuld en de uitgevoerde SMETA-audits kunnen we beter beoordelen waar risico's liggen voor de medewerkers in onze waardeketen en hier actie op ondernemen.

Medewerkers van Vreugdenhil worden via interne media geïnformeerd over de stappen die we zetten op gebied van verantwoord inkopen. Er wordt voor gezorgd dat stappen die gezet worden niet leiden tot negatieve impact op de business om daarmee risico's voor continuïteit van ons bedrijf te borgen. Verantwoord inkopen valt onder de verantwoordelijkheid van de QA director, Commercial director en COO.

Lokale gemeenschappen

We hebben indirect impact op gemeenschappen door de inkoop van grondstoffen en we hebben ook direct impact op de gemeenschappen rondom onze fabrieken en kantoren. Voor beide groepen hebben we beleid en processen om ze te betrekken bij onze activiteiten en actieplannen.

Rondom de fabrieken en kantoren

Onze fabriek in Scharsterbrug ligt midden in het dorp waardoor de relatie met omwonenden zeer belangrijk is. Er wordt twee keer per jaar een bijeenkomst gehouden voor directe omwonenden en het plaatselijk belang (dit zijn vertegenwoordigers van de rest van het dorp). Tijdens deze bijeenkomst spreken we gezamenlijk over eventuele wijzigingen in vergunningen en geplande projecten. De omwonenden kunnen dan reageren, eventuele klachten aankaarten en vragen stellen. In Putten wordt jaarlijks een soortgelijke bijeenkomst georganiseerd, in 2022 heeft de eerste plaatsgevonden.

In Gorinchem en Barneveld liggen de fabrieken op bedrijventerreinen waardoor er weinig particuliere burens zijn. Er is contact met de omliggende bedrijven, waar onderling begrip naar elkaar is uitgesproken over de impact die bedrijven kunnen hebben op de omgeving. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het vrachtverkeer op en rondom de fabriek. Als er problemen zijn, spreken we deze naar elkaar uit om zo snel mogelijk een goede oplossing te vinden. De particulieren die in de omgeving wonen worden iedere paar jaar uitgenodigd voor een rondleiding en gesprek, dit staat voor 2023 weer op de planning.

Binnen Gorinchem nemen we ook deel aan G11, een club bestaande uit de grote bedrijven van Gorinchem en burgemeester & wethouders. Dit gremium komt twee keer per jaar bij elkaar om te praten over actuele thema's om zo met elkaar verder te komen. Op deze manier hebben we direct contact met de gemeente en worden de krachten van bedrijven gebundeld. Onderwerpen die we bespreken zijn bijvoorbeeld duurzame energie (Windmolens, elektriciteitsnet, warmtenet), arbeidsmarkt, mobiliteit, de snelwegen A27 en A15, ontwikkeling industrieterreinen en samenwerking met scholen.

Bij schade aan de omgeving en omwonenden kan dit (anoniem) gemeld worden via onze [website](#) en er kan ook direct contact opgenomen worden met de SHE manager en/of locatiedirecteur. Wij vinden het heel belangrijk dat zij ons direct informeren bij overlast op het gebied van geluid, geur en/of emissie. Na melding wordt de schade vastgesteld waarna een actie wordt afgestemd en uitgevoerd. Eventuele kosten worden vergoed door Vreugdenhil. Samen met de betrokken omwonenden wordt de calamiteit geëvalueerd, zodat het in de toekomst voorkomen kan worden.

We zetten ons ook in om positieve impact te maken op onze omgeving. Zo sponsoren we op alle locaties lokale initiatieven en goede doelen. Meestal worden deze aangedragen door onze medewerkers of veehouders of worden we direct benaderd. We denken ook altijd aan de Voedselbank voor het doneren van producten, bijvoorbeeld als er medewerkers zijn die geen kerststol willen. Omwonenden zijn bij ons altijd welkom met hun ideeën en we ondersteunen ze graag als ze hulp nodig hebben. We zijn er voor onze omgeving.

In de keten van onze grondstoffen

Vreugdenhil koopt de grondstoffen overwegend in bij Europese leveranciers en heeft geen rechtstreeks contact met de gemeenschappen waar de grondstoffen verbouwd en geoogst worden. Zorg voor de omgeving wordt geborgd door de [leverancierscode](#). In het geval van negatieve impact zal Vreugdenhil gebruik maken van leveranciers die de grondstoffen betrekken van een andere herkomst of actief gaan werken aan het herstellen van de negatieve impact. De expertise van duurzaam verbouwen en oogsten wordt geborgd door gebruik te maken van de gecertificeerde systemen, namelijk RSPO, Pro Terra en Rainforest Alliance. Door bij globale initiatieven aan te sluiten dragen we bij aan betere omstandigheden voor de stakeholders in de waardeketen. Vreugdenhil gaat kennis opbouwen over de impact en effectiviteit van dergelijke systemen. Verantwoord inkopen valt onder de verantwoordelijkheid van de QA director, Commercial director en COO.

Lokale gemeenschappen uit onze waardeketen kunnen issues melden via onze [website](#).

Klanten en consumenten

De continuïteit van ons bedrijf wordt bepaald door de tevredenheid van onze klanten en consumenten. Wij zetten ons daarom iedere dag hard in om smaakvolle en voedingsrijke poeders te maken. Kwaliteit en voedselveiligheid staan bij ons op nummer 1. Daarnaast blijven we innoveren door nieuwe producten te ontwikkelen, uit te breiden met een nieuwe fabriek in Putten en te zoeken naar manieren hoe onze poeders zoveel mogelijk waarde kunnen leveren, bijvoorbeeld door bij te dragen aan het tegengaan van ondervoeding.

Voedselveiligheid

Veilige producten zijn een voorwaarde voor het bijdragen aan de gezondheid en het welzijn van consumenten. Al onze productie-locaties zijn gecertificeerd volgens de internationaal erkende voedselveiligheidsstandaard FSSC 22000. Onze nieuwste locatie Putten wordt in 2023 gecertificeerd.

Om de voedselveiligheid verder te borgen volgen onze medewerkers een verplichte training over voedselveiligheid. Dit geldt ook voor de medewerkers op het hoofdkantoor en externen die bij ons werkzaam zijn zoals uitzendkrachten en het schoonmaakpersoneel. In 2022 heeft een continu verbetersteam gewerkt aan het verbeteren van het proces voor klachten. De verantwoordelijkheden zijn opnieuw vastgesteld, de procedure is geoptimaliseerd en betrokkenen zijn opnieuw getraind. Hiermee kunnen we klachten nog beter omzetten in een kans.

In 2022 ontvingen we 0,20 productkwaliteitsklachten per 1.000 ton product. Hiermee hebben we onze doelstelling van maximaal 0,20 productkwaliteitsklachten per 1.000 ton product behaald. Alle kwaliteitsklachten behandelen we nauwkeurig en aan klachten die vaker voorkomen besteden we extra aandacht. We gaan dan op zoek naar de exacte oorzaak van deze klachten om deze in de toekomst te voorkomen. Onze doelstelling voor 2023 blijft staan op maximaal 0,20 productkwaliteitsklachten per 1.000 ton product. Het borgen van de kwaliteit en voedselveiligheid van onze producten is de verantwoordelijkheid van iedereen, maar wordt overzien door de QA director.

New Product Development

Iedere dag werken we hard aan de ontwikkeling van nieuwe producten en de samenwerking met onze klanten wordt hierin steeds belangrijker. Bij New Product Development focussen we op vier verschillende thema's:

1. Voedingsrijke producten, waarbij we melkpoeders verrijken met vitamines of mineralen;
2. Gezondere producten die minder suikers en onverzadigde vetten bevatten;
3. Betaalbare alternatieven voor bestaande producten om meer mensen te kunnen voorzien van onze producten;
4. Producten voor specifieke toepassingen, zoals kindervoeding, sondevoeding, of sportvoeding.

