

Next Generation Dairy

Het ondernemersprogramma van
Vreugdenhil Dairy Foods



Generaties in beweging

De toekomst van de zuivel start bij jou!

Welkom bij Next Generation Dairy!

Je volgt een uniek ondernemersprogramma waarin je als melkveehouder groeit in ondernemerschap, met oog voor mens, bedrijf en keten. Dit handboek geeft je inzicht in wat we gaan doen en welke werkvormen we gebruiken. Hier vind je alle up-to-date informatie over het programma.

- Doe vaardigheden en inzichten op voor een toekomstbestendig melkveebedrijf
- Versterk je eigen ondernemerschap en veerkracht
- Bouw aan een sterk netwerk in de keten
- Leer van experts en collega-melkveehouders
- Maak deel uit van een groep die verder kijkt dan vandaag

Samen met andere melkveehouders ga je in groepsverband aan de slag en word je individueel gecoacht. Je ontwikkelt vaardigheden op vier thema's, verdeeld over vier dagen in 2026.

Facilitatie

Het programma wordt gefaciliteerd door Rianne van Zandbrink en Rosan Rongen.

Rianne van Zandbrink

Rianne is een verhalenverteller en verbinder. Via haar eigen onderneming begeleidt zij diverse workshops en (trainings)programma's binnen de agrarische sector. Met haar wortels op een melkveebedrijf, midden in het land, en haar ervaring bij Wageningen University slaat zij een brug tussen wetenschap en de dagelijkse praktijk op het erf. Met haar aanstekelijke enthousiasme weet Rianne deelnemers te prikkelen, te inspireren en in actie te zetten.



Rosan Rongen

Rosan groeide op in de Noordoostpolder op een agrarisch familiebedrijf. Ze heeft brede ervaring in het organiseren en begeleiden van trainingen en workshops, variërend van militairen, jonge professionals, tot basisschoolleerlingen. Rosan combineert structuur en creativiteit, om van visie naar actie te kunnen komen.



Samen creëren zij een omgeving waarin jonge ondernemers worden uitgedaagd, verbonden en versterkt in hun toekomst als melkveehouder.

Kennismaking (telefonisch) met Rianne of Rosan

We leren jou en je drijfveren kennen, en spreken wederzijdse verwachtingen uit.

DAG 1 Generaties in beweging

Van dromen naar doen: richting geven aan je eigen toekomst.

Wanneer: Vrijdag 23 januari 2026 | 9:30-16:00 uur

Waar: Hoofdkantoor Vreugdenhil Dairy Foods, Nijkerk

Deze dag draait om jou als ondernemer: wie je bent, waar je voor staat, en hoe jij richting wilt geven aan je bedrijf.

Je krijgt inzicht in je eigen drijfveren, waarden en ondernemersstijl, en onderzoekt hoe die zich verhouden tot de generaties binnen het (familie)bedrijf.

Door reflectie, dialoog en ervaringsgerichte oefeningen werk je aan een helder toekomstbeeld: *Wat wil ik met mijn bedrijf bijdragen? Waar ligt mijn kracht? En welke stappen zet ik vandaag om daar te komen?*

Programma-highlights

- **Aftrap met Albert de Groot**

We trappen af met een presentatie van CEO Albert de Groot over waarom dit programma essentieel is voor jou als melkveehouder.

- **Kennismaken met de groep**

Elkaar leren kennen.

- **Inzicht in jezelf**

We gebruiken het DISC-spel om jouw persoonlijke voorkeursstijlen en gedrag in kaart te brengen. Dit helpt je begrijpen hoe jij reageert in verschillende situaties.

- **3D-Modellering**

In de middag ga je individueel aan de slag met het maken van 3D-modellen. Dit is een creatieve werkvorm om jouw huidige positie en die van je bedrijf visueel te maken.

- **Dialoogwandeling**

We gaan naar buiten voor een dialoogwandeling gericht op luistervaardigheden. Hierbij leer je 'luisteren op vier manieren', een vaardigheid die essentieel is voor goede bedrijfsgesprekken.

- **Huiswerkopdracht**

Je krijgt een interview-opdracht mee voor je ouders of voorgangers: "Hoe deden jullie dat en wat hebben jullie anders gedaan dan jullie voorgangers?"

Wat je deze dag meeneemt:

- Inzicht in je persoonlijke motivatie en waarden als ondernemer
- Een eigen visie en een concrete (persoonlijke) stap naar je droombedrijf
- Je bent meer bewust hoe dit in verhouding staat met je (familie)bedrijf en welke krachten hierin mee spelen
- Je weet verschillende manieren van luisteren te gebruiken

Gezamenlijk incheck moment (online)

Wordt tijdens de eerste dag gezamenlijk gepland en zal online plaatsvinden.