In de vorig jaar aangekochte fabriek in Putten produceren we kleine batches speciale producten, innovatie. Die producten kunnen worden opgeschaald naar onze fabrieken in Scharsterbrug en Gorinchem. Dit geeft continuïteit richting te toekomst.

Patrick Besten - Business Development directeur

In het klantonderzoek kwam naar voren dat er meer kansen liggen op het gebied van innovatie. Daarom is dit een van onze nieuwe strategische initiatieven. Innovatieprojecten kunnen op verschillende manieren ontstaan: intern vanuit bepaalde trends of nieuwe technologieën of extern vanuit onze klanten en/of leveranciers. In 2023 ontwikkelen we intern ons innovatieproces terwijl we tegelijkertijd starten met de eerste innovatietrajecten.

In 2022 zijn er tien nieuwe producten ontwikkeld voor onze klanten. De doelstelling is ieder jaar twee nieuwe producten te ontwikkelen die zijn verrijkt of geproduceerd met duurzamere ingrediënten, zoals bijvoorbeeld



vitamines, mineralen, minder suiker of onverzadigde vetten. In 2022 hebben we één extra verrijkt product succesvol in de markt kunnen zetten welke direct in veel orders is besteld.

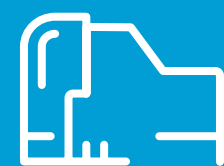
Een andere belangrijke mijlpaal is dat we een High Heat Heat Stable magere melkpoeder hebben ontwikkeld. Dit product is hierdoor zeer geschikt voor specifieke toepassingen als houdbare zuivelproducten, UHT-melk en als grondstof voor gerecombineerde producten.

New Product Development valt in het portfolio van de Commercial director.

Putten

In februari 2022 hebben we een fabriek in Putten overgenomen. Met deze uitbreiding gaan we ons vooral richten op het produceren van hoogwaardige nutritionele producten. Bijvoorbeeld specialiteiten op basis van melk, wei en plantaardige grondstoffen. Het opstarten van productie in Putten en selectie van de gewenste productie wordt gedaan door de locatiedirecteur in samenwerking met de Business Development director.

Sinds de overname is er veel gebeurd. Er zijn veel aanpassingen gedaan om het gewenste kwaliteitsniveau te behalen. De grootte van de droogtorens is dusdanig dat deze geschikt zijn om ons te richten op het produceren van specialiteiten. Zo zal er dit jaar geitenmelk worden verwerkt en verkocht onder eigen merk. Ook zullen wij een biologische lijn opzetten (biologische volle en magere melkpoeder) wat geheel past bij onze ambitie van specialist in poeders.



Wij hebben het volste **vertrouwen** in onze nieuwe **fabriek in Putten**

Een van onze strategisch initiatieven is 'plantaardig' wat goed in de fabriek in Putten past. De fabriek is uitermate geschikt om kleinere volumes te produceren en om nieuwe producten te proberen die vervolgens opgeschaald kunnen worden richting de andere fabrieken. Een gedeelte van de capaciteit zal gebruikt worden om producten en processen te innoveren.

Een van de specifieke toepassingen van onze melkpoeders is 'Ready to Use Therapeutic Food' (RUTF). RUTF is een samengesteld product van verschillende ingrediënten waaronder onze melkpoeders. Dit geeft de basis nutriënten voor sterk ondervoede kinderen.

Sander Verweij - Verkoopdirecteur Ingrediënten voedingsindustrie & Specifieke toepassingen

Ondervoeding tegengaan

Door melkpoeders te verrijken met de juiste vitamines en mineralen leveren we een bijdrage aan de bestrijding van hidden hunger. Ook in 2022 bestond ongeveer 15% van onze eigen producten op de Afrikaanse markt uit verrijkte producten. Dit is vergelijkbaar met de afgelopen jaren. Wereldwijd lijden bijna 60 miljoen kinderen aan acute ondervoeding. Deze kinderen worden behandeld met speciale voeding, de zogeheten Ready to Use Therapeutic Food (RUTF) en Ready to Use Supplemental Food (RUSF). Acute ondervoeding heeft, naast gevolgen voor de ontwikkeling, ook een grote weerslag op het immuunsysteem; het is dus belangrijk dat de RUTF en RUSF zo veilig mogelijk worden geproduceerd. Sinds 2021 focussen we ons op het leveren van magere melkpoeder voor deze specifieke toepassing en hebben het doel om ook in 2023 ons marktaandeel verder te vergroten. Zo dragen we bij aan de veilige behandeling van acute ondervoeding. De Commercial director is hiervoor verantwoordelijk.





De afgelopen vijf jaar werkte ik in Liberia waar ZOA samen met Vreugdenhil op dagelijkse basis schoolmaaltijden met melkpoeder verstrekte aan kinderen. Deze maaltijden hebben eraan bijgedragen dat kinderen zich beter kunnen concentreren, betere schoolresultaten behalen en daarnaast de toegang tot onderwijs is verbeterd.”

Marleen Spieker - Programmacoördinator ZOA

Samen met onze partners ZOA en Hoogwegt zijn we in 2018 het Home-Grown School Meals project gestart. Het doel van dit project is om kinderen in Liberia met een voedzame maaltijd, Milky Gari, de schooldag te laten starten. Veel kinderen in Liberia zijn ondervoed en gaan niet naar school. Milky Gari is een voedzame maaltijd op basis van ons verrijkte melkpoeder en lokaal geteelde cassave. Hulporganisatie Stichting ZOA verstrekt deze maaltijd aan schoolgaande kinderen, wat voor veel ouders een extra reden is om hun kinderen naar school te laten gaan. Dit heeft geresulteerd in een toename van 21,7% in het aantal naar schoolgaande kinderen, met bijna 2000 kinderen op de deelnemende scholen eind 2022. Het project levert een belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling van de lokale gemeenschap, door het creëren van marktverbindingen tussen lokale boeren en verwerkingsbedrijven om schoolkinderen te voorzien

van een voedzame maaltijd. Lokale boeren leveren cassave aan door vrouwen geleide verwerkingsbedrijven en krijgen trainingen waardoor ze hun opbrengst kunnen vergroten. De verwerkingsbedrijven maken een droogmengsel, waar de koks op school vervolgens een maaltijd van kunnen maken. Op deze manier zorgen we ervoor dat boeren hun inkomen kunnen verbeteren door verse producten te verkopen aan de verwerkingsbedrijven. Die op hun beurt voedzame schoolmaaltijden bieden waardoor de ondervoeding van kinderen wordt tegengegaan en waarmee we kinderen tegelijkertijd weer terug naar school krijgen. De lokale bevolking heeft nieuwe kennis opgedaan op het gebied van hygiëne, gezondheid, landbouw en voeding en er zijn microkrediet schema's opgestart om meer toegang te creëren tot financiën. Hierdoor hebben we het Home-Grown School Meals project samen met ZOA op 31 december 2022 op een duurzame manier af kunnen ronden.

Schoon drinkwater

Voor het consumeren van melkpoeder is het belangrijk dat onze eindgebruikers schoon drinkwater hebben. Daarom hebben wij al sinds 2015 een samenwerking met Made Blue. We willen drinkwater beschikbaar maken, waar dit het hardst nodig is. Daarom hebben wij in de afgelopen jaren al ruim 1,5 miljard liter water beschikbaar gemaakt in Ethiopië. Made Blue zorgt voor waterpunten en bijbehorende infrastructuur, zoals toiletten en was faciliteiten op onder andere een school. Een groep mensen is getraind in het onderhouden van de drinkwaterinfrastructuur. Ook zijn coaches opgeleid die gedragsverandering in hygiëne stimuleren. Ons doel is om deze samenwerking verder uit te breiden, door ook op deze locaties ons melkpoeder te leveren.

Beperkingen van verkoop

Vreugdenhil is producent van gezonde en nutriëntrijke melkpoeders. We stellen de producten beschikbaar voor alle eindgebruikers en consumenten, tenzij verkoop beperkt wordt door sancties. Indien er sprake is van beperkingen door sancties of ander beperkingen in de verkoop van onze melkpoeders dan respecteert Vreugdenhil deze beperkingen en zal de levering van onze melkpoeders gestaakt worden.

Foto credits: Lieuwe Siebe de Jong



Daily Dairy

Governance

Business conduct

Gedragscode

Als melkpoederproducent met klanten wereldwijd is Vreugdenhil toegewijd om zaken te doen met inachtneming van integriteit en eerlijkheid. Hierbij dienen de wet en onze normen en waarden als basis. Wat wij belangrijk vinden voor goed gedrag is uiteengezet in onze [Gedragscode](#). Als in onze keten wordt opgemerkt dat onze medewerkers zich niet aan de gedragscode houden, kan er (anoniem) melding worden gemaakt via [de contactpagina op onze website](#). Bij overtreding van de wet, onze gedragscode of ons beleid, gaan we in gesprek met de medewerker en indien nodig treedt ons intern sanctiebeleid in werking.

Dierenwelzijn

Een melkveehouder zorgt met veel aandacht, 24 uur per dag, 7 dagen per week, om hun dieren op een gezonde manier zo oud mogelijk te laten worden. Dit heeft in 2022 geresulteerd in een gemiddelde levensduur van de koeien van onze melkveehouders van 6 jaar, 1 maand en 24 dagen. Dit is 29 dagen (1,3%) meer in vergelijking met 2020. Dit resultaat is vergelijkbaar met het landelijk gemiddelde van 6 jaar, 1 maand en 25 dagen.

Om het welzijn van de koeien continu te verbeteren hanteren onze melkveehouders al enige jaren onder andere het 'KoeKompas'. Dit is een instrument om diergezondheid en dierenwelzijn in beeld te brengen. De melkveehouder kijkt samen met de dierenarts naar diverse aspecten die invloed hebben op de gezondheid en welzijn van koeien. Op deze manier worden sterke punten en verbeterstappen in kaart gebracht. Zo krijgen melkveehouders meer inzicht in de potentiële risico's die op hun bedrijf aanwezig zijn en kunnen zij preventieve maatregelen nemen om deze te voorkomen. In het [duurzaamheidsprogramma](#) wordt beloofd op basis van de uitslag uit 'Koe-Data'. Dit is een instrument die op basis van kengetallen van het bedrijf, elke kwartaal een score berekend over de diergezondheid van de koeien op het bedrijf. 'KoeKompas, Koe Data en Koe Alert, vormen samen 'Koemonitor', die dus zowel fysiek, als op basis van prestatiekengetallen de diergezondheid op het bedrijf monitort.

Ook het verbeteren van de zorg voor kalveren is onderdeel van ons duurzaamheidsprogramma. Melkveehouders gebruiken de KalfOK-score om het welzijn van kalveren te monitoren. Met twaalf kengetallen krijgen veehouders inzicht in de kwaliteit van kalverzorg en eventuele verbeterpunten in de opfok van kalveren.

Weidegang

In 2022 was ons weidegangpercentage 89,6%. Dit is een lichte daling ten opzichte van 2021 (91,1%). Hiermee voldoen onze melkveehouders ruimschoots aan de landelijke doelstelling van 81,2%, zoals vastgelegd in het convenant Weidegang uit 2012. Ook ligt ons weidegangpercentage ruim boven het Nederlandse gemiddelde van 83,9%. De beloning voor weidegang is al een aantal jaren hoog. Dit maakt het financieel aantrekkelijk om over te gaan op weiden.

Het weidegangpercentage wordt berekend door het aantal melkveebedrijven met deel- en volledige weidegang te delen door het totale aantal melkveebedrijven. Onder volledige weidegang verstaan we dat de melkkoeien minimaal zes uur per dag en ten minste 120 dagen per jaar buiten lopen (of minimaal 720 uur per jaar, gedurende minimaal 120 dagen). Bij deelweidegang moet minimaal 25% van de koeien minimaal 120 dagen per jaar weidegang krijgen.

In de zes jaar dat we leverancier zijn bij Vreugdenhil Dairy Foods, spreken vooral de korte lijntjes met de fabriek ons erg aan. Op ons bedrijf vinden we dierenwelzijn belangrijk. Onze koeien zijn veel buiten, we hebben diepstrooiselboxen en we stimuleren natuurlijk gedrag in de stal.

Laurens van der Gun - Melkveehouder



Management van relaties met leveranciers

Vreugdenhil is een familiebedrijf. De bedrijfsvoering is gericht op de huidige en toekomstige generaties. Hier passen langdurige relaties met leveranciers bij. Waar mogelijk bouwen we aan partnerschappen en het aspect duurzaamheid wordt daar steeds belangrijker in. Op de lange termijn moeten leveranciers en producenten die leveren aan Vreugdenhil voldoen aan de 2030 en 2050 doelstellingen. De grote uitdagingen liggen onder andere op het gebied van de strategische initiatieven Low carbon farming en CO₂ Neutrale Productie. Vreugdenhil zal binnen de partnerschappen met de leveranciers en producenten samenwerken aan het behalen van de duurzaamheidsdoelen.

Preventie en detectie van corruptie en omkoping

De [Leverancierscode](#) en [Gedragscode](#) zijn op de website beschikbaar. Via de website kunnen stakeholders ongewenst gedrag anoniem melden. Tot op heden hebben wij nooit dergelijke meldingen ontvangen. Er zijn in 2022 geen anti-corruptie en anti-omkoping trainingen gedaan.

Indicatoren business conduct

Bevestigde incidenten van corruptie of omkoping

In 2022 zijn er geen bevestigde incidenten van corruptie of omkoping geweest. Er is dus ook geen sprake geweest van veroordelingen, het moeten betalen van boetes en/of openbare rechtszaken. Er zijn ook geen incidenten geweest waarbij medewerkers sancties hebben gekregen of contracten zijn beëindigd of aangepast.

Politieke invloed en lobbyactiviteiten

Onze CEO, Albert de Groot, maakt als vicevoorzitter deel uit van het NZO bestuur. NZO staat voor Nederlandse Zuivel Organisatie. Vanuit die hoedanigheid is hij tevens lid van het Algemeen Bestuur van Vereniging VNO-NCW en de European Dairy Association (EDA). Dit zijn organisaties die vanuit verschillende optieken de belangen van de (zuivel)ondernemers behartigen. Albert is daardoor betrokken bij de tafelgesprekken om te komen tot een gezamenlijk landbouwakkoord, dat een oplossing moet aanreiken voor het stikstofprobleem in Nederland.

Vreugdenhil heeft in 2022 geen politiek (getinte) contributies/ bijdragen gedaan. Leden van de RvB en RvC hebben geen plek in de politiek gehad in de afgelopen 2 jaar. Wij zijn niet ingeschreven in het Europees transparantieregister. Lobbyactiviteiten worden gedaan via de brancheverenigingen voor zuivel (NZO), levensmiddelen (FNLI) en alle ondernemingen (VNO-NCW).