DAG 2 Toekomstbestendig ondernemen

Een toekomstgericht melkveebedrijf in een veranderende zuivelsector

Wanneer: Donderdag 5 maart 2026 | 9:30-16:00 uur

Waar: nog te bepalen

Vandaag vertalen we jouw visie naar de realiteit. Leer veerkrachtig omgaan met marktontwikkelingen en maatschappelijke veranderingen in de sector, en krijg daarbij praktische handvatten voor de toekomst. We bouwen voort op de inzichten van dag 1.

Samen duik je in actuele thema's die in de groep spelen. Je krijgt inspiratie van collega's en werkt aan ideeën die direct toepasbaar zijn in je bedrijf.

Programma-highlights

- **3D-modelleren**

Maak groepsgewijs een fysieke representatie van het melkveehouderijsector en krijg inzicht in de dynamieken en verbanden binnen het systeem.

- **Van omgeving naar kern**

We werken met de methodiek "Connect to Manifest". In zeven stappen pel je de lagen van je bedrijf af: van de omgeving waarin je opereert tot de kern van je onderneming.

- **Open Space & Prototyping**

In een 'Open Space' sessie is er ruimte om direct aan de slag te gaan met je eerste concrete stappen en actiepunten.

- **Presentatie voorbereiden**

Je werkt aan een poster over je eigen bedrijf. Hierop visualiseer je de feiten van nu, je visie voor de toekomst en de 'gaten' waar je input van je netwerk voor nodig hebt. Dit is de voorbereiding voor de marktdag op dag 3.

- **Reflectie**

Er is ruimte ingebouwd voor reflectie, zodat je inzichten echt kunnen landen. Tijdens dit moment kun je bijvoorbeeld wandelen of schrijven.

Wat je deze dag meeneemt:

- Een volgende concrete (persoonlijke) stap naar je droombedrijf
- Je bent bewuster van de melkveehouderijsector als systeem
- Je kunt je eigen visie vertalen op papier

Individuele coaching

Rianne plant 1-1 met jou in om je individueel te begeleiden.

DAG 3 **Ketenkracht: samen sterk voor de toekomst**

Gebruik je netwerk: samenwerking & leren van elkaar

Wanneer: Donderdag 15 oktober 2026 | 9:30-16:00 uur

Waar: nog te bepalen

Waar de eerdere dagen focusten op jou als individu en op jouw specifieke bedrijf, verschuift de blik nu naar buiten. Het specifieke doel is dat je ontdekt hoe vertrouwen en loyaliteit worden vergroot door actief te leren van en samen te werken met je hele netwerk: je afnemer (Vreugdenhil Dairy Foods), hun klanten (zoals Nestlé), adviseurs en je collega-melkveehouders.

Programma-highlights

- **Rollenspel**

Kruip in de huid van een ander en creëer wederzijds begrip. Door middel van rollenspellen ervaar je het perspectief en de belangen van andere ketenpartners.

- **Individuele doorontwikkeling**

Op basis van de posters die je op dag 2 hebt gemaakt, reflecteer je met ketenpartijen (zoals Nestlé) en de groep, om jou verder te helpen.

Wat je deze dag meeneemt:

- Een sterker netwerk in de keten
- Begrip van andere ketenspelers en collega-melkveehouders
- Presentatievaardigheden van je eigen visie
- Inzichten dankzij ketenpartijen zoals Nestlé

DAG 4 Ondernemerschapsvaardigheden versterken

Vaardigheden voor een toekomstbestendig bedrijf

Wanneer: Vrijdag 11 december 2026 | 9:30-19:00 uur (incl. diner)

Waar: nog te bepalen

De finale. Vandaag krijg je praktische handvatten waar je direct mee aan de slag kunt in je eigen bedrijf. Groei als mens en ondernemer. We sluiten het programma feestelijk af!

Programma-highlights

- **Workshops**

Je volgt twee intensieve workshoprondes gericht op concrete vaardigheden. Deze zullen worden gekozen naar aanleiding van de behoeften vanuit de voorgaande programmadagen.

- **Next Gen Diary**

Een moment voor individuele reflectie (dagboekvorm). Je blikt terug op het traject en schrijft minimaal twee acties op die je direct kunt uitvoeren.

- **Diner & netwerk**

We sluiten af met een borrel en diner waarbij ook ketenpartners en mensen die hebben bijgedragen aan het programma aansluiten. Een perfect moment om je netwerk te verzilveren!

Contactgegevens

Sabine Tol - Vreugdenhil Dairy Foods

Email:

sabine.tol@vreugdenhil.nl

Telefoon: 033-3035001

Rianne van Zandbrink - Eye For Nature

Email:

riannevzandbrink@live.nl

Telefoon: +31 6 83554226

Rosan Rongen - Eye For Nature

Email:

rosan@eyefornature.world

Telefoon: +31 6 41420467

(bereikbaar wo t/m vrijdag)

*Next Generation Dairy
is een initiatief van
Vreugdenhil Dairy Foods
en Eye For Nature.*