Betalingspraktijken

Zodra een factuur intern is goedgekeurd wordt deze administratief verwerkt en betaalbaar gesteld op vervaldatum. Indien het mogelijk is om een betalingskorting te realiseren bij eerdere betaling maken wij van die optie gebruik. De gemiddelde betalingstermijn komt uit op 30 dagen. We houden ons aan de wettelijke betalingstermijn voor MKB door hen te betalen binnen 30 dagen.

De belangrijkste leveranciers zijn onze leveranciers van melk en energie. Onze eigen melkveehouders worden betaald op de achtste werkdag van de maand volgend op de maand van (melk)levering. Melk die wij kopen van andere melkverwerkers wordt wekelijks aan ons gefactureerd. Betaling vindt plaats op vervaldatum. Veelal is dit 14 dagen na factuurdatum. De energierekeningen worden ook betaald (of automatisch door de leverancier geïndexeerd) op vervaldatum. Vervaldatum is in dit geval 30 dagen na factuurdatum.

Wij hebben geen rechtszaken gehad op grond van te late betaling.



Daily Dairy

Financieel

Ontwikkelingen en resultaten Vreugdenhil Holding B.V.

Het jaar 2022 stond in het teken van de oorlog in Oekraïne. Mede daardoor was er een verdere stijging van de energieprijzen. Deze stijging leidde tot een zeer hoge inflatie, verlies van koopkracht, hogere looneisen, hogere melk- (/inkoop-) prijzen en, toenemende onzekerheid. Daarnaast heerst onrust in de keten door de stikstofplannen van het kabinet. Ondanks deze uitdagende omstandigheden hebben we goede financiële resultaten weten te behalen.

De omzet nam met 50% toe tot € 1,25 miljard. De groepswinst na belastingen kwam uit op € 37,8 miljoen (3,0% van de omzet); over 2021 bedroeg dit € 15,3 miljoen (1,8% van de omzet).

Als gevolg van de sterk gestegen prijzen, nam de waarde van de voorraden en vorderingen én daardoor het balanstotaal toe. Ondanks deze forse toename bleef de solvabiliteit nagenoeg gelijk op 48%.

Toekomst

Prijzen op de verkoopmarkt hebben begin 2023 een sterke val meegemaakt, mede door een sterk uitblijvende vraag. Daling van de prijzen op de inkoopmarkt laat een vertraagd effect zien terwijl de inflatie van sterke invloed is op de ontwikkeling van de overige fabriekskosten. De markt heeft een duidelijke neerwaartse correctie gemaakt. Voor de tweede helft van dit jaar zijn wij voorzichtig optimistisch. De onderneming doet verder geen uitspraken over de verwachting voor het resultaat in 2023.

Naleving van de Nederlandse Corporate Governance Code

Vreugdenhil Holding B.V. past zoveel mogelijk de Nederlandse Corporate Governance Code (de Code) toe, alhoewel de Code alleen geldt voor beursgenoteerde ondernemingen. De principes en best practice-bepalingen zijn veelal geïmplementeerd in de statuten en in de diverse reglementen. Wij leven best practice-bepaling 2.7.4 na waarin wordt bepaald dat transacties met tegenstrijdige belangen die worden uitgevoerd door de leden van de Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen in het jaarverslag moeten worden vermeld. In 2022 hebben dergelijke transacties niet plaatsgevonden.

Financieel beleid

Het financieel beleid van Vreugdenhil, dat onderdeel is van het algemene beleid en de strategie van de groep, richt zich op de uitbetaling van een marktconforme melkprijs aan haar melkveehouders en het beschermen van de belangen van verschaffers van vermogen met behoud van de flexibiliteit om te groeien en te investeren.

Risicobeheersing

Ons succes is in sterke mate gebaseerd op onze missie en visie, de kwaliteit van de medewerkers en de gemeenschappelijke kracht om kansen te signaleren en te benutten. We realiseren ons dat bij onze werkzaamheden risico's horen. Om succesvol uitvoering te kunnen geven aan onze strategie is risicomanagement een geïntegreerd onderdeel van de bedrijfsvoering.

Het tijdig onderkennen van en op een juiste wijze inspelen op mogelijke risico's is belangrijk voor het realiseren van onze strategische doelstellingen. Van effectief risicomanagement kan alleen sprake zijn als er volop ruimte is voor een actieve en open dialoog met onze stakeholders, waarin de voornaamste risico's worden benoemd en gewogen. De mate van risicobereidheid is primair een verantwoordelijkheid van de directie. De risicobeheersmaatregelen zijn geïntegreerd in de strategie, procedures en controles, waaronder de planning & control cyclus en de bedrijfsvergelijkingen op productielocatie-niveau.

De controleomgeving omvat het gedrag, de bedrijfscultuur en de deskundigheid van de medewerkers ten aanzien van de (risico) beheersing, administratieve organisatie en een adequaat functionerend 'Internal control framework'. Onze medewerkers denken na over zowel kansen als risico's, die gepaard gaan met het realiseren van onze strategische doelstellingen en ambities.

Vreugdenhil is bereid om verantwoorde ondernemersrisico's te nemen om haar strategische doelstellingen te realiseren, waarbij de belangen van stakeholders continu centraal staan. We vermijden echter risico's gerelateerd aan wet- en regelgeving, veiligheid van klanten en medewerkers, bedrijfscontinuïteit, productveiligheid en kwaliteit en reputatie. Het kunnen bereiken van onze zakelijke doelstellingen gaat gepaard met risico's en onzekerheden; risico's en onzekerheden die hun oorsprong vinden in externe economische factoren, marktontwikkelingen, calamiteiten en interne factoren. Het algemene risicobeleid is erop gericht om financiële risico's te identificeren, te analyseren en waar nodig te mitigeren om zodoende mogelijke

negatieve impact op de financiële resultaten te voorkomen. De directie is verantwoordelijk voor het identificeren van zulke risico's en het nemen van passende maatregelen, en dient zich ervan te verzekeren dat er een effectief risicomanagementsysteem en intern controlesysteem in werking is aangaande de geïdentificeerde risico's.

De belangrijkste bedrijfsrisico's en genomen maatregelen om deze te mitigeren, worden hierna toegelicht.

Grondstofbehoefte

Om aan haar leveringsverplichtingen te kunnen voldoen, is Vreugdenhil afhankelijk van de beschikbare grondstoffen, in het bijzonder de melk. Mede als gevolg van stijgende prijzen van veevoer, hogere productiekosten, dalende hoeveelheid van beschikbare fosfaatrechten en de gevolgen van klimaatverandering, zien wij een dalende trend in de melkaanvoer. De stikstofproblematiek staat hoog op de agenda van de politiek, waardoor er onzekerheid is over de toekomst van de melkveehouderij en de te realiseren melkproductie.

Nieuwe melkveehouders zijn van harte welkom en we hebben er in 2021 en 2022 al tientallen mogen werven. Ook richten wij ons, naast productie van poeders op basis van melk, steeds meer op de productie van plantaardige poeders.

Productkwaliteit en voedselveiligheid

Vreugdenhil is een belangrijke producent van levensmiddelen. Deze levensmiddelen moeten aan de hoogste kwaliteitseisen voldoen. Een mindere kwaliteit of contaminatie van onze eindproducten kunnen een gevaar voor de gezondheid van onze afnemers vormen. Een kwaliteitsissue of een lagere kwaliteitsperceptie kan grote gevolgen hebben voor de reputatie van Vreugdenhil als voedselproducent. Daarom moet bij de productie worden voldaan aan de daarvoor gestelde eisen door voedsel- en warenautoriteiten (HACCP, COKZ, NWWA, SKAL). Hierop wordt periodiek getoetst, om vast te stellen dat het productieproces aan de gestelde eisen voldoet. Ook vinden er audits plaats door onze afnemers en voeren wij audits uit bij onze

toeleveranciers, transporteurs en expediteurs. Gezien de aard, productie en de afzet van onze producten spreekt het voor zich dat Vreugdenhil hoge standaarden voor haar productkwaliteit hanteert. Kwaliteit en voedselveiligheid staan voorop. Een kwaliteitsissue of een wijziging in de perceptie van klanten of overheden, kan enorme (financiële, recall) gevolgen hebben voor de reputatie van ons bedrijf en onze marktpositie. Klanten en overheden eisen steeds hogere en strengere kwaliteitseisen van leveranciers van levensmiddelen. De doelstelling van Vreugdenhils kwaliteitsprogramma's is het garanderen van de veiligheid van onze producten in de gehele productieketen. Elk jaar worden deze programma's geëvalueerd en continu verbeterd in de gehele organisatie. Hierbij is het risico- en kwaliteitsbewustzijn van onze medewerkers van cruciaal belang. Van hen wordt verwacht dat ze de beheers- en kwaliteitsmaatregelen, de gedragscode en van toepassing zijnde wet- en regelgeving naleven en waar noodzakelijk anderen wijzen op de te volgen procedures. Waar nodig worden investeringen gedaan om de kwaliteit van het productieproces nog verder te verbeteren.

Compliance

In aanvulling op economische ontwikkelingen kunnen (plotselinge) wijzigingen in wet- en regelgeving, zoals import regulerende maatregelen, grote consequenties hebben voor de bedrijfsactiviteiten van Vreugdenhil. Daarom richt Vreugdenhil zich niet slechts op een beperkt producten- en/of klantenarsenaal dan wel specifieke regio, maar willen wij wereldwijd afnemers bedienen met hoogwaardige producten.

Financiële positie

De belangrijkste risico's die uit de financiële positie voortvloeien zijn debiteuren (krediet) risico's, liquiditeitsrisico's/cash flow risico's en prijsrisico's als gevolg van valutaschommelingen, rentewijzigingen en marktomstandigheden.

(Debiteuren) Kredietrisico

Het kredietrisico is het risico van een verlies dat ontstaat doordat een tegenpartij niet bereid of niet in staat is zijn verplichtingen jegens Vreugdenhil na te komen. Binnen Vreugdenhil worden kredietanalyses

en kredietbeheer toegepast waarbij de mate van beoordeling afhankelijk is van de omvang van het kredietrisico dat bij een transactie ontstaat. Vreugdenhil levert haar producten aan honderden afnemers in ruim 130 landen wereldwijd. Dit betekent dat het debiteurenrisico, dus het risico dat de debiteur haar betalingsverplichtingen ten opzichte van Vreugdenhil niet kan nakomen, is gespreid.

Vreugdenhil is niet afhankelijk van één of slechts een beperkt aantal afnemers. Daarnaast vindt er constante monitoring plaats van de openstaande vorderingen en zijn er adequate procedures op het gebied van debiteurenbewaking, waaronder letter of credits, vooruitbetalingen, bankgaranties en kredietverzekeringlimieten.

Liquiditeitsrisico/cash flow risico's

Een liquiditeitsrisico is het risico dat Vreugdenhil niet in staat zou zijn om de benodigde financiële middelen te verkrijgen om tijdig aan zijn verplichtingen te voldoen. Hiertoe beoordeelt Vreugdenhil regelmatig de verwachte kasstromen over een periode van een aantal maanden. Deze kasstromen omvatten onder meer operationele kasstromen, betalingen van interest en aflossingen van schulden en vervangingsinvesteringen. Het doel is te allen tijde voldoende geldmiddelen ter beschikking te hebben om in de liquiditeitsbehoefte te kunnen voorzien. Met de banken zijn financieringsfaciliteiten overeengekomen om te kunnen voldoen aan 'de investeringsverplichtingen' van Vreugdenhil. Convenantafspraken met de bank worden periodiek gemonitord. Het draagt tevens bij tot een goed liquiditeitsmanagementsysteem en een adequate liquiditeitsplanning. De financieringsovereenkomst en de daarin gemaakte convenantafspraken zijn voldoende om aan de financieringsbehoefte van Vreugdenhil te voldoen.

Marktrisico

Vreugdenhil is onderhevig aan de volgende potentiële marktrisico's:

- Commodity prijsrisico: het risico dat de prijs van onze producten, de hiervoor benodigde grondstoffen, verpakkingsmaterialen en de ten behoeve van de productie benodigde energie, verandert als gevolg van veranderingen in commodityprijzen;
- Valutarisico: het risico dat de waarde van een financieel instrument verandert als gevolg van fluctuaties in valutakoersen;

- Interestrisico: het risico dat de waarde van een financieel instrument verandert als gevolg van veranderingen in markttrentes

Vreugdenhil dekt marktrisico's, zoveel mogelijk, af met de aan- en verkoop van derivaten (futures, interest swaps, of vaste prijscontracten). Vreugdenhil tracht de volatiliteit in de winst- en verliesrekening zoveel mogelijk te beperken door het toepassen van hedge-accounting.

Commodity prijsrisico

Voor wat betreft de inkoop is Vreugdenhil gevoelig voor het effect van marktfluctuaties in de prijzen van diverse energie commodities, waaronder maar niet uitsluitend: elektriciteit, gas, emissierechten en groencertificaten. Voor een deel van het jaarverbruik worden vaste (lange termijn) prijsafspraken gemaakt.

Valuta risico

Vreugdenhil loopt valutarisico op in- en verkopen, liquide middelen, en overige balansposities die luiden in een andere valuta dan de euro. De valutarisico's bestaan uit transactierisico's. Dit betreft risico's ten aanzien van toekomstige kasstromen in vreemde valuta, alsmede ten aanzien van balansposities in vreemde valuta. Valutarisico's bestaan ultimo 2022 hoofdzakelijk uit hoofde van balansposities in US-dollars. Genoemde risico's worden zoveel mogelijk afgedekt. Het gros van de inkoop- en verkooptransacties vindt plaats in euro's. Voor transacties in vreemde valuta hanteert Vreugdenhil een valutabeleid dat is gericht op het verminderen van valutarisico's door gebruik te maken van valutatermijntransacties en valutaswaps. Door de combinatie van beide soorten derivaten worden de valutarisico's zoveel mogelijk beperkt. Doordat de inschatting van de juiste leveringstermijn van de goederen en het moment van incasso van vorderingen aan verandering onderhevig blijft, worden de valutaposities voortdurend bewaakt en worden open posities waar nodig afgedekt.

Omdat het beleid van Vreugdenhil gericht is op het volledig voorkomen van valutarisico's en doordat de effectiviteit van dit beleid toereikend is, wordt voor de waardering van de financiële instrumenten voor de beheersing van valutarisico's hedge-accounting toegepast.

Interestrisico

Voor de beheersing van het renterisico heeft Vreugdenhil een renteswap afgesloten waarmee de variabele rente van een aantal externe financieringen voor een belangrijk deel is geswapt met een vaste rente. Omdat de swapovereenkomst een afwijkende looptijd heeft ten opzichte van de looptijd van de financieringen, is er geen sprake van een optimale hedge. Hedge-accounting wordt om die reden niet toegepast voor de combinatie van financiering en rentederivaat. De negatieve waarde van de renteswap is daarom verwerkt onder de post voorzieningen.

Continuïteit van de automatiseringsomgeving/ cyber security

In deze tijd van digitalisering wordt het risico van uitval van onze automatiseringsomgeving - en daarmee stillegging van onze fabrieken en kantoren - steeds groter. Phishing e-mails, hacking, malware software, et cetera vragen om het up-to-date hebben van beveiligingssystemen. Daarnaast trainen wij onze medewerkers middels e-learning en workshops in het herkennen van deze risico's en zijn daar interne veiligheidsprocedures op afgestemd.

Markt en concurrentie

Vreugdenhil is afhankelijk van de vraag uit de markt. Externe gebeurtenissen kunnen grote invloed hebben op dit risico. Vreugdenhil doet veel zaken met olie-exporterende landen. De productiebeperkende maatregelen, zoals getroffen door de OPEC-landen, zijn van directe invloed op de hoeveelheid deviezen die een land genereert waarmee zij aan haar betalingsverplichtingen ten aanzien van (buitenlandse) toeleveranciers kunnen voldoen. Ook raakt dit de omzet- en resultaatontwikkeling van Vreugdenhil. Een sterker(e) (wordende) euro ten opzichte van de lokale valuta versterkt dit effect alleen maar. Dit risico wordt daarom nauwlettend gemonitord door Vreugdenhil. Echter Vreugdenhil heeft als organisatie beperkte invloed op de ontwikkeling van dit risico. De zuivelmarkt is afhankelijk van de wereldmarkt. Over de afgelopen jaren hebben wij grote prijsschommelingen gezien van 'all time high' naar 'all time low' en vice versa. Grote vraag voor inkopers en verkopers is: wat zegt de huidige prijs? Door onzekerheid over de markt sluiten verkopers noch inkopers langetermijncontracten af. Het blijft veelal beperkt tot levering binnen twee tot drie maanden.

Frauderisico

Wij onderkennen mogelijke frauderisico's. Hierbij gaat het om mogelijke fraude en/of diefstal van geld en goederen in de fabrieken, externe opslaglocaties, tijdens transport en op het hoofdkantoor. In het kader van preventie hanteren wij meerdere beheersmaatregelen, waaronder controle technische functiescheidingen, getrapte autorisaties, sluitende geld- /goederenbewegingen (massabalans), KPI's, gedragscodes, klokkenluideregelingen, screening van derde partijen, investeringen in beveiliging van terreinen, panden, etc. Als aanvullende maatregelen hierop hanteren wij een zorgvuldig personeelsbeleid, een jaarlijkse gesprekscyclus en verwachten wij van ons management een voorbeeldfunctie. Rondom het factuurfiatteringsproces en de betalingen van de facturen zijn er zoveel beheersmaatregelen dat we daar het frauderisico laag inschatten.





Daily Dairy

Slotwoord

Slotwoord

Dit verslag over de resultaten over 2022 is met veel zorg en aandacht samengesteld. We zijn als onderneming trots op de stappen die we hebben gezet, en de resultaten die we dag in, dag uit boeken.

In zowel de zuivelsector als het onderwerp duurzaamheid wordt een specifieke taal gesproken. Vaktaal, die wordt verstaan door de mensen uit het vak. Dit verslag is in eerste instantie geschreven voor deze doelgroep. Mensen met kennis van de zuivel en kennis van duurzaamheid. Als u meer wilt weten, of verduidelijking wilt op thema's dan nodigen wij u van harte uit ons te contacteren.

Duurzaamheidsverslagen van voorgaande jaren (2018, 2019, 2020 en 2021) zijn online beschikbaar. Als u deze wilt inlezen, of als u vragen heeft over dit verslag, kunt u contact met ons opnemen via info@vreugdenhil.nl.

Nijkerk, 28 juni 2023

Jan Vreugdenhil, chairman
Albert de Groot, CEO
Arie Santinge, CFO





Daily Dairy

Bijlagen bestuursverslag

Begrippenlijst

- Afvalwaterzuiveringsinstallatie (AWZI): Installatie voor het zuiveren van afvalwater van organische en chemische afvalstoffen.
- Arbeidsvoorwaardenregeling (AVR) Vreugdenhil: Aanvullende arbeidsvoorwaarden op de CAO Zuivel voor medewerkers van Vreugdenhil Dairy Foods in functiegroepen 9 en hoger.
- BREEAM: instrument om integraal de duurzaamheid van nieuwe gebouwen, bestaande gebouwen, gebieden en sloopprojecten te meten.
- (Centrale) Ondernemingsraad ((C)OR): Een ondernemingsraad (OR) bestaat uit werknemers die namens het personeel overleggen met de werkgever. Vreugdenhil Dairy Foods heeft per locatie een OR en op bedrijfsniveau een Centrale OR (COR).
- Cleaning in Place (CIP): Cleaning in Place is een techniek, waarbij een productiedeel (object) automatisch gereinigd wordt zonder dat het object of delen daarvan gedemonteerd, verplaatst of uit elkaar gehaald dient te worden.
- Dairy Sustainability Framework: het Dairy Sustainability Framework (DSF) biedt een wereldwijd kader voor een holistische benadering van duurzaamheid in de waardeketen van zuivelproducten. Vreugdenhil en de Duurzame Zuivelketen is lid van het Dairy Sustainability Framework.
- Due Diligence/ Gepaste Zorgvuldigheid: Gepaste zorgvuldigheid is een proces waarbij bedrijven risico's voor mens en milieu in hun ketens in kaart brengen, deze risico's voorkomen, aanpakken of stoppen en hierover communiceren.
- Duurzaamheid: manier van ondernemen met oog voor zowel mens (people), milieu (planet) als winst (profit).
- Duurzaamheidsprogramma: titel van ons programma waarmee we onze melkveehouders via een puntensysteem en bijbehorende premie willen stimuleren verbeterstappen te zetten op de gebieden milieu, dierenwelzijn en diergezondheid.
- Duurzame Zuivelketen (DZK): een initiatief waarbij de zuivelindustrie en melkveehouders samen streven om de Nederlandse zuivelsector wereldwijd koploper te maken op het gebied van duurzaamheid.
- EDA: De European Dairy Association is de brancheorganisatie voor de Europese zuivelindustrie.
- Ernst-ratio van ongevallen met verzuim: (totaal aantal dagen verzuim wegens ongeval) x 1.000 / totaal aantal werkuren
- Frequentieratio van ongevallen met verzuim: (totaal aantal ongevallen met verzuim) x 1.000.000 / totaal aantal werkuren in het hele bedrijf
- FNLI: De Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie is de branchevereniging voor de Nederlandse levensmiddelenindustrie.
- Global Reporting Initiative (GRI); is de internationale standaard voor het rapporteren over duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- (Niet-) Hernieuwbare energie: Hernieuwbare energie is energie afkomstig van natuurlijke bronnen die constant worden aangevuld. Dit is energie uit wind, waterkracht, zon, bodem, buitenluchtwarmte en biomassa. Fossiele energie en kernenergie vallen onder niet-hernieuwbare energie, omdat deze afkomstig zijn uit bronnen die niet worden aangevuld.
- KalfOK score: de KalfOK-score is ontwikkeld op initiatief van LTO en NZO en geeft veehouders inzicht in de kwaliteit van jongvee-opfok op het bedrijf. Bedrijven met een goede score behalen punten in ons duurzaamheidsprogramma.
- KoeKompas: instrument voor onze melkveehouders om samen met een dierenarts het dierenwelzijn en de diergezondheid in kaart te brengen. Met een score op 7 onderdelen heeft de melkveehouder aanknopingspunten voor verbeteringen.
- Kringloopwijzer: De KringloopWijzer geeft melkveehouders inzicht in hun milieu- en klimaatprestaties, waardoor ze nog beter kunnen sturen op de benutting van mineralen. De rekenregels van deze tool zijn wetenschappelijk onderbouwd.
- NZO: de Nederlandse Zuivel Organisatie is de brancheorganisatie voor de Nederlandse zuivelindustrie.
- ProTerra: certificering voor de productie en het gebruik van duurzame, niet genetisch gemodificeerde, soja volgens de internationale organisatie ProTerra Foundation.
- Ready to Use Therapeutic Food (RUTF): Samengesteld product met hoge energiewaarde en nutriëntengehalte voor acuut ondervoede kinderen.
- RMO: Rijdende melkontvangst, het transport van melk tussen de melkveehouders en de zuivelverwerkende fabrieken.
- RSPO: de Round table on Sustainable Palm Oil is een organisatie die belanghebbenden verenigt uit 7 sectoren van de palmolie-industrie voor het ontwikkelen en uitvoeren van wereldwijde normen voor duurzame palmolie.
 - Massabalans RSPO-gecertificeerd is palmolie van gecertificeerde bronnen die in de hele toeleveringsketen wordt gemengd met gewone palmolie
 - Gesegregeerd RSPO-gecertificeerd is palmolie van een enkele of verschillende identificeerbare gecertificeerde bron(nen) die in de hele toeleveringsketen gescheiden wordt gehouden van gewone palmolie.

- SAI (Sustainable Agriculture Initiative) Platform: Internationaal voedsel en dranken waardeketen initiatief voor duurzame landbouw.
- Sedex: Dataplatform voor het creëren van duurzame bedrijven en ketens. Bevat mogelijkheden voor het opslaan, analyseren, delen en rapporteren van duurzaamheidsactiviteiten en het in kaart brengen en beoordelen van duurzaamheidsrisico's.
- SDP (Sustainable Dairy Partnership) reporting hub: Online portaal waar de voortgang op duurzame ontwikkeling bij melkveehouders van zuivelverwerkers wordt gedeeld met de keten. Ontwikkeld door de zuivelwerkgroep binnen SAI Platform.
- SDG's: eind 2015 heeft de VN een nieuwe, mondiale duurzame ontwikkelingsagenda voor 2030 vastgesteld. Deze agenda bevat 17 Sustainable Development Goals (SDG's).
- SMETA: Sedex Members Ethical Trade Audit. Een internationaal erkende norm voor arbeidsomstandigheden.
- Skal: Skal is een onafhankelijke organisatie voor het toezicht op de biologische productie in Nederland.
- Sojalecithine: het deel van soja dat wordt gewonnen uit de vetfractie van soja en die Vreugdenhil gebruikt om melkpoeder beter op te laten olossen in water.
- VNO-NCW: VNO-NCW is een ondernemersvereniging, met brancheorganisaties en bedrijven als lid. Ze vertegenwoordigen ondernemingen van uiteenlopende grootte en verspreid over alle sectoren, zoals beursgenoteerde bedrijven, familiebedrijven, het midden- en kleinbedrijf en jonge ondernemingen

GRI-tabel

Vreugdenhil heeft de informatie in deze Global Reporting Initiative tabel voor de periode 1 januari 2022 - 31 december 2022 gerapporteerd 'in reference with' de GRI Standard 2021.

GRI STANDARD	DISCLOSURE (NL)	Locatie in het verslag	Paginnummer
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organisatiedetails	Over Vreugdenhil	6-7, 14-15
	2-2 Entiteiten van de organisatie die zijn opgenomen in de duurzaamheidsverslaglegging	Materialiteitsanalyse / Uitgangspunten	16
	2-3 Rapportageperiode, frequentie en contactpunt	Materialiteitsanalyse / Uitgangspunten Contactpunt info@vreugdenhil.nl	16 53
	2-4 Herformulering van informatie	(n.v.t.)	
	2-6 Activiteiten, waardeketen en andere zakelijk relaties	Over Vreugdenhil / Marktpositie Visual waardeketen Waardecreatiemodel	6-8
	2-7 Werknemers	Onze medewerkers / Indicatoren voor onze medewerkers	37
	2-8 Werkers die geen vaste werknemers zijn	Onze medewerkers / Indicatoren voor onze medewerkers	37
	2-9 Bestuursstructuur en samenstelling	Governance	14
	2-11 Voorzitter van het hoogste bestuurlijke orgaan	Governance	14
	2-12 Rol van het hoogste bestuurlijke orgaan in het toezien op het managen van de impact	Governance	14
	2-14 Rol van het hoogste bestuurlijke orgaan met betrekking tot duurzaamheidsverslaglegging	Materialiteitsanalyse / Uitgangspunten	16
	2-16 Communicatie van kritieke zorgen	Onze medewerkers / Meld je zorgen en vertrouwenspersonen	36
	2-19 Beloningsbeleid	Governance / Bonusregeling	15
	2-22 Verklaring over de strategie voor duurzame ontwikkeling	Voorwoord door het bestuur	4
	2-23 Beleids toezeggingen	Werknemers in de waardeketen / Leverancierscode	38
	2-25 Proces om negatieve impact te voorkomen	Werknemers in de waardeketen / Inkoop van grondstoffen Lokale gemeenschappen / In de keten van onze grondstoffen	38-39 40
	2-27 Naleving van wet- en regelgeving	Werknemers in de waardeketen	38-39

Algemeen	Milieu	Sociaal	Governance	Financieel	> Bijlagen
	2-28 Lidmaatschapsverenigingen		<u>Over Vreugdenhil / Lidmaatschappen en initiatieven</u>		13
	2-29 Aanpak voor stakeholder betrokkenheid		<u>Over Vreugdenhil / Stakeholderbetrokkenheid</u>		9-12
	2-30 Collectieve arbeidsovereenkomsten		<u>Onze medewerkers / Indicatoren voor onze medewerkers</u>		37
Materiële onderwerpen					
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Proces om de materiële onderwerpen vast te stellen De belanghebbenden en de experts die invloed hebben gehad op het proces van het vaststellen van de materiële onderwerpen		<u>Algemeen / Materialiteitsanalyse</u>		16-17
	3-2 Lijst van materiële onderwerpen		<u>Algemeen / Materialiteitsanalyse</u>		16
	3-3 Managment van de materiële onderwerpen		<u>Algemeen / Materialiteitsanalyse</u> Milieu/Sociaal/Governance hoofdstukken per topic		16-17
Productkwaliteit en voedselveiligheid					
Eigen indicator	# productkwaliteitsklachten per 1.000 ton product		<u>Sociaal / Klanten en consumenten</u>		41
Emissies en energieverbruik					
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Directe broeikasgas emissies (Scope 1)		<u>Milieuklimaatverandering / Broeikasgasemissies</u>		24
	305-2 Indirecte energie - broeikasgas emissies (Scope 2)		<u>Milieuklimaatverandering / Broeikasgasemissies</u>		24
Klanttevredenheid					
Eigen indicator	Klantklachten		<u>Sociaal / Klanten en consumenten</u> <u>Over Vreugdenhil / Klanten</u>		41 11-12
Goed werkgeverschap					
Eigen indicator	Ziekteverzuim: % medewerkers dat zich heeft ziekgemeld		<u>Sociaal / Onze medewerkers / Vitaal en met plezier werken</u>		34-35
Gezondheid & voeding					
Eigen indicator	% producten voor Afrikaanse markt verrijkt met een of meer voedingsstoffen		<u>Sociaal / Klanten en consumenten / Ondervoeding tegengaan</u>		42

Verantwoorde melkveehouderij

Eigen indicatoren	Klimaat: CO ₂ equivalent per kg melk	Milieu / Klimaatverandering / Melkveehouderij	20-21
	Biodiversiteit: aantal melkveehouders dat extra maatregelen neemt om de biodiversiteit op hun land te vergroten	Milieu / Biodiversiteit / Melkveehouderij	28
	Inkoop van diervoer: % van hoog risico grondstoffen met duurzaamheids certificering.	Milieu / Biodiversiteit / Melkveehouderij	28
	Dierenwelzijn: % weidegang en levensduur melkvee	Governance / Business conduct	45

Bedrijfsethiek & integriteit

Eigen indicator	# gevallen van corruptie of omkoping	Governance / Business conduct	46
-----------------	--------------------------------------	---	----

Verantwoorde inkoop

Eigen indicator	% grondstoffen afkomstig van duurzaam beheerde bronnen zodat de impact op het milieu en platteland gemeenschappen beperkt blijft.	Milieu / Biodiversiteit / Inkoop van grondstoffen	28-29
		Sociaal / Werknemers in de waardeketen / Inkoop van grondstoffen	38-39



ESRS-tabel

Vreugdenhil heeft de concept European Sustainability Reporting Standards van november 2022 geraadpleegd ter voorbereiding voor de aankomende wetgeving van de CSRD. Deze ESRS-tabel geeft weer waar de tot nu toe gerapporteerde onderdelen voor de periode 1 januari 2022 - 31 december 2022 in dit verslag terugkomen. De komende jaren zal deze informatie verder uitgebreid worden om volledig te voldoen aan alle vereisten.

ESRS	Disclosure requirement	Locatie in het verslag	Paginanummer
Basis for preparation			
BP-1	General basis for preparation of the sustainability statements	<u>Algemeen / Uitgangspunten van de duurzaamheidsstatements</u>	17
BP-2	Disclosures in relation to specific circumstances	(n.v.t.)	
Governance			
GOV-1	The role of the administrative, management and supervisory bodies	<u>Algemeen/Governance</u>	14-15
GOV-2	Information provided to and sustainability matters addressed by the undertaking's administrative, management and supervisory bodies	<u>Algemeen/Governance</u>	14-15
GOV-3	Integration of sustainability-related performance in incentive schemes	<u>Algemeen/Governance / Bonusregeling</u>	15
GOV-4	Statement on sustainability due diligence	Volgt in 2023	
GOV-5	Risk management and internal controls over sustainability reporting	<u>Financieel / Risicobeheersing</u>	49-51
Strategy			
SBM-1	Market position, strategy, business model(s) and value chains	<u>Algemeen / Over Vreugdenhil</u>	6-8
SBM-2	Interests and views of stakeholders	<u>Algemeen / Over Vreugdenhil / Stakeholderbetrokkenheid</u>	9-12
SBM-3	Material impacts, risks and opportunities and their interaction with strategy and business model(s)	<u>Algemeen / Materialiteitsanalyse</u>	16-17

Impact, risk and opportunity management

IRO-1	Description of the processes to identify and assess material impacts, risks and opportunities	Algemeen / Materialiteitsanalyse	16-17
IRO-2	Disclosure Requirements in ESRS covered by the undertaking's sustainability statements	Bijlagen / ESRS-tabel	60-63
CCR-1	Policies adopted to manage material sustainability matters	Volgt in 2023	
CCR-2	Actions and resources in relation to material sustainability matters	Volgt in 2023	

Metrics and targets

CCR-3	Tracking effectiveness of policies and actions through targets	Volgt in 2023	
-------	--	---------------	--

ESRS	Topic	Subtopic	Locatie in het verslag	Paginanummer
Environment				
E1	Climate change	Energy GHG emissions Climate-related financial effects	Milieu / Klimaatverandering	19-24
E2	Pollution	Pollution of air Pollution of water Pollution of soil Pollution of living organisms and food resources Substances of concern	Milieu / Vervuiling	25-26
E3	Water & marine resources	Water withdrawals Water consumption Water use Water discharges in water bodies and in the oceans Habitat degradation and intensity of pressure on marine resources	Milieu / Water	27
E4	Biodiversity & ecosystems	Direct impact drivers of biodiversity loss (Climate Change • Land-use change • Direct exploitation • Invasive alien species • Pollution • Others) Impact on the state of species Impacts on the extent and condition of ecosystems Impacts and dependencies on ecosystem services	Milieu / Biodiversiteit en ecosystemen	28-29

E5	Circular economy	Depletion of non-renewable resources Regeneration of renewable resources Circular business models Waste	Milieu / Grondstoffengebruik en circulaire economie	30 -32
Social				
S1	Own workforce	Working conditions (Secure employment • Working time • Adequate wages • Social dialogue • Freedom of association • Existence of work councils • Collective bargaining, including rate of workers covered by collective agreements • The information, consultation and participation rights of workers • Work-life balance • Health and safety)	Sociaal / Onze medewerkers	34-37
S1	Own workforce	Equal treatment and opportunities for all (Gender equality and equal pay for work of equal value • Training and skills development • Employment and inclusion of persons with disabilities • Measures against violence and harrassment in the workplace Diversity)	Sociaal / Onze medewerkers	34-37
S1	Own workforce	Human rights, fundamental freedoms, democratic principles (Child labour • Forced labour)	Sociaal / Onze medewerkers	34-37
S2	Workers in the value chain	Working conditions (Secure employment • Working time • Adequate wages • Social dialogue • Freedom of association • Existence of work councils • Collective bargaining, including rate of workers covered by collective agreements) • The information, consultation and participation rights of workers • Work-life balance • Health and safety	Sociaal / Werknemers in de waardeketen	38-39
S2	Workers in the value chain	Equal treatment and opportunities for all (Gender equality and equal pay for work of equal value • Non-discrimination • Training and skills development Equality in pay • Employment and inclusion of persons with disabilities • Measures against violence and harrassment in the workplace)	Sociaal / Werknemers in de waardeketen	38-39
S2	Workers in the value chain	Human rights, fundamental freedoms, democratic principles (Child labour • Forced labour)	Sociaal / Werknemers in de waardeketen	38-39
S3	Affected communities	Communities' economic, social and cultural rights (Adequate housing • Adequate food • Water and sanitation • Land-related impacts • Security-related impacts)	Sociaal / Lokale gemeenschappen	40

S3	Affected communities	Communities' civil and political rights (Freedom of expression • Freedom of assembly • Impacts on human rights defenders)	Sociaal / Lokale gemeenschappen	40
S3	Affected communities	Rights of indigenous communities (Free, prior and informed consent • Self-determination)	Sociaal / Lokale gemeenschappen	40
S4	Consumers and end users	Information-related impacts (Privacy • Freedom of expression • Access to information • Marketing practices • Quality of information • Complaints management)	Sociaal / Klanten en consumenten	41-43
S4	Consumers and end users	Personal safety of consumers and end-users (Health and safety • Security of a person • Protection of children)	Sociaal / Klanten en consumenten	41-43
S4	Consumers and end users	Social inclusion of consumers and end-users (Non-discrimination • Access to products and services)	Sociaal / Klanten en consumenten	41-43
Governance				
G1	Business conduct	Protection of whistle-blowers Corporate culture Animal welfare Political engagement and lobbying activities Management of relationships with suppliers including payment practices	Governance / Business conduct	45-46
G1	Business conduct	Corruption and bribery (Prevention and detection including training • Incidents)	Governance / Business conduct	45-46